

橫山書法藝術館的 永續發展策略分析

以「未究之境－書法中的
客家敘事」展覽為例*

陳淑美**

收稿日期：2023 年 10 月 19 日

接受日期：2024 年 6 月 12 日

* DOI:10.6164/JNDS.202406_23(2).0003

作者衷心感謝審查委員對本文的審查和寶貴建議，這些意見大幅提升本文的品質和深度。

** 元智大學文化產業與文化政策博士學位學程博士。曾任元智大學社會暨政策科學學系兼任助理教授；現任橫山書法藝術館導覽組副組長和假日志工班長。

E-mail: susie5614@gmail.com

摘 要

橫山書法藝術館（以下稱書藝館），位於桃園市大園區，是臺灣首座由政府官方經營的書法藝術主題博物館。自 2021 年 10 月開館以來，書藝館一直在展覽、教育、文化推廣及書法藝術研究中創新發展。本文聚焦於書藝館為配合桃園世界客家博覽會主題「天光日个客家」，於 2023 年 8 月 11 日至 10 月 30 日舉辦的「未究之境－書法中的客家敘事」展覽。該展覽從臺灣客家人口最集中的桃園和新竹地區出發，展示自 20 世紀初至當代（1917-2023）的書法藝術作品，包括來自 41 位書法藝術家的 47 組作品，呈現客家人的生活和智慧。

本文採用文獻分析法，深入分析展覽的 6 組件作品，分別從「國家論述」、「公民論述」及「市場論述」角度觀察。研究發現這些作品和聯合國「永續發展目標」（SDGs）之間存在緊密聯繫，尤其是在文化保存和推廣、文化認同、社區參與及永續發展。最後，提出「政府應對地方博物館提供全面支持」、「協助書藝館獲得客家文化保存及其他財政補助」、「強化書藝館和社區的緊密合作」及「推動社區教育和民眾參與活動」等四項建議，希望有助於推動書藝館等文化機構在永續發展方面取得更多進展。

關鍵詞：博物館、客家文化、文化認同、永續發展

壹、前言

一、研究背景和動機

「博物館」(museum)是現代社會的文明象徵，隨著經濟發展和民眾教育水準提高，對博物館的需求日益增大。博物館不只是提供重要知識的場所，也在教育、社會互動及娛樂中扮演重要角色(丘昌泰，2020：372)。因此，現代博物館需要有效地管理和推廣，以落實其多重功能，包括文物保存、教育推廣及娛樂休閒。同時，文化政策的轉變對文化藝術影響深遠，從範圍定義到生態環境，從民眾認知到市場經濟，經歷劇變，其中商業資本也逐漸扮演關鍵角色(王俐容，2003：171)。

在當今文化的多元脈絡中，博物館不僅是文化傳承的重要場所，也是過去和未來的橋樑。例如，橫山書法藝術館(以下稱書藝館)藝術家徐永進的《渡台悲歌》透過黑水溝背景和金色草書突出客家歷史艱辛，結合視覺和文字表達強化了對客家文化的情感連結，並展現了傳統與現代技術的融合。書藝館自2021年開館，致力於推動書法和客家文化的創新融合，其策略和成效成為本研究的核心分析。

二、研究目的和問題

博物館大多為非營利永久性機構，功能多重。書藝館位於臺灣文化豐饒的桃園地區，由於其獨特的地理和文化位置，館方特別重視本地文化的挖掘和推廣。2023年舉辦的「未究之境—書法中的客家敘事」展覽，不僅展示客家文化的深度和書法藝術的精緻，也成為了文化交流的重要平臺。本文將深入分析這次展覽如何透過創新的展覽策略和教育活動，加強民眾對客家文化的認識和認同，分析展覽作品對書藝館的永續發展影響，並探討以下問題：

1. 作品如何有效呈現並突顯客家文化的特色和價值觀？
2. 作品在書藝館的營運和永續發展中扮演何種角色？
3. 從作品中歸納出對書藝館未來永續發展的啓示為何？

此外，本文還探討了屏東縣客家文物館（以下簡稱屏客館），¹ 分析其與書藝館在推動客家文化和永續發展中的互動和角色：書藝館透過本次展覽突出書法在文化傳承中的重要性；而屏客館則透過教育和文化活動激發地區對客家文化的參與和認同。

綜上，透過本次展覽，書藝館不僅展示了客家文化的藝術性和歷史深度，也強調書法作為文化傳承的重要工具。這種藝術和文化的融合，除了強化民眾對客家文化的認知和欣賞，也進一步推動書藝館在文化保存和教育推廣方面的使命，展示書藝館在推動地區文化永續發展中的獨特角色和責任。

