

由海洋產業發展條例論海洋遊憩產業之未來發展

黃妍榛

臺灣 國立澎湖科技大學 / 海洋遊憩系

摘要

在全球氣候變遷的背景下，藍色經濟被視為 21 世紀經濟成長的亮點。臺灣四面環海，擁有豐富海洋資源，為順應國際趨勢，已於 2018 年成立海洋委員會，2019 年通過海洋基本法，並於 2020 年發布國家海洋政策白皮書，更在 2023 年立法院通過海洋產業發展條例，讓相關涉海部會確認了海洋產業的內容與範圍以及海洋產業產值的統計方法與估算，至此臺灣海洋產業的推動躍進了一大步。海洋產業涵蓋利用海洋資源與空間進行的生產及服務活動，海洋遊憩產業更是藍色經濟的重要部分。海洋遊憩產業指以海洋為中心或由海洋環境引發的遊憩活動，故屬於組合性產業，提供遊客實體環境及無形性的服務。因應海洋遊憩產業的特殊性與重要性、服務性產業的特性以及相關法規政策的敏感性，本文期透過分析國內外海洋遊憩產業概況，探討海洋產業發展條例公布施行後，當前海洋遊憩產業面臨的重要課題，並提出具體建議，旨為產、官、學、協、研各界在運用海洋產業資源上提供實用參考。也期望海洋產業發展條例這一部專法的施行，將可有效統整海洋產業政策，協調事務，強化前瞻性及符合永續發展的藍色經濟產業，讓臺灣可以在人類活動與海洋互利共生的基礎上，創造海洋遊憩產業巨大的經濟與社會效益。

關鍵詞：藍色經濟、海洋委員會、向海致敬、海洋政策、國家海洋政策白皮書

通訊作者：黃妍榛

電子郵件：cynthia5321@gmail.com

壹、緒論

在全球氣候變遷趨勢下，「藍色經濟」(Blue Economy) 將成為下一世紀的經濟成長亮點。根據聯合國貿易暨發展會議 (United Nations Conference on Trade and Development [UNCTAD], 2020) 報告指出，藍色經濟被估計為全球第七大經濟體，海洋經濟的總資產初步估計約 24 兆美元，以上數據尚不包括海洋在氣候調節、氧氣生產、溫度穩定等方面的無形資產；同時，藍色經濟每年的經濟價值約為 3 兆美元，支持超過 30 億人的生計 (UNCTAD, 2020; UNCTAD, 2021)。歐盟 2022 年第五版藍色經濟報告也指出，藍色經濟部門對歐盟經濟的貢獻卓越，尤其是在沿海地區，約有 450 萬人從事相關職業，營業額超過 6,650 億歐元，總增值達到 1,840 億歐元 (Directorate-General for Maritime Affairs and Fisheries, 2022)。美國經濟分析局 (U.S. Bureau of Economic Analysis [BEA], 2021) 資料也顯示，沿海和離岸旅遊和娛樂收益成長了 27.3%，總產值高達 2,318 億美元，顯示海洋遊憩產業產值有相當大的貢獻度與重要性，也具備持續發展之潛力。

因應 21 世紀「藍色經濟」(Blue Economy) 趨勢，「藍色成長」(Blue Growth) 被視為海洋與海事永續以及經濟成長的新動能，可有效創造就業機會與總體經濟附加價值。臺灣四面環海，擁有廣大藍色國土及豐富海洋資源，若可強化前瞻性及符合永續海洋之藍色經濟產業，強調人類活動與海洋互利共生，其可創造之效益不可謂不大。因此，蔡英文總統於 2018 年 4 月 28 日出席「海洋委員會首長布達暨揭牌典禮」時強調，海洋是臺灣最重要的出路，其中海洋產業推動也為三大政策發展重點之一，除達成蔡英文總統「海洋臺灣、產業領航」之施政方針外，並得以與「大南方、大發展」之「聚落、交通、產業、觀光」等四大策略相互結合 (海洋委員會，2020b)。

臺灣在 2018 年 4 月 28 日，已依據海洋委員會組織法正式設立了海洋委員會 (簡稱海委會)，2019 年 11 月 1 日經立法院三讀通過海洋基本法，並於 2020 年依據海洋基本法第十五條，一年內發布國家海洋政策白皮書，至此臺灣擁有正式的組織、法規與政策，完備了海洋國家的相關要素。更於 112 年 5 月 26 日經立法院三讀通過擴大推動藍色經濟的海洋產業發展條例，由海委會主導，與相關涉海部會確認了海洋產業的內容與範圍，以及海洋產業產值的統計方法與估算，至此臺灣海洋產業的推動躍進了一大步。

2030 年全球海洋經濟產值預測中，也以航海以及海岸旅遊為主要項目，例如海灘便是美國民眾最主要的觀光遊憩目的地 (Houston, 1996)，因此，21 世紀被稱為海洋的世紀 (林正修等，2017；黃妍榛，2020)。海洋產業係指利用海洋資源與空間進行各項生產及服務活動，或其他與海洋資源相關之產業，其中即包含海洋文化、海洋運動、海洋觀光、遊憩相關之產業，其中海洋觀光休閒產業更為藍色經濟重要的一環 (蔡長清，2013)。

Orams (1999) 定義海洋休閒觀光是包含以海洋為中心或是由海洋環境所引發而所從事的遊憩活動；莊慶達、蕭堯仁 (2019) 指出，海洋休閒遊憩多以水上遊憩、水域活動、海岸遊憩、海洋觀光或海洋遊憩或海洋活動等稱之；嚴佳代等 (2018) 則認為海洋休閒觀光是在海洋（水域）從事有關休閒、觀光、遊憩、運動、文化、教育等內涵交集的活動；呂江泉、黃妍榛(2019) 則指出，海洋休閒觀光發展應包括有生態旅遊、水岸遊憩與郵輪旅遊等；謝子昊 (2005) 則認為對遊客而言，海洋觀光產業主要是圍繞在觀光客遠離其所到海洋、海岸與島嶼地區旅行整個體驗之相關活動上。是以，海洋休閒觀光屬於組合性產業，提供遊客實體性環境以及無形性的各項服務（黃妍榛，2020）。

因應海洋遊憩的特殊性與重要性，以及具備服務性產業的特性，也對於相關法規政策具備敏感性，在海洋產業發展條例在 113 年 1 月 1 日正式實施上路，被譽為海洋產業發展元年，作為臺灣海洋產業的鋪墊，海委會也於 113 年度訂定「海洋地方創生與產業活絡及永續經營推動方案」徵件計畫補助對象再擴大，補助範圍納入學校及地方民間組織，以「地方創生共榮共好」、「擴大海洋多元體驗」、「海洋運動推廣及技術提升」、「海洋永續經營意識之推廣與深化」等四項主題，將效益延伸至地方，廣納並結合各地海洋地方創生 DNA，共同邁向海洋永續。因此，本文期透過分析國內外海洋遊憩產業概況，探討海洋產業發展條例公布施行後，當前海洋遊憩產業面臨的重要課題，接續提出具體建議方向，除彌補現有海洋遊憩產業之研究缺口外，亦得以未來產、官、學、協、研各界，在運用海洋產業資源之實用參考，俾利於產業之健全與蓬勃發展。