貳、文獻綜述

「國際博物館協會」（International Council of Museums [ICOM]）對博物館的定義中，明確界定其非營利性質，強調其服務社會和教育使命，以及對物質和非物質遺產的蒐藏、保存、研究、展示及傳達功能（丘昌泰，2020：373）。本部分針對「博物館功能和轉型」、「文化保存和永續發展」、「社會認同和文化認同」及「國家、公民和市場三大論述」，加以介紹。

一、博物館功能和轉型

本部分針對「博物館的傳統功能」、「博物館功能拓展和轉型」及

¹ 已於 2022 年升格為屏東縣客家文化中心。

「融合文化創意的實踐案例」，加以介紹。

(一) 博物館的傳統功能

公共博物館作為現代國家管理、控制「公共」文化和記憶的特殊權力技術 (Bennett, 1995)。這些博物館不只是建設國家認同的權力機器，也是具有強大影響力的儀式場所，透過掌控「再現」，能有效地將特定意識形態傳達給社會民眾 (Duncan, 1995: 101-102)。

在博物館領域，策略規劃也頗受重視，不但有專書介紹策略規劃的流程和方法，博物館專業組織和合作組織也出版策略規劃手冊或指南，例如澳洲博物館協會所出版的「策略規劃手冊：博物館、畫廊、文物保存所的國家指南」(Strategic planning manual: National guidelines for museums, galleries and keeping places)，英格蘭西北地方擁有自然史蒐藏的博物館聯合網站提供許多的博物館專業指南，當中也有「自然史博物館策略規劃指南」(Advocacy toolkit for natural history museums)。當然也有許多的博物館運用策略規劃制定其策略計畫，例如美國 Springfield Art Museum、加拿大 Bulkley Valley Museum 等 (顏上晴、王韻涵，2018：99-100)。

客家博物館積極參與 TELDAP 計畫下的數位典藏計畫，² 包括五個子計畫：「臺灣客家文物數位典藏計畫」、「臺灣客庄文化數位典藏計畫」、「臺灣客家圖書數位典藏計畫」、「臺灣客家影音數位典藏計畫」和「臺灣客家文化聯合目錄數位典藏計畫」。透過數位科技、永久保存和分享臺灣客家文物及文化資產。多家客家博物館已建立數位典藏網站，提供客家文化的數位圖像和詮釋資料方便給民眾使用 (吳詩婷等，2021：103)。

² 數位典藏與數位學習國家型科技計畫 (TELDAP) 由臺灣科技部於 2008 年啟動，旨在數位化臺灣的文化和歷史資產，確保其長期保存並易於民眾存取。

(二) 博物館功能拓展和轉型

地方文化產業的含義和發展原則依託於地方的生活文化，強調利用地方資源、人才及特色，落實區域自主創意和再造：

1. 地方文化產業的自主性和共同體參與：地方文化產業是基於社區居民共同參與的產業模式，利用地方的歷史、技術和自然資源，經由資源的發現、確認及利用，增加社區文化的共用、體驗和學習（黃世輝，2001）。
2. 生產方式和社區整體營造：產業的深層意涵在於建立居民共識和價值觀，強調地產地銷和社區的舒適性，反對文化工業的大規模生產邏輯。要求產業發展回歸社區總體營造精神，以居民為主體，追求地方資源的活化和整體、系統性的規劃（陳其南，1996；宮崎清，1996）。
3. 創意和永續經營：推動地方文化產業需聚焦於「造人」、「造景」及「造產」的理念，經由建立重視環境倫理、生活美學及社區意識的公民，以美感、品味、創意及人性化為導向，追求產業的永續經營（蔣玉嬋，2006：84-85；陳其南，1996）。

以「屏客館」為例，其為縣級地方館，且多數利害關係人期望其為地方博物館，因此定位屏客館為展現屏東縣客家族群歷史、文化的地方族群博物館。地方或社區強調的是，居住在同一地理環境中一群有共識、有共同行動能力的一群人。因此地方或社區除具地理概念之外，也是人的集合，可稱為社群。因此，此處「一群人」或「社群」包括兩類人：客家族群和非客家族群。對於客家族群而言，屏客館扮演凝聚客家族群及客家自我認同的功能；對於非客家族群而言，屏客館則應發揮非客家族群理解客家文化的角色（顏上晴、王韻涵，2018：116-117）。

(三) 融合文化創意的實踐案例

本部分特別針對博物館中的地方文化館和地方文化產業的連接，就「文化認同和社區發展」、「文化藝術的傳承和創新」及「增加旅遊和周邊產業發展」加以介紹。

1. 文化認同和社區發展：地方文化館是展示地方文化資產的場所，也是社區溝通和共識形成的核心。經由文化的展示和體驗，增強居民對地方文化的認同感和自豪感，鼓勵居民和志工共同參與館舍的經營和管理。此過程增加社區總體建設，使文化館成為推動地方文化產業的重要力量（蔣玉嬋，2006：87）。
2. 文化藝術的傳承和創新：地方文化館經由將產品和文化特色相結合，發展成具有地方特色的內發型產業。這不只發展和傳承地方文化藝術，也為文化產業提供堅實基礎。經由創新研發和文化推廣，文化館中展示的文化產品及其衍生品吸引遊客的關注，增加文化和旅遊的融合發展（文化環境基金會，1999：44）。
3. 增加旅遊和周邊產業發展：地方文化館經由展示和解讀地方文化，為遊客留下深刻印象，從而吸引重複參觀和口碑傳播。此過程不只建立地方的獨特形象，還帶動旅遊及相關產業的發展，增加地方經濟的繁榮（翁徐得，1995；蔣玉嬋，2006：87）。

以屏客館為例，其屬於小型的博物館，本身不易成為重要的旅遊景點。如何擴充具吸引力的資源以吸納民眾是關鍵。結合附近的客家資源，使屏客館成為生態博物館的核心館，是相當有前景的思路。六堆地區鄉鎮有不同的特色，構成生態博物館的基礎條件。屏客館雖基地不大，但具有鄰近六堆重要歷史和文化源流—忠義祠的優勢，且位於六堆地理中心—中堆。如果將六堆地區視為一個生態博物館，該生態博物館可以有兩個核心館，一是中央級的六堆客家文化園區，二是縣級的屏客館，兩者可擴大影響，互相補充（顏上晴、王韻涵，2018：119-120）。

二、文化保存和永續發展

本部分針對「文化資產的保存和修復」和「永續發展的內涵」，加以介紹。

(一) 文化資產的保存和修復

臺灣近年日益重視文化資產保存和修復，激發文化教育和民眾參與。盧薇喬等人（2021：28、36、42-43）提出三大策略推廣此教育：一是修復師需融合專業和體驗活動增加文化永續，同時改善民間修復團隊的持續經營並強調資源建設和適性教育；二是博物館應利用其公信力和資源優勢開展夏令營等，同時需增加和民間的合作；三是策略聚焦於跨領域合作、靈活的課程設計及提升民眾參與度，落實文化普及、文化保存及永續發展。

(二) 永續發展的內涵

「永續發展目標」（Sustainable Development Goals [SDGs]），包括 17 項「核心目標」（Goals）和 169 項「具體目標」（Targets），³ 2017 年建立 232 項指標來衡量進展。這些 SDGs 由聯合國提出，希望引導全

³ SDGs 核心目標共 17 項，分別為 (1)「無貧困」（No Poverty）、(2)「飢餓零容忍」（Zero Hunger）、(3)「健康和福祉」（Good Health and Well-being）、(4)「優質教育」（Quality Education）、(5)「性別平等」（Gender Equality）、(6)「乾淨飲水和衛生設施」（Clean Water and Sanitation）、(7)「負責任的能源」（Affordable and Clean Energy）、(8)「價值工作和經濟成長」（Decent Work and Economic Growth）、(9)「產業、創新及基礎建設」（Industry, Innovation, and Infrastructure）、(10)「減少不平等」（Reduced Inequality）、(11)「永續城市和社區」（Sustainable Cities and Communities）、(12)「負責任的消費和生產」（Responsible Consumption and Production）、(13)「應對氣候變化」（Climate Action）、(14)「海洋生態系統」（Life Below Water）、(15)「陸地生態系統」（Life on Land）、(16)「和平、正義及強化機構」（Peace, Justice, and Strong Institutions）、(17)「夥伴關係」（Partnerships for the Goals）。

球社會邁向永續，是全球共識的行動指引。各類機構，包括企業、大學、醫院、政府機關及非政府組織，都透過永續行動方案落實 SDGs，成為推動永續發展的主要力量（愛地球學院，2021）。

永續發展的核心理念在於在解決社會議題的過程中，兼顧各利害關係人的需求和意見，顯示公共政策規劃需要廣泛參與，考量機構、團體及個人觀點，透過集體學習和知識創新，共同落實（丘昌泰，2015）。這種整合不同觀點和利益，強化多方合作，能夠有效解決社會問題。