貳、國內外海洋遊憩產業概況

一、國際海洋遊憩產業現況

日本 2018 年海洋產業構造規模調查研究顯示，以 2014 年海洋產業產值約 21.6 兆日圓，從業人員約 102.8 萬人。其中海洋產值以海洋空間活動比例最高，約 9.49 兆日圓，占總海洋產值約 44% (海洋委員會，2020a)。第 38 屆東協高峰會通過《東協藍色經濟領袖宣言》(ASEAN Leaders' Declaration on the Blue Economy) 承諾領導藍色經濟相關區域合作，合作領域即包括觀光遊憩在內；亞洲開發銀行 (Asian Development Bank [ADB]) 在 2019 年至 2024 年之「健康海洋與藍色經濟體行動計畫」(Action Plan for Healthy Ocean and Blue Economies) 主要聚焦在四個領域，其中即包括為永續觀光創造包容性生計與商機 (李明勳，2022)。顯示在藍色經濟領域中，海洋遊憩產業備受國際上各方重視，除列為各項政策重點，亦積極投資與進行多方合作。

未來國際對海洋產業也將不再採用傳統的方式利用海洋資源，例如「歐盟執委會」

(European Commission) 2014 年提出「藍色經濟的創新」(Innovation in the Blue Economy)，即是在藍色經濟下推動可持續利用之海洋資源，重視社會包容性，改善生計與就業，並同時確保海洋生態系統的健康，以促進經濟成長，創造就業機會與總體經濟產值(蕭堯仁，2021)。海洋觀光遊憩產業發展對於經濟、教育及提升休閒生活品質皆可帶來正面價值，同時，海洋環境所能提供人們觀光休閒的機會與活動內容也增加許多，已然成為全球新興重要觀光休閒產業，亦是各國發展海洋經濟的重要選項，故具備優異海洋遊憩發展條件的臺灣，自不能置身於國際潮流之外(海洋委員會，2019a)。為因應 2050 淨零排放之政策目標及 2015 年聯合國宣布的「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 之 17 項核心目標，海洋遊憩產業必須更戰略性、前瞻性與永續性地對待海洋，擬定更全面性的海洋政策，妥善利用各類海洋空間事業，以促進海洋產業永續發展。

二、國內海洋遊憩產業現況

(一) 海洋產業範疇

行政院 2020 年 6 月公布的「向海致敬」政策，鼓勵國人「知海」(知道海洋)、「近海」(親近海洋) 與「進海」(進入海洋)(行政院新聞傳播處，2020)，「近海」與「進海」部分即針對海洋觀光休閒產業，透過友善與永續海洋遊憩環境營造，打造具地方特色亮點的海洋遊憩據點。而海洋產業的範疇為何？根據 2019 年海洋委員會有關海洋產業統計與經濟推動策略規劃研究成果報告指出，我國海洋產業大致上可劃分為 14 個類別，包括：海洋能源、海洋生物科技、海洋水科技、海洋礦資源、海洋文化、海洋運動、海洋觀光遊憩、海洋監測、海洋繪、海洋資訊服務、海洋工程、海洋運輸及輔助、海洋漁業及海洋環境保護等。而依據海洋委員會 2024 年公布施行之海洋產業發展條例，已明確界定所稱海洋產業，海洋產業係指「利用海洋資源與空間進行各項生產及服務活動之產業」，包括有海洋能源、海洋生物科技、海洋非生物資源、海洋礦資源、海洋漁業、海洋文化、海洋運動、海洋觀光及遊憩、海洋遊艇及其他船舶與載具、海洋運輸及輔助、海洋養殖、海洋監測、海洋測繪、海洋資訊服務、海洋工程、海洋環境保護等 16 項產業別外，還有其他經中央主管機關指定之產業。其中海洋文化、海洋運動、海洋觀光及遊憩皆與海洋遊憩產業相關，並預計將於 2025 年國家海洋政策白皮書(未出版)中，在『海洋產業發展與創新』章，合併於「海洋休閒產業類」產業專節中進行討論。

現行海洋產業發展條例並未分就其各項內涵進行定義，然根據海洋產業產值試算(期中報告)研究指出，海洋文化是指「從事海洋相關之視覺藝術、音樂及表演藝術、文化資產應用及展演設施、工藝、電影、廣播電視、出版、廣告、產品設計、視覺傳達設

計、設計品牌時尚、數位內容、創意生活、流行音樂及文化內容等之行業」(海洋委員會，2024b)。海洋運動產業部分，曾有曹校章 (2017) 透過兩回合德爾菲專家卷調查建構臺灣地區海域休閒運動與觀光遊憩產業分類標準，包含：海域運動營建業、海域運動製造業、海域運動批發業、海域運動零售業、海運動用品租賃業、海域運動教育服務業、海域運動娛樂與遊憩業以及海域運動其他服務業等 8 個產業分類。海洋產業產值試算 (期中報告) 根據文獻資料彙整，定義海洋運動指：「從事職業或業餘海洋運動、海洋運動休閒教育服務、海洋運動表演等之行業」(海洋委員會，2024b)。海洋遊憩範疇極為廣泛，探討海洋觀光遊憩之研究，國內外常用名詞包括海洋觀光、海洋與海岸遊憩或是海岸觀光，係指與海洋有關的觀光遊憩活動 (陳璋玲，2007)。海洋產業產值試算 (期中報告) 彙整各國產業計算方式，定義海洋觀光及遊憩為：「泛指從事各類水域遊憩活動相關設施及提供服務之行業」(海洋委員會，2024b)。

(二) 國內海洋遊憩產業現況

海洋遊憩產業在產值貢獻上皆名列前茅，依據國家海洋政策白皮書指出，2018 年產值初步盤點結果，海洋休閒遊憩僅次於海運暨港埠業 (海洋委員會，2020b)。根據 2019 年海洋產業統計與經濟推動策略規劃研究報告指出，針對海洋產業進行的部門劃分與估算，第三為海洋觀光遊憩，金額為 537 億元 (占 9.09%)，初步推估 10 年海洋產值約為 591 億元，海洋產業產值占國家總體經濟比重約為 3.33%，其中觀光遊憩約占 9%，但海洋運動產業當時並未有調查報告，故推論海洋遊憩產值應較現有數據高。而 111 年我國前三大的海洋產業分別為「海洋運輸及輔助」、「海洋漁業與養殖」及「海洋遊艇及其他船舶載具」，產值依序為新臺幣 1 兆 3,126 億元、2,795 億元及 688 億元 (海洋委員會，2024b)。是以自 2018 年海洋委員會成立以來，皆非常重視海洋遊憩產業的相關政策與發展。根據海洋委員會 113 年度施政計畫指出，本年度重點在於履行三安 (國安、治安、平安) 四海 (海洋污染防治、海洋廢棄物治理、海洋生態保育、海洋產業發展) 責任，且因應全球氣候變遷衝擊，創造及維護健康海洋環境，落實聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals [SDGs]) 中之第 14 項目標：「保育與永續利用海洋及海洋資源以確保永續發展」及 2050 淨零排放政策 (海洋委員會，2024a)。其中，在海洋產業發展部分，採行振興地方經濟，優化海洋產業策略，輔導地方政府善用在地資源，透過補助計畫促進多元發展海洋運動、觀光遊憩及文化等產業，吸引人才回流，活絡藍色經濟，並組成專業輔導團隊，輔導地方發掘及優化特色海洋產業，促進地方創生，振興地方經濟及創造就業，揭示接續的海洋產業政策方針與發展重點。