根據 Allen 等人（2018：1465）的研究，SDGs 自 2016 年起提供以證據和科學為基礎的永續發展計劃。然而，在評估目標之間的聯繫、採用系統思維及綜合分析方法之間存在差距，造成過去永續發展成果有限，宜避免相同困境。為能有效實施 SDGs，建議有五：一是建立明確的指標和基準：國家應確立清晰的標準，以確保 SDGs 和國家優先事項相一致；二是深度參與科學機構和研究社群：已開發國家應更積極參與國家科學組織、統計機構及研究社群，以獲得技術資源，並解決實施 SDGs 時的技術差距；三是國際合作：對於開發中國家，合作夥伴和資源提供者應提供技術實力和資源，以協助建立落實 SDGs 所需的技術能力；四是教育改革：將系統思維和分析方法納入主流教育課程，以確保學生具備跨領域研究的能力；五是政治承諾：政府高層的政治承諾至關重要，以確保 SDGs 能夠適應國家情況，落實政策一致性，加強公私部門聯繫，制定綜合行動計劃。

綜上，永續發展強調在經濟、社會及環境之間取得平衡，其中包括文化保存、文化認同、社區參與及文化交流等核心目標。落實文化資產永續發展關鍵在於在保存和開發之間找到平衡點，希望保留其歷史和文化價值的同時，也探索合理的利用方式。此過程中，應遵循永續原則，採納創新方法如數位化，同時確保利用具有公益性和教育性，利益社會大眾。加強社區和相關方的參與，挖掘地方文化的特色，共

同推動資源的保存和利用，是落實文化資產現代化傳承和地方永續發展活力的關鍵。

三、社會認同和文化認同

本部分針對「原住民文化認同的困境和出路」和「客家文化數位化保存和傳播」，加以介紹。

(一) 原住民文化認同的困境和出路

爲能深入掌握 2002 年國立臺灣博物館改制提議的政治背景、公共博物館在文化身份建設中的作用，以及原住民文化展示中遇到的挑戰，盧梅芬（2019）呼籲公共博物館在文化展示上需更加注重全體公民的歷史和文化多樣性，整理發現國立臺灣博物館改制爲國立原住民族博物館的提議及其終止，在建構國家文化身份及原住民認同問題上的角色和挑戰：

1. 公共博物館的角色和挑戰

- (1) 文化建設和同化政策：公共博物館在塑造國家形象中發揮重要作用，但需避免僅強調現代性概念而忽視殖民遺留問題（盧梅芬，2019：8-9）。
- (2) 集體創傷記憶和國家身份：經由公共化重大事件記憶如 228 事件，增加集體認同的構建，並培養批判性歷史意識（陳佳利，2015：105-143；Bonnell & Simon, 2007: 65）。
- (3) 原住民歷史和博物館展示：展示原住民歷史時，應關注其生存挑戰和文化抵抗，避免在展示中過度強調現代性（盧梅芬，2019：25-27；王志弘等，2010：19、36、291）。

2. 國立原住民族博物館設立議程的挑戰

2002年的立法提案及其後續的政策討論缺失，反映原住民文化展示、認同的複雜性及政治敏感度逐漸增加。此過程突顯權力鬥爭和文化政治的影響，尤其是在權力結構下如何處理原住民文化的展示和認同問題（盧梅芬，2018：5）。

綜上，在建構文化身份和處理集體記憶時，公共博物館應平衡不同的歷史解讀和文化展示，尊重和反映原住民及全體公民的多元文化歷史。此外，推動原住民族博物館的建立需要更深入的公共討論和政策支持，以充分展現和尊重原住民文化的多樣性和豐富性。

(二) 客家文化數位化保存和傳播

在客家博物館文物數位化現況方面，客家博物館之文物類型有兩大類：器物（含生活用品）與建築。器物風格簡樸實在，色彩以黑、紅、藍為主（吳詩婷等，2021：123-127）；客家博物館積極進行數位典藏，建立數位典藏網站，但部分網站資源有更新不足的問題（吳詩婷等，2021：105）。

在客家文化資產數位化發展概況方面，2009年起建置多個數位網站，整合為「客家文化資產數位網」；數位網有 51,804 筆文化資產典藏資料和 8,262 筆文化資源普查資料，約 6 萬筆資料（吳詩婷等，2021：128）。

在客家博物館數位典藏資料標準檢視方面，引用數位典藏領域的詮釋資料標準，分析客家博物館數位典藏詮釋資料現況（吳詩婷等，2021：104）；提出增加詮釋資料欄位、與標準比對及建立統一標準等建議（吳詩婷等，2021：146-148）；可考量增設客家文化特色欄位，提高資料價值（吳詩婷等，2021：146-148）。