參、國家海洋政策與海洋相關法令

臺灣 2019 年 11 月 1 日經立法院三讀通過海洋基本法，2020 年已發布首部國家海洋政策白皮書，但因應國際情勢的轉變，加以海洋產業發展條例已於 2023 年通過，故尚待調整發展策略，以優化海洋產業布局。分由海洋基本法、國家海洋政策白皮書以及海洋產業發展條例進行分析。

一、海洋基本法

海洋基本法草案於 2018 年 9 月 12 日函報行政院審議，經行政院 2019 年 4 月 25 日第 3648 次院會通過後，於同年 11 月 1 日立法院三讀通過，全文共計 19 條。根據海洋基本法總說明中指出，海洋基本法之制定，是為解決過去無專法，同時海洋事務有散見於各法各部會，且未具備具體海洋政策與願景而制定，故海洋基本法是具有政策指導、規範政府義務與授權立法性質，以有效達成各項海洋政策之統合及事務協調之效益，進而打造優質海洋國家之目的。也在海洋基本法第十五條律定本法施行後一年內發布國家海洋政策白皮書，第十八條將每年的六月八日訂為國家海洋日。而其中，與海洋遊憩產業之發展較為直接有第四條、第十三條與第十四條，其條文內容請參閱表 1。

表 1

海洋基本法各要點說明

序號	條文說明	對應條文
1	本法之立法目的及用詞定義。	第一條及第二條
2	友善環境、永續發展、資源合理有效利用及國際交流合作之海洋發展基本原則。	第三條
3	統籌整合各目的事業主管機關涉海之權責、制（訂）定海洋空間規劃之法規與協調海域使用及競合。	第四條
4	以和平、互惠與確保我國海洋權益理念，參與區域及國際合作。	第五條
5	國民、企業與民間團體應協助推展國家海洋政策、施政計畫及措施。	第六條
6	以全球視野與國際戰略思維，提升海洋事務執行能量，強化海洋實力。	第七條
7	訂定海洋污染防治對策，以強化污染防治能量、推動海洋復育及保護海洋環境。	第八條
8	結合財稅與金融制度，以提供海洋產業穩健發展政策，培植國內人才及產業鏈。	第九條
9	尊重、維護、保存海洋文化資產，並強化國民親海、愛海意識。	第十條

序號	條文說明	對應條文
10	海洋重要知識內涵納入國民基本教育與公務人員培訓課程，以推動普及全民海洋教育。	第十一條
11	促成公私部門與學術機構合作，並協調整合海洋研究資源，以提升海洋研究專業能力。	第十二條
12	政府應本生態系統為基礎之方法，劃設海洋保護區，致力復原海洋生態系統及自然關聯脈絡，並保障原海域使用者權益。	第十三條
13	寬列海洋事務預算，補助與表彰學術機構、海洋產業界、民間團體及個人等，中央政府並得設立海洋發展基金。	第十四條
14	本法施行後一年內發布國家海洋政策白皮書，各級政府應配合檢討所主管之政策及行政措施。	第十五條
15	各級政府應於本法施行後二年內依本法規定檢討所主管之法規與其訂修、廢止前之解釋及適用方式。	第十六條
16	各級政府應確實執行海洋相關法規。	第十七條
17	國家海洋日訂為六月八日。	第十八條

資料來源：海洋基本法 (2019，12 月 17 日)。海洋基本法總說明。<https://reurl.cc/Wx0xpk>

二、國家海洋政策白皮書

國家海洋政策白皮書乃是依據海洋基本法第 15 條公布，是臺灣首部依據法律所編纂而成的海洋政策白皮書，承續 2004 年公布之「國家海洋政策綱領」，以建構生態、安全、繁榮之永續海洋國家為願景，並強調海洋本身之主體性。明確提出國家海洋事務發展願景與政策目標，並對應海洋基本法各項條文，完整擘劃各項海洋政策藍圖，以使各部會及地方政府推動海洋事務有所依循，並得以發揮整合政策之綜效。國家海洋政策白皮書共計分為 8 章，總計約 53,000 字，其內容包含導論、海洋權益維護與治理、海上安全與海域治安、海洋保育與環境保護、海洋產業發展與創新、海洋文教與人才培訓、海洋科研與技術發展及未來展望，並提出「建構區域戰略思維，保衛海域主權權益」、「落實海域執法作為，促進區域安全合作」、「維護海洋生態健康，優化海洋環境品質」、「確立產業發展目標，促進藍色產業升級」、「型塑全民親海風氣，培養海洋國家思維」與「孕育科學發展動能，厚植學術研究能量」等六大政策目標，其中又以「確立產業發展目標，促進藍色產業升級」與海洋遊憩產業發展最為直接相關。

2020 年之國家海洋政策白皮書於海洋產業發展與創新的專章中，有關「優化產業策略布局」提到，海洋休閒及遊憩仍處於開創期，同時臺灣現今雖有優質環境條件與久遠多元的海洋文化，但海洋產業規模仍有極大的發展空間；另在「營造產業發展環境」提

到，目前雖已於 2023 年正式宣布通過海洋產業發展條例，政府在法規制度問題提供了足量的利基與誘因，但海洋產業空間規劃卻仍待完成；在「建構產業價值鏈結」方面，海洋產業發展尤其在遊憩及運動類，更有賴於中央與地方配合，社區與民間團體各方協作，並須強化公私夥伴關係；最後在「強化產業輔導政策」部分，由於藍色經濟為永續利用海洋資源，除促進經濟成長與改善生計就業外，更需要保護海洋生態系統，海洋遊憩產業屬於利用海洋空間作為生產過程的投入要素而產生的產品或服務者，亦即皆為在海洋環境中，以海洋資源為基礎而從事各項產業活動，是以更亟需相關理念之建立與輔導。綜上所述，國家海洋政策白皮書在海洋產業專章仍持續檢討成效，尤其針對產值極大的海洋遊憩產業，仍待滾動式修正。

三、海洋產業發展條例

海洋產業發展條例在海委會偕同交通部、經濟部、農業部、內政部、衛福部等涉海部會，總計歷經 4 年，於 112 年 5 月 26 日經立法院三讀通過，經報送行政院同意後訂於 113 年 1 月 1 日起正式施行，代表我國海洋產業的發展，將有更多的政策輔導工具，也有客觀的衡量指標評量產業發展趨勢，主要有「統合各部會海洋事務」與「建構產業扶助架構」2 大範疇（海洋委員會，2023）。其中以第六條至第十五條皆針對產業所需各面向進行規範，主要在於統合各部會推動海洋產業力量，明確海洋產業類別與機關權責，以輔導所屬產業從業人員及促進其發展；要求海洋委員會定期檢視各中央目的事業主管機關補助海洋產業之規定與執行情形；並提供海洋產業發展投資的優惠融資管道及信用保證機制。同時施行後，將可統合各部會推動海洋產業之力量，明確海洋產業類別與機關權責，讓各部會都能各司其職，輔導所屬產業發展，協調整合產業發展問題，達守護海洋永續目標（海洋委員會，2023）。

而海洋產業發展條例條文內容，依據立法院議案關係文書 2023 年檢送「海洋產業發展條例」草案（含總說明）可知（立法院全球資訊網，2024），海洋產業發展條例條文內容要點內容從產業定義、資料庫、預算編列、優惠融資管道及信用保證機制、對海洋事業輔導、協助、獎勵或補助、大專校院與海洋事業合作培育海洋產業人才、減免稅捐、海洋發展基金、以專責法人推動海洋產業發展皆進行相關規範與說明，將過去各規範散見於多法、多部會的問題，在這一部具有整合規範效力之專法公布施行後，可以達成有效統合政策並進行各項事務協調之目的，進而達成創造優質的海洋產業發展環境，兼顧環境永續以及扶植產業發展之目的，其條文內容請參閱表 2。

表 2

海洋產業發展條例草案其要點彙整表

序號	條文說明	草案對應條文
1	海洋事業及產業之定義。	第三條及第四條
2	統合各機關（構）之海洋監測及測繪資料，建立海洋資料庫。	第五條
3	政府應寬列推動海洋產業預算。	第六條
4	提供海洋產業發展投資之優惠融資管道及信用保證機制，協助海洋事業取得推展海洋產業所需資金；協助設置海洋產業園區或劃設海洋產業專區，並給予必要之輔導及協助。	第七條及第八條
5	鼓勵並補助國民從事海洋活動；對海洋事業給予適當之輔導、協助、獎勵或補助；以及鼓勵大專校院與海洋事業合作培育海洋產業人才。	第九條至第十一條
6	海洋事業投資於提升海洋產業軟實力之費用，得依法減免稅捐；自國外輸入用於海洋產業發展之機器、設備，於一定期間內免徵關稅。	第十二條及第十三條
7	各中央目的事業主管機關向海洋事業收取有關海洋產業發展所需新增之償金及其他費用或收入，每年應提撥部分金額予海洋發展基金。	第十四條
8	中央主管機關得以專責法人推動海洋產業發展。	第十五條

資料來源：全國法規資料庫. (2023，6 月 21 日)。制定海洋產業發展條例。

<https://law.moj.gov.tw/News/NewsDetail.aspx?msgid=176096>

肆、海洋遊憩產業當前重要課題

2012 年發表之「全球海洋健康指標」(Ocean Health Index [OHI])，兼顧海洋經濟社會面與環境資源保育面，從海洋為出發點，建立 10 項指標，對象業已包含全球 221 家/地區，為跟上國際的發展與角度，相當適合用來評估我國海洋產業發展及海洋友善，然而，我國在海岸休閒魅力表現低於全球平均，分數也是最低的(海洋委員會，2020a)，顯示我國在海洋遊憩產業的發展仍有相當大努力的空間。同時，我國海洋觀光產業與發展之研究指出，目前海洋觀光產業發展區域現況單核心發展，缺乏旅遊帶規劃，也較無廣度與深度，是以須與結合地方產業特色，透過特色整合以擴展觀光旅遊型態，提升遊憩之附加價值。而且，現仍未有效的區隔遊憩市場，並未解除海洋遊憩侷限性，故應思考提升海洋觀光活動多元發展潛力，並透過整體包裝與品牌行銷，創新產品及提升就業率

(海洋委員會，2019a)。所幸 2020 年國家海洋政策白皮書於「營造產業發展環境」中，在規劃海洋產業發展空間專章已論及有關西南海洋休憩廊帶、北部海洋科技廊帶、東部海洋深層水廊帶等處之發展，踏出成功的第一步。但當前海洋遊憩產業之發展，仍面臨許多重要課題，分述於下：

一、海洋遊憩產業之資料彙整與系統性分析仍待發展

目前，政府對海洋遊憩產業的資料彙整與系統性分析仍不如其他產業完善。然而，海洋遊憩產業範圍廣泛，每一個子產業都面臨不同的發展問題和應對策略（海洋委員會，2019b；蔡長清，2013）。因此，建立和發展全面且精確的海洋遊憩產業資料庫尤為必要。這不僅有助於了解各子產業的現狀與挑戰，還能为政策制定提供數據支持，從而制定更具針對性的發展政策，促進整體產業的進步發展。同時，完善的資料庫也有助於提升臺灣海洋遊憩產業的透明度和競爭力，吸引更多國內外投資，有效推動產業的持續發展。

二、海洋遊憩產業之經費、建設及高端人才培育機制待提升

現行投入在海洋遊憩產業發展的經費、基礎建設及高端人才培育，遠遠不及其他重視海洋的國家，目前擁有海洋休閒相關專業的系科仍占少數，這導致臺灣在全球海洋遊憩市場中的競爭力相對薄弱，難以吸引國際遊客和投資。隨著《海洋產業發展條例》的實施，政府可加大對海洋遊憩產業的支持度，包括增加經費投入、改善基礎設施和培養專業人才，以提升產業整體競爭力和持續發展的能力。

三、海洋遊憩產業之低碳或永續利用海洋策略待建立

在發展海洋遊憩產業之際，目前有關低碳或永續利用海洋的策略仍待強化。臺灣需呼應國際對於環保永續、節能減碳的重視，並契合藍色經濟的概念，包括推動綠色科技、提高能源效率、減少碳排放及保護海洋生態系統，才能確保海洋遊憩產業可持續發展，符合國際永續旅遊、負責任旅遊之趨勢，在全球市場中創造出更大的競爭優勢。

四、海洋遊憩活動與漁業活動產生競合關係或衝突待決

目前《漁業法》第 42 條和第 43 條雖已對相關問題進行規範，但海洋遊憩發展與漁業之間的關係仍然值得關注（許文聖，2005）。《漁業法》關於漁業權的概念和規定，對海洋遊憩活動有著重要影響，特別是需要改變漁民對海洋擁有所有權的認知，使其理解海域應為多目標使用區域，以對應海洋遊憩活動使用的觀點。在這一背景下，各相關活

動需在相容原則下進行協調，然而這經常影響漁業權的行使，導致兩造的衝突。因此，這些問題仍待協商解決，以確保海洋遊憩產業活動和漁業商業活動得以和諧共存，並符合 SDGs 第十四項之細項目標。

伍、海洋遊憩產業未來發展建議

海洋遊憩產業發展條例公布施行後，為整體海洋遊憩產業開展了不同的未來。本文依據前述從現況、政策、法令，到前節中有關重大議題討論彙整，對應海洋產業發展條例之條文精神，依據各項重大議題提出海洋遊憩產業發展之建議，茲分述於下：