在數位化增加客家文化保存和傳播方面，數位化能永久保存客家

文化資產，也便於傳播推廣（吳詩婷等，2021：103）；數位典藏詮釋資料標準有助管理資源，提高資料價值（吳詩婷等，2021：103-104）；整合數位資源有助推動客家文化（吳詩婷等，2021：128）。

四、國家、公民和市場三大論述

「新公共管理」(New Public Management [NPM]) 逐漸成為公部門的行政管理方法，強調提升效能和績效。範圍包括內部市場、委外、招標及金融服務等領域（林玟伶，2018：168）。自2003年以來，英國文化部門持續在研究文化價值（Gibson, 2008）。儘管方法學方面存在某些挑戰，但有些學者已經深入研究博物館的公共價值和影響（Scott, 2008）。然而，價值評估方法存在爭議。在實際應用中，文化機構迫切需要評估博物館的整體價值，以滿足資訊公開的需求（林玟伶，2018：168）。新公共管理強調公共服務的價值，必須具實質意義，政府對文化藝術的支持，引發對價值內涵和分類的爭議。John Holden (2006) 提出「良性三角」模型，將文化價值區分為「本質」、「工具」及「機構」價值：「本質」價值是主觀的，「工具」價值是客觀的，而「機構」價值關注社會的發展。

因此，本部分除從國家、公民及市場觀點分析作品之外，也探討臺灣推動博物館永續發展的法律依據。

(一) 國家論述核心觀點

Nicholas Garnham (1990: 155) 指出，傳統的公共文化政策雖排斥市場，但大多數民眾對文化需求殷切，偏好市場所提供的「商品」或「服務」。忽略這些文化過程可能導致無法真正理解當前文化挑戰，進而無法為公共政策制定者提供深入的洞見。再者，蔡英文（1999：84）表示，馬克思批判黑格爾將權威國家視為市民社會轉變的限制條件，是一種意識形態的幻象。馬克思指出實際的主權國家是資本階級的暴

力機關，希望維護資本利益。法治國家雖賦予民眾權利，卻未考慮經濟差異和階級剝削。馬克思轉向市民社會論述，反思市民社會是否應建立在剝削的基礎上，以及如何消除這種剝削。王俐容（2003：174）進一步指出，1980年代雷根主義和柴契爾主義的興起減少國家對文化事務的補助，開始進入市場論述時代。柴契爾主義者認為，在市場中個人有自由選擇文化產品的權利，並且不需要國家過多介入。然而，工黨執政的大倫敦議會和左翼文化研究者的辯論引發對「市場論述」的關注，轉變對文化工業和商業文化的態度。

綜上，國家的參與對展覽具有重要影響。政府的支持有助於提升展覽的知名度，同時推廣客家文化，凸顯國家文化特色。展覽也可視為文化政策的一部分，強調對客家文化的支持，並獲得政府資金挹注或其他協助。國家在強化國家認同和文化多元性扮演重要角色。

（二）公民論述內涵

蔡英文（1999：105-109）將「市民社會」概念區分為兩種：一是「活躍市民社會」，著重政治和經濟自由；二是「參與市民社會」，維持獨立性但和國家相互作用。當代市民社會受到資本主義的影響，引發民眾道德和社會分化等議題。馬克思關注階級特性和剝削問題。即使在共產主義解體後市民社會再次興起，也同時面臨著民族主義和經濟改革等挑戰；而公民論述則探討政治整合和社會階層等複雜問題。因此，「市民社會」觀點和公民論述有著緊密的關聯，後者強調個人的角色、政治參與及社會議題，並落實共同利益和社會正義。然而，儘管強調個人獨立性的重要性，也必須正視所面臨的挑戰，不應對可能的困難進行過度簡化或忽視，以確保市民社會的茁壯發展（蔡英文，1999：84）。

綜上，民眾的參與至為重要，需要激發文化認同，符合社區價值觀，並實踐永續發展。如展覽能成功地傳達客家文化，提升社區的凝

聚力和文化自豪感，進一步增加跨世代和跨文化的對話，實踐多元共融。特別需要有深厚客家文化背景的民眾參與其中，以強化文化的保存和傳承，展現公民論述的價值。

(三) 市場論述要點

在市場對文化需求的影響方面，Garnham (1990: 155) 強調，雖然傳統的公共文化政策排斥市場，但大多數人的文化需求和熱情部分仍由市場以商品或服務方式提供。忽略這些市場帶來的文化過程將不易真正理解當前時代的文化挑戰，以及這些挑戰可能對公共政策制定者產生的影響。王俐容（2003：175）指出，各國文化政策致力於經濟發展，透過文化取得經濟成果。這些政策包括強化創意產業的發展、提高就業機會及增加國內生產總值等。然而，這種趨勢也伴隨著文化價值的評估爭議，以及如何平衡藝術卓越性和市場需求之間的困境。