一、海洋遊憩產業之資料彙整與系統性分析

(一) 資料彙整與系統性分析機制之建立

政府對海洋遊憩產業的資料彙整與系統性分析遠不及其他產業。海洋產業產值試算(期中報告)參考美國國家海洋暨大氣總署(NOAA)及歐盟(EU)等海洋相關部門對海洋產業產值的研究方法，提出兩項重點，一，在統計產業資料時，以政府部門的數據為優先，如無法取得，才考量透過私部門尋找相關數據；其二，將產業活動區分為直接與間接相關，直接相關即全數納入，針對間接相關的項目可透過專家學者確認產業歸屬，或以經濟模型產出產業活動與海洋相關的係數(partial) (海洋委員會，2024b)。此外，也建請未來除透過官方力量加強資料收集與分析外，亦可透過政策制定或建立相關機制，鼓勵民間團體或企業投入研發與創新。這種公私合作模式將有助於彌補現有資料的不足，促進產業的全面發展，並提升海洋遊憩產業的競爭力和創新能力。且建立更完善的數據庫和分析系統，除可為政策制定提供更有力的依據，也能支持和引導民間投資。

(二) 海洋遊憩產值之估算與經濟貢獻

進行海洋運動產值的估算，有助於建立該產業準確的經濟貢獻資料。海洋產業環境營造及發展策略研究指出，建立海洋產業產值的統計方法與產業資料庫，是掌握我國海洋產業發展目標的重要手段。這不僅有助於確定海洋遊憩產業的經濟價值，還能構建海洋產業鏈，為後續推動海洋產業區的規劃提供參考(海洋委員會，2020a)。根據海洋委員會有關海洋產業的產值推估，海洋能源、海洋運動、海洋監測、海洋資訊服務等4個海洋產別現今未有調查資料(海洋委員會，2019b)。而根據海洋產業發展條例，海洋運動係指從事職業或業餘海洋運動、海洋運動休閒教育服務、海洋運動表演等之行業，相關活動包括游泳、衝浪、浮潛、水肺潛水、風帆、獨木舟、水上摩托車、乘船遊覽、賞鯨、拖曳傘和海釣等。然而，筆者搜尋現有國內的統計資料尚未詳細列出這些活動的各項收

入或產值。是以建立涵蓋上述各項活動的經濟數據的統計系統，對於提升產業管理和規劃效率至關重要，海洋產業產值試算（期中報告）指出，因應海洋休閒遊憩牽涉的範圍相當廣，過往亦少有針對該項目明確之產業定義以及相關統計資料，故預計將參考歐盟的統計方式，考量實際上在從事海洋休閒遊憩活動時，也會同時附帶有食衣住行等項目（海洋委員會，2024b）。

二、海洋遊憩產業建設機制

（一）鼓勵海洋遊憩產業應善用科技創新

歐盟於 2022 年強調，藍色科技創新和機器人技術依舊是推動永續發展轉型及海洋數位分身的關鍵因素。這些技術可持續構建和維護海象長期觀測網、水下地形地貌測繪，並進行海洋環境的基礎調查。此外，研發適用於我國的本土化數值預報模式及數位資料庫，以建立整合即時觀測與數值預報的資訊網絡，可以快速、正確地掌握海洋環境的變化動態，從而提升海上船舶航行及海洋休閒觀光與運動的安全性（張憲屏，2006）。這些措施將有效提升海洋遊憩產業的發展潛力和空間。目前海委會已經建置「海域遊憩活動一站式服務資訊平臺」，可提供使用者有關遊憩景點海況影像、海情海象、禁限制活動海域、遊憩法令、海洋驛站、以及船舶進出港線上申請等，成為從事遊憩活動查找資訊的最佳幫手，未來可持續擴增功能並推展使用。

（二）海洋遊憩產業基礎建設與區域規劃

建議強化海洋遊憩產業基礎設施的投資，尤其重視海島和近海旅遊的發展，是推動整體產業發展的重要策略（海洋委員會，2019b），也符合 SDGs 第十四項中，強調對於小島嶼國家與發展中、低度發展國家的重視。同時，必須進行適當的區域規劃，並建立完善的配套措施，包括先進的救災安全維護系統，以滿足海洋遊憩產業多元化和安全性的需求。此外，這些基礎設施和系統的改進也有助提升旅客的安全性和體驗價值，促進更多國內外遊客選擇臺灣作為海洋遊憩的目的地，尤其在面對極端氣候對於低緯度國家的海洋遊憩衝擊。目前海洋委員會 113 年的施政計畫中，在「完善遊憩場域，強化應處量能」中已提出，協助各縣市政府精進海域遊憩活動安全管理及無障礙措施，鼓勵民間團體辦理海域安全宣導活動，進而充實海上災防能量，逐步完善海域遊憩安全環境（海洋委員會，2024a），即為應對本項之積極作為。

三、海洋遊憩產業低碳或永續利用海洋策略

（一）海洋空間規劃與生態保育

評估陸地與海洋景點的承載量，並進行科學化的海洋空間規劃，將得以有效保護和增加海洋自然資本。這些步驟有助於保護和恢復海洋環境，改善現有的海洋觀光遊憩自然環境（海洋委員會，2019b）。此外，對海洋及海岸觀光遊憩環境進行嚴格管理，以確保安全並保障公眾利益，是推動海洋遊憩產業可持續發展的關鍵。同時，這些措施不僅有助於提升遊客體驗，亦得以促進海洋資源的長期保護和永續利用，也可保有海洋生物多樣性，避免海洋持續劣化。對應國內，海洋保育法已於 7 月 12 日三讀通過，將在總統公布後，由行政院擇定日期施行，其中新建置的海洋庇護區架構以及有效保育措施區域 (Other effective Conservation Measures [OECM])，並因應海洋保育法草案第六條，為整合國內各類海洋保護區之經營管理，參酌美國及日本之模式，據之以建立「海洋保護區評鑑制度」初步構想，皆可窺見臺灣對於海洋空間規劃與生態保育之積極作為。

（二）海洋資源永續發展規劃與配套

評估陸地與海洋景點的承載量，並進行科學的海洋空間規劃，是有效保護和增加海洋自然資本的重要措施，因此，確保海洋資源永續發展，實有必要針對重點海洋產業進行總體檢。尤其海岸資源具備高度敏感性與脆弱性，在場域開發前與實際營運時皆需要持續監控，以有效掌握各海洋產業發展對海洋環境友善程度，兼顧海洋生態與保育的平衡，有效且合理的開發海洋資源，海洋經濟或海洋產業才能永續經營（海洋委員會，2020a），並確保安全和保障公眾利益。這些措施不僅有助於提升遊客的體驗和滿意度，還能促進生態永續發展，支持地方經濟增長，並促使相關機構之間的協同合作，共同應對管理和保護海洋資源的挑戰，唯須特別注意錯誤調適之影響。通過整合相關政策、技術和推動社區參與，結合地方創生，更可以實現海洋資源有效利用和保護之目標。海洋委員會 113 年的施政計畫在「振興地方經濟，優化海洋產業」指出，續與地方政府及相關海洋產業團體座談，盤點產業發展課題，協調部會提供產業發展所需之各項協助措施，並輔導地方政府善用在地資源，活絡藍色經濟（海洋委員會，2024a）。113 年「海洋地方創生與產業活絡及永續經營推動方案」徵件收到高達 40 件申請案，足以展現其推動之成效。