在文化價值的多元衡量方法方面，研究指出政府在形塑藝術政策時常常強調政治權力，而非藝術的公共價值，這可能導致方法論和分析上的缺陷。博物館的價值分類和評估複雜，Gibson (2008) 則指出，二分法不適用於複雜的博物館環境。近年來，對文化和博物館價值的研究和爭議不斷，價值分類是針對政策需求的回應，傳統的評估方法常受到質疑，特別是在應對複雜博物館環境時。英國「文化、媒體及體育部」(Department for Culture, Media and Sport [DCMS]) 在 2008 年研究報告指出：「提供卓越，民眾就會來」(provide excellence and they will come)，強調藝術的卓越性，並將其融入文化政策 (Orr, 2008)。文化價值的研究正在擴大，例如英國藝術和人文研究委員會的「文化價值計畫」。然而，評估品質的方法標準化卻引發爭議，質疑評估指標是否適用於不同單位 (Nordicity, 2016)。林玟伶 (2018：181) 強調，雖然品質衡量方法存在問題，但引發對公共價值的關注，需要多元方法掌握文化藝術的價值。

綜上，國家、公民及市場在文化領域互相交織，形成複雜的文化生態系統。國家支持文化發展並形塑國家形象，公民參與和文化認同對文化傳承至關重要，而市場力量則影響著文化創作和商業機會。這種相互關聯性是確保文化活動成功和永續發展的關鍵。

(四) 《文化基本法》和《博物館法》

臺灣的《文化基本法》第 10 條強調博物館的重要性，要求國家尊重、保存、維護文化多樣性，並提升博物館的專業性和公共性；各級政府也應建立博物館典藏制度。

另外，《博物館法》第 3 條明確定義博物館，要求博物館具有公共性和提供多元服務的特性。法律規定中央主管機關制定博物館發展政策白皮書，建立博物館業務統計資料庫，以加強博物館的發展。至於公立博物館的財務管理，《博物館法》第 12 條規定基金的設置和用途，包括展示策劃、蒐藏、保存、維護、研究發展、教育推廣、文創行銷、產學合作及公有文化創意資產管理等項目的支出。

這些法規明確博物館在文化保存和發展的地位和責任，為博物館的永續發展提供法律依據和指導原則，並為博物館的永續發展提供政策和法規保障。

參、案例分析：展覽作品和書藝館永續發展

在方法論部分，選擇書藝館作為研究個案的一大原因是作者身為導覽組副組長和假日志工班長的經驗。這一身分賦予了作者對館方營運和展覽策劃的直接洞察力，提供難得的內部視角，從而增加對客家文化和書法藝術傳播方式的理解。另外，本研究也通過文本分析方法，評估展覽作品和導覽材料中的語言和意象，蒐集策展人和藝術家的一手資料，深化對藝術展示背後意義的探討，並突顯該館在文化傳承與

創新中的獨特角色。

本文選擇質性研究方法，探討書藝館和屏客館如何透過展覽推廣客家文化和書法藝術，捕捉文化展示中的細微差異，並解析文化資產如何在社會中傳遞和演變，故適合本研究的目的，因為它能提供對藝術展示背後深層意義的洞察。

本次案例分析結合書法藝術和客家文化的展覽，希望透過精心挑選的作品，豐富文化內涵，並探討書藝館如何經由創新、多元參與及合理營運等內外因素綜合考慮，落實其永續發展的目標。書藝館被視為具有多重功能的文化機構，除了是研究和展示書法藝術的場所，還致力於保存、研究、發展及推廣臺灣書法藝術，同時強調國內外的文化交流，以及對本土書法藝術的深耕。書藝館建築設計靈感源於「五方篆印」，且榮獲 2018 年國家卓越建設獎「最佳規劃設計類」金質獎（謝平平，2023）。

本次展覽主題為「未究之境－書法中的客家敘事」，採取對 1917 年至今 41 位書法藝術家的 47 組作品進行展示，深入評估臺灣客籍書法藝術家的成就，並將客家文學元素和書法作品相結合，呈現客家文化的多元面貌。展期為 2023 年 8 月 11 日至 10 月 30 日。策展人巫依婷按照「客居家園」、「翰墨書香」、「鄉土記憶」及「未究之境」四大部分組織展覽，從而突出客家傳統、日治時期的努力、二戰後的情感表達，以及當代對傳統的跳脫（橫山書法藝術館粉絲專頁，2023）。此展覽不只是藝術展示，更是文化認同的探討，特別強調客家文化的價值，希望加強民眾理解和認同客家文化。

基此，本部分透過「國家論述面分析：連結地方資源，營造文化認同」、「公民論述面分析：參與社區互動，培育公共精神」、「市場論述面分析：採用創新模式，解決問題困境」及「客家文化展示和傳承」的觀點，深入分析。

一、國家論述面分析：連結地方資源，營造文化認同

本部分選擇兩個代表性作品，以不同方式反映出國家論述的重要性，連結地方資源，強調文化認同。

(一) 黃國書《清華典重聯》

1. 書法藝術家生平：黃國書（1905-1987），本名葉焱生，新竹北埔人。經歷豐富多彩。早年因受到革命影響而改名，投筆從戎。在抗戰時期，先後擔任陸軍中將和立法院院長。作品流傳於臺北關渡宮等地，尤其是楹聯（對聯）類型作品，展現在書法界地位。

2. 文本內容：「清華詞作雲霞彩，典重文成金石聲。玉齋先生大雅之囑。黃國書」。

3. 作品特色：楷書七言對聯。作品筆觸細緻有力，字跡內斂穩定，自然流暢。上款人為黃玉齋，1903年出生，早年前往廈門求學，二戰後返臺灣。曾任職於多處，包括《臺灣新生報》和臺灣大學經濟系。

4. 國家論述面分析：不只是藝術創作，更是文化認同的表達。書法藝術家黃國書和于右任，除具深厚書法底蘊，還在政治領域產生重要影響。經由藝術，為國家論述提供有力支援，連接地方資源，深化文化認同。



圖 1 《清華典重聯》
資料來源：橫山書法藝術館（2023）。

(二) 吳濁流《致贈葉石濤墨寶》

1. 書法藝術家生平：吳濁流（1900-1976），新竹新埔人，國中老師是《城南舊事》作者林海音的父親。早期熱愛漢詩，參與「苗

栗栗社」和「新埔大新吟社」等文學社團。後來轉向小說創作，在文學領域發揮重要作用。創辦《臺灣文藝》雜誌，設立「吳濁流文學獎」，用自己的退休金支持文學創作。

2. 文本內容：「十年風雨笑相依，自忖才疏一古稀，幸得詞壇諸健將，同舟共濟度危機，幾多辛苦苦如煎，砥柱中流待後賢，莫笑傻瓜傻到老，悠悠只望自由天。石濤先生雅正，臺灣文藝十周年紀念，甲寅春七十五叟吳濁流」。
3. 作品特色：一是禮物的情義：以書法表達對葉石濤的感激，突顯其人際關係和情感交流；二是謙虛感恩：感謝支持者，同時謙虛評價自己的成就，展現對文學的謙遜態度；三是期待傳承：表達對後輩的期望，延續文學傳承。
4. 國家論述面分析：不只代表藝術創作，更是文化認同的鮮明落實。書法藝術家將這些作品贈送給葉石濤和其他友人，強調和文學界的深厚聯繫。被珍藏於臺灣文學館，突顯文化價值。在文學領域和地方社區扮演不可或缺角色，有助於地方文化認同的傳承和發展，落實文化認同和地方特色。



圖 2 《致贈葉石濤墨寶》

資料來源：橫山書法藝術館
(2023)。

二、公民論述面分析：參與社區互動，培育公共精神

本部分選擇兩個代表性作品，以不同的方式反映出公民論述的重要性，強調參與社區互動，培育公共精神。

(一) 范耀庚《指畫墨竹》

1. 書法藝術家生平：范耀庚（1877-1950），號瘦竹，新竹人。書香世家出身，自幼學習經史，創辦「六也書塾」。師從名家林希周和陳邦選，作品涵蓋人物、花鳥及水牛等題材。
2. 文本內容：「寫來幹個影，搖落一天秋。耀庚指寫。耀庚指頭生活。青影搖腮，耀庚指寫」。
3. 作品特色：一是以「指墨」技法聞名，尤以君子畫為特色。筆觸超越師承，手法細膩。二是 1929 年特選作品顯示「指畫」技法，影響後輩甚深。運用指尖、指甲揮灑墨色，表現竹葉鋒利感和題字風味。
4. 公民論述面分析：不只藝術，也積極參與社區和公共領域，培養社會精神，呼應公民論述中對公共參與和社會價值的重視。以指尖和指甲創作畫作，在地方開書塾，描繪地方文化，傳達公共情感。