（三）強調永續發展，接軌國際 2050 淨零排碳目標

永續發展轉型需要大量公共和私營部門的投資開發。然而，海洋及海岸是屬於特別的地理場域，其管理和地理區域的管轄涉及多個不同職能的中央與地方機關（蔡長清，2013）。也因為涉及的部門眾多，面臨的議題亦相對複雜，包括公民營機構間的合作模式、公私部門與社區的合作機制、跨行政程序及相關協定等（海洋委員會，2019a）。這些挑戰需要綜合考量各方利益和需求，以達成有效的協同管理和資源利用，從而推動海洋遊憩

產業的永續發展，有效接軌國際 2050 淨零排碳目標。目前國際推動有「責任旅遊」(Responsible Travel)，其三大重點包括實踐環境有善行動、減少旅行活動對環境及當地社會的破壞及影響，以及支持當地居民及文化；或是在歐美國家行之有年永續旅遊/永續旅行，全球永續旅遊委員會 (Global Sustainable Tourism Council [GSTC]) 便因應制定了 GSTC 旅遊目的地準則 (GSTC-D)，並於 2019 年發布修訂版本 (微笑台灣，2024)，皆為海洋遊憩產業在永續發展與接軌國際可參考的具體案例。

四、海洋遊憩活動與漁業活動協調共榮

漁業資源可兼供觀光遊憩使用，同時協助傳統漁村轉型為休閒漁業 (許文聖，2005)。透過包括整合漁村的自然與人文資源，建構服務加值型漁業，並健全娛樂漁船的經營管理，完善休閒漁港與漁村建設，結合漁村文化與周邊生態景觀，推動休閒漁業，並加強漁村風貌的整理與保留，增設並強化直銷中心的管理，修訂娛樂漁業相關法令，改善各漁港碼頭設施等作為進行優化。農業部自 1999 年起即開始推動「漁港功能多元化建設」，轉型朝觀光、休閒等多功能使用發展，另兼顧漁民生產生活權益，以達到漁業及觀光業雙贏之政策目標；也自 2009 年開始辦理十大魅力漁港票選活動，不僅改變了漁港原始風貌，更賦予其兼具休閒與文化的內涵，使漁港更多元化 (農業部漁業署，2015)。此外，行政院於 111 年 6 月 27 日核定交通部提報之「遊艇泊區整體發展計畫」，除協助輔導地方政府進行區域整體泊區規劃，也藉由經費補助遊艇泊區相關設施建設及改善，尤其針對有遊艇使用需求的閒置漁港列為優先辦理對象，除提升國內遊艇相關產業發展，也進一步促進漁港活化利用 (交通部，2022)。透過上述措施，不僅能保存、保護與推廣海洋文化及海洋觀光遊憩文化資產，還能結合各地的海洋遊憩資源與海洋文化進行相關遊程之規劃，並由地方政府推廣各級學校至沿海地區之參訪活動。除可發揮海洋教育觀光之功效。也使沿海城市能具備象徵臺灣特有海洋特色之活動，成為海洋教育觀光城市 (許文聖，2005)。

五、善用資源，有效開發並落實海洋產業發展條例

(一) 善用資源，有效開發以發展海洋遊憩產業

利用臺灣多樣化的海洋島嶼資源發展海洋觀光遊憩和海洋運動，並挖掘海洋文化，是推動海洋產業未來可參考之策略，例如 2023 全球綠色目的地年會所頒發「2023 全球百大目的地故事獎」，臺灣計有 6 個東海岸月光海、鼻頭角廢棄營舍改造皆成功獲獎 (交通部觀光署，2023)。因此，未來可根據我國產業基礎與發展潛力，確定重點發展的海洋

產業項目，並優先制定相應的發展策略。海洋遊憩產業即可作為海洋產業發展之重點發展項目之一，並結合具有潛力的新興領域進行資源規劃與投入，將有助於最大化利用臺灣的海洋資源，提升產業競爭力和持續發展效益。

(二) 落實執行海洋產業發展條例之各項規範

在推動海洋產業發展的過程中，除了落實各項規範外，還需要完善相關機制並提供全面的輔導和支持。這包括編列專項預算，建立海洋產業發展投資的優惠融資管道和信用保證機制；設立海洋運動、觀光及遊憩活動的輔導與管理機制；培育海洋產業專業人才，統合教學及研究資源；鼓勵國民積極參與海洋活動，並對海洋事業提供適當的輔導、協助、獎勵或補助，尤其海洋遊憩涵蓋範圍極為廣泛，因此專業人才的養成需要對應職能導向，才得以有效達成海洋休閒觀光服務人才培育目標（呂江泉、黃妍榛，2019），建議可參考臺灣海洋教育中心 2016 年所發展之之海洋休閒觀光職能導向課程發展手冊（臺灣海洋教育中心，2016）。此外，也應根據稅法或其他相關法律規定，對促進海洋產業發展的行為實行稅收減免；為達到培育海洋產業人才的目標，需統合教學和研究力量；同時，設立海洋發展基金並設置專責法人辦理相關業務；也須落實海洋產業發展條例第 8 條之規定，設置海洋產業園區或劃設海洋產業專區。同時，可參考 2020 年海洋產業環境營造及發展策略研究（工作成果）論及，依據北、中、南、東四個區域既有的海洋產業發展能量，規劃適宜發展之海洋產業發展的區位，例如北部基隆港與高雄港就可規劃為海洋休閒遊憩專區（海洋委員會，2020a）。配合海洋產業專區的規劃與設置，制訂適合各個海洋產業區發展狀況評估、具可操作性的指標項目，同步掌握專區的發展狀況外，也得以掌握專區所承受的環境壓力或社會發展程度，據之作為各專區的後續推動政策調整之參考依據。這些措施將有助於構建完善的海洋產業發展框架，推動產業持續健全發展。

(三) 建立海洋遊憩設施設置的標準規範

應整體規劃臺灣海岸及海域設施發展的藍圖，建立海洋遊憩設施設置的標準規範，並給予相關單位適當的支持以充實軟硬體設施。這些措施將作為發展海洋運動與休閒觀光的基石（曹校章，2014）。規劃過程中也需考慮環境影響評估，務使新設施與現有生態系統相容。同時，應加強培訓和教育，提升管理人員和使用者的專業素質，確保設施的安全和可持續使用，可參考海委會公告 2021 年之臺灣海洋遊憩永續管理指引，以及 2022 年「開放海洋」－海域遊憩活動規劃與管理指引原則（第二版），如此一來，不僅可以提升臺灣海洋遊憩與海洋運動之競爭力，也能促進地方經濟發展，實現生態保護與經濟發展的雙贏局面。

六、結語

2020 年發布《國家海洋政策白皮書》為政府海洋施政藍圖，同步推出的「向海致敬」政策至今推動已迄五年，我國海洋產業產值由 107 年的新臺幣 7,507 億元成長至 111 年的 1 兆 7,031 億元，占 GDP 的比重則由 4.03% 上升至 7.86%，顯見其推展工作的成功（海洋委員會，2024b）。賴清德總統也在 2024 年的就職演說中指出，臺灣要應該探索海洋，發揮海洋國家優勢，豐富人民的海洋生活，投入海洋科技研究，推動海洋產業發展，以提升國家競爭力，顯示未來海洋產業的發展，就是向前滾動的世代巨輪，已經停不下腳步，必將繼續前行。而 113 年 1 月 1 日起正式施行海洋產業發展條例，由海委會偕同交通部、經濟部、農業部、內政部、衛福部等涉海部會，透過這一部具有整合規範效力之專法，解決過去海洋產業散見於多法、多部會的問題，未來將可有效統整政策並讓各項事務協調更為順暢。在海洋產業發展條例元年之際，希望透過更有效推進與重視，創造更優質的海洋產業發展環境，接軌國際趨勢、兼顧環境永續發展，進而有利於扶植海洋產業發展，創造海洋遊憩產業的美好未來。

引用文獻

交通部 (2022, 6 月 29 日)。行政院核定「遊艇泊區整體發展計畫」 交長王國材召會指示加速推動 樹立臺灣遊艇發展重要里程碑！<https://reurl.cc/2YX0YE>

[Ministry of Transportation and Communications. (2022, June 29). *The Executive Yuan approves the "Overall Development Plan for Yacht Basin Areas": Minister Wang Kwo-Tsai instructs to accelerate promotion, establishing an important milestone for Taiwan's yacht development!*]

交通部觀光署 (2023, 10 月 25 日)。讓世界看見台灣！觀光署風景區勇獲 6 個綠色目的地國際永續獎項，你去過哪些？<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/6720>

[Tourism Bureau, MOTC. (2023, October 25). *Let the world see Taiwan! The scenic areas of the Tourism Bureau won six international sustainable green destination awards; which ones have you visited?*]

全國法規資料庫 (2023, 6 月 21 日)。海洋產業發展條例。
<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=D0090066>

[National Regulations Database. (2023, June 21). *Enactment of the Marine Industry Development Act.*]

行政院新聞傳播處 (2020, 6 月 4 日)。鼓勵人民「知海、近海、進海」 蘇揆：向海致敬留下美好記憶。https://www.ey.gov.tw/Page/9277F759E41CCD91/f3e6fd5d-4337-44ca-b1ec-d0f2c0cd604a

[Executive Yuan News and Media Office. (2020, June 4). *Encouraging people to "Know the sea, approach the sea, and engage with the sea." Premier Su: Paying tribute to the sea, leaving behind beautiful memories.*]

呂江泉、黃妍榛 (2019)。海洋休閒觀光導論。載於黃妍榛 (主編)，*海洋休閒觀光概論* (頁 1–24)。新北市：新文京。

Lu, J. -C., & Huang, Y.-Z. (2019). Introduction to marine leisure tourism. In Y.-Z. Huang (Ed.), *Overview of Marine Leisure Tourism* (pp. 1–24). New Taipei City: Hsinwenching.]

李明勳 (2022)。淺析東協國家發展藍色經濟現況與展望。*經濟前瞻*, 204, 114–121。

[Li, M.-H. (2022). An analysis of the current situation and prospects of the development of blue economy in ASEAN countries. *Economic Outlook*, 204, 114–121.]

林正修、江瑞祥、蕭雁文、張雅喬、楊哲一 (2017)。海洋經濟、離岸澎湖與未來展望。*國土及公共治理季刊*, 5 (2), 32–39。

[Lin, Z.-X., Jiang, R.-X., Xiao, Y.-W., Zhang, Y.-Q., & Yang, Z.-Y. (2017). Marine economy, offshore Penghu, and future prospects. *Journal of National Land and Public Governance Quarterly*, 5 (2), 32–39.]

海洋委員會 (2019a)。我國海洋觀光產業與發展之研究報告。高雄市：作者。

[Ocean Affairs Council. (2019a). *Research report on the development of the marine tourism industry in Taiwan*. Kaohsiung City: Author.]

海洋委員會 (2019b)。海洋產業統計與經濟推動策略規劃研究報告。高雄市：作者。

[Ocean Affairs Council. (2019b). *Research report on marine industry statistics and economic promotion strategies*. Kaohsiung City: Author.]

海洋委員會 (2020a)。海洋產業環境營造及發展策略研究 (工作成果)。高雄市：作者。

[Ocean Affairs Council. (2020a). *Research on marine industry environment creation and development strategies (work results)*. Kaohsiung City: Author.]

海洋委員會 (2020b)。國家海洋政策白皮書。高雄市：作者。

[Ocean Affairs Council. (2020b). *National Marine Policy White Paper*. Kaohsiung City: Author.]

海洋委員會 (2023, 12 月 28 日)。擴大推動藍色經濟 海洋產業發展條例 113 年 1 月 1 日正式實施上路。海洋委員會新聞稿。 <https://reurl.cc/kOnZvb>

[Ocean Affairs Council. (2023, December 28). *Expanding the promotion of the blue economy: The Marine Industry Development Act will be officially implemented on January 1, 2024*. Ocean Affairs Council Press Release.]

海洋委員會 (2024a, 4 月 16 日)。113 年度施政計畫(核定版)。 <https://reurl.cc/GjW72p>

[Ocean Affairs Council. (2024, April 16). *Annual administrative plan for 2024. (Approved version)*]

海洋委員會 (2024b)。海洋產業產值試算 (期中報告)。高雄市：作者。

[Ocean Affairs Council. (2024b). *Estimated value of the marine industry (Interim Report)*. Kaohsiung City: Author.]

海洋委員會 (無日期)。資訊圖像化。政府公開資訊。 <https://reurl.cc/vaQqKk>。擷取於 2024 年 5 月 13 日。

[Ocean Affairs Council. (n.d.). *Infographic*. Government Open Data.]

海洋委員會 (2025)。國家海洋政策白皮書 (未出版)。高雄市：作者。

[Ocean Affairs Council. (2025). *National Marine Policy White Paper(Unpublished)*. Kaohsiung City: Author.]

海洋基本法 (2019, 12 月 17 日)。海洋基本法總說明。 <https://reurl.cc/Wx0xpk>

[Basic Law of the Sea. (2019, December 17). General explanation of the Basic Law of the Sea.]

張憲屏 (2006)。以台灣海洋環境論觀光休閒產業之發展。 *運動管理*, 11, 55–64。 <https://doi.org/10.29472/TSSM.200606.0008>

[Zhang, X.-P. (2006). Discussing the development of the tourism and leisure industry based on Taiwan's marine environment. *Sports Management*, 11, 55–64.]

曹校章 (2014)。臺灣海洋運動觀光發展現況與展望。 *運動管理*, 23, 18–36。

[Tsao, H.-C. (2014). The current situation and prospects of the development of marine sports tourism in Taiwan. *Sports Management*, 23, 18–36.]

曹校章 (2017)。臺灣地區海域休閒運動與觀光遊憩產業結構分析。 *臺灣體育學術研究* , 62 , 67–98 。 <https://doi.org/10.6590/TJSSR.2017.06.04>

[Tsao, H.-C. (2017). Structural analysis of the marine leisure sports and tourism recreation industry in Taiwan. *Taiwan Journal of Sports Science and Research*, 62, 67–98.]

莊慶達、蕭堯仁 (2019)。 *海洋休閒遊憩管理*。新北市：揚智。

[Zhuang, Q.-D., & Xiao, Y.-R. (2019). *Marine leisure and recreation management*. New Taipei City: Yangzhi.]

許文聖 (2005)。我國海洋觀光遊憩發展現況與展望。 *研考雙月刊* , 29 (4) , 56–64 。 <https://doi.org/10.6978/YKSYK.200508.0056>

[Xu, W.-S. (2005). The current situation and prospects of developing marine tourism and recreation in Taiwan. *Research and Evaluation Bimonthly*, 29 (4) , 56–64.]

陳璋玲 (2007)。臺灣海洋觀光遊憩研究之回顧與評析。 *稻江學報* , 2 (2) , 46–68。

[Chen, C. L. (2007). *A review and analysis of Taiwan's marine tourism and recreation studies*. *Tao Jiang Journal*, 2(2), 46–68.]

黃妍榛 (2020)。從海洋休閒觀光發展探討臺灣海洋政策與法規。 *屏東科大體育學刊* , 12 , 1–13。

[Huang, Y.-Z. (2020). Exploring Taiwan's marine policies and regulations from the development of marine leisure tourism. *Journal of Physical Education of Pingtung University of Science and Technology*, 12, 1–13.]

微笑台灣 (2024, 1 月 5 日)。永續旅遊認證懶人包 / 國際認證有哪些？綠色旅遊目的地、CU-GSTC、Travelife、GTS 申請一次解析。 <https://reurl.cc/NlAGdx>

[Smile Taiwan. (2024, January 5). *A guide to sustainable tourism certifications: What are the international certifications? A detailed overview of Green Destinations, CU-GSTC, Travelife, and GTS applications.*]

農業部漁業署 (2015, 11 月 16 日)。十大魅力漁港及臺灣休閒漁業現況。 <https://reurl.cc/MOrvbm>

[Council of Agriculture, Fisheries Agency (2015, November 16). *The status of Taiwan's top ten charming fishing ports and recreational fisheries.*]

臺灣海洋教育中心 (2016) 。海洋休閒觀光職能導向課程發展手冊。基隆市：作者。

[Taiwan Marine Education Center. (2016). *Competency-oriented curriculum development manual for marine leisure and tourism*. Keelung City: Author.]

蔡長清 (2013)。我國海洋觀光遊憩政策與行動方案之芻議。《海洋事務與政策評論》，2 (1)，103–116。https://doi.org/10.6546/MAPR.2013.2(1)103

[Cai, C.-Q. (2013). A preliminary discussion on Taiwan's marine tourism and recreation policies and action plans. *Ocean Affairs and Policy Review*, 2 (1), 103–116.]

蕭堯仁 (2021)。歐盟 2019 年藍色經濟報告介紹。《國際海洋資訊雙月刊 (藍色經濟特輯)》，3，11–12。

[Xiao, Y.-R. (2021). Introduction to the EU 2019 Blue Economy Report. *International Marine Information Bimonthly (Blue Economy Special Issue)*, 3, 11–12.]

謝子昊 (2005)。《海洋觀光產業之發展與挑戰》。臺北市：臺灣海洋大學出版。

[Xie, Z. H. (2005). *The Development and Challenges of the Marine Tourism Industry*. Taipei: National Taiwan Ocean University Press.]

嚴佳代、張正杰、張曉楨 (2018)。海洋休閒觀光共通職能課程之建構。《休閒事業研究》，16 (3)，32–44。https://doi.org/10.6746/LIR.201809_16(3).0003

[Yan, J.-D., Zhang, Z.-J., & Zhang, X.-Z. (2018). Construction of common competency courses for marine leisure tourism. *Leisure Industry Research*, 16(3), 32–44.]

Directorate-General for Maritime Affairs and Fisheries (2022, 18 May). EU Blue Economy report: ocean economy fuels European green transition. https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/news/eu-blue-economy-report-ocean-economy-fuels-european-green-transition-2022-05-18_en

Houston, J. R. (1996). 'The economic value of U.S. beaches'. In J. Auyong (ed.), *Abstracts of the 1996 World Congress on Coastal and Marine Tourism*. Oregon Sea Grant, Oregon State University, Corvallis OR.

Orams, M. (1999). *Marine tourism: Development, impact and management*. New York: Routledge.

U.S. Bureau of Economic Analysis. (2024, June 6). *Marine Economy Satellite Account, 2021*.
<https://www.bea.gov/data/special-topics/marine-economy>

United Nations Conference on Trade and Development. (2020, 21 July). *Why a sustainable blue recovery is needed*. <https://unctad.org/news/why-sustainable-blue-recovery-needed>

United Nations Conference on Trade and Development. (2021, 26 October). *Ocean economy offers a \$2.5 trillion export opportunity: UNCTAD report*. <https://unctad.org/news/ocean-economy-offers-25-trillion-export-opportunity-unctad-report>

Discussing the future development of the marine recreation industry through The Marine Industry Development Act

Abstract

Amid global climate change, the Blue Economy has emerged as a highlight of 21st-century economic growth. Surrounded by the sea and endowed with abundant marine resources, Taiwan has proactively aligned with international trends. 2018, Taiwan established the Ocean Affairs Council, which was followed by the enactment of the Basic Ocean Law in 2019 and the National Ocean Policy White Paper in 2020. In 2023, the Legislative Yuan passed the Ocean Industries Development Act, which delineates the content and scope of marine industries and establishes methods for value estimation and statistical assessment. This represents a significant leap forward in promoting Taiwan's marine industries. The marine industry encompasses various production and service activities that utilize marine resources and space. Within this framework, the marine recreation industry is a crucial component of the Blue Economy, focusing on recreational activities centered around or derived from the marine environment. As a composite industry, it provides both tangible environments and intangible services to tourists. Given the unique characteristics and importance of the marine recreation industry and its nature as a service industry, it is susceptible to regulatory policies. This paper aims to analyze the current state of the domestic and international marine recreation industry, examining the key challenges faced in the wake of the implementation of the Ocean Industries Development Act.

Additionally, it offers specific recommendations to industry, government, academia, associations, and research sectors for effectively utilizing marine industry resources. Implementing this specialized law will streamline marine industry policies, coordinate affairs, and strengthen forward-looking and sustainable development within the Blue Economy. It is anticipated that this will enable Taiwan to create significant economic and social benefits from the marine recreation industry based on the mutually beneficial coexistence of human activities and the marine environment.

Keywords: blue economy, Ocean Affairs Council, salute to the ocean, ocean policy, National Ocean Policy White Paper