圖 3 《指畫墨竹》

資料來源：橫山書法藝術館（2023）。

(二) 吳榮棣《曾國藩家訓》

1. 書法藝術家生平：吳榮棣（1863-1937），字少青，桃園中壢人。20 歲成為秀才，日治時期任教於中壢公學校，創辦書塾和吟社，是地方鄉紳代表。
2. 文本內容：「知天下之長而吾所歷者短，則愈憂患橫逆之來，當少忍而待其定，知地之大而吾所居者小，…（略）時維辛未孟冬，書應萬優同學弟雅囑。少青吳榮棣」。
3. 作品特色：一是四聯屏作品是晚年長篇孤本，被蒐藏於桃園市立美術館。行書筆觸從容優雅，受顏真卿的筆法影響，字形外拓，充滿真性情。作品字數眾多，但筆法仍見功力；二是引用晚清曾國藩的家訓，鼓勵子孫謙遜忍讓，認識到事物多變但所知有限，故將家訓教義，融入字裡行間。
4. 公民論述面分析：書法藝術家是桃園中壢人，積極參與教育事業，影響後代。作品和家訓突顯公共精神，強化社區互動和尊重。吳家後代表現，也反映價值觀的傳承，和公民論述中的價值教育相關。

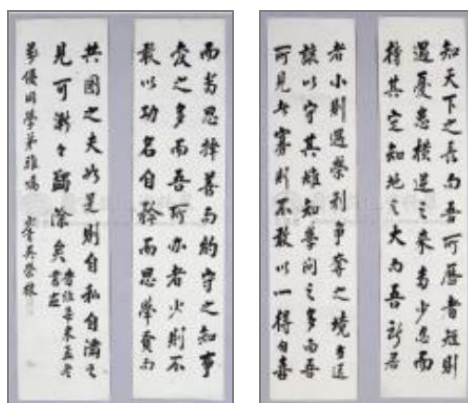


圖 4 《曾國藩家訓》

資料來源：橫山書法藝術館（2023）。

三、市場論述面分析：採用創新模式，解決問題困境

本部分選擇兩個代表性作品，以不同的方式反映出市場論述的重要性，採用創新模式，解決問題困境。

(一) 徐永進《渡台悲歌》

1. 書法藝術家生平：徐永進（1951-2022），字瑞彥、一滌，苗栗頭份人。新竹師專期間，專注書法，30 歲前連續 7 次獲得全國性書法比賽冠軍；師從王壯為，參與「墨潮會」；這幅是 1993 年在臺北市立美術館舉辦「漂泊、闖蕩、狂飆」個展的作品。
2. 文本內容：「勸君切莫過臺灣，臺灣恰似鬼門關，千個人去無人轉，知生知死都是難。徐永進」。
3. 作品特色：以黑水溝背景，突顯金色草書文字的對比；將畫面分割成八條屏，造成辨識困難，隱喻渡海過程的艱難；反映 90 年代大量討論的歷史環境，藉藝術表達自我認同情感；融合文字和意象，呈現強烈的視覺和情感衝擊，關注歷史和社會議題。



圖 5 《渡台悲歌》

資料來源：橫山書法藝術館（2023）。

4. 市場論述面分析：作品結合黑水溝背景和金色草書文字，呈現臺灣清治時期客家族群開墾的艱辛。創新方式不只符合市場論述的理念，重新詮釋歷史情境，吸引更多共鳴，提升作品的市場價值，融合傳統和創新。

(二) 郭阿壽《桃園風光》

1. 書法藝術家生平：郭阿壽（1918-1996），桃園楊梅人，雖無大學學歷，卻具語言才華，能說多國語言。
2. 文本內容：「風光桃縣甲台疆，人力天然兩並彰，為園為園廣建設，樂山樂水任徜徉。扶筇角板情偏爽，泛艇龍潭興更長。食有石門魚嫩美，無煙工業菊彌昌。展望桃園縣觀光事業。雙春雨。甲子年初秋。郭阿壽書」。
3. 作品特色：以趙孟頫楷書書寫，描繪桃園風光，如角板、龍潭、石門魚；讚美桃園縣的自然美景，強調人和自然的和諧共存，表達愛鄉情懷；展現桃園縣的文化，如角板的熱情、龍潭的娛樂及石門魚的美味；表達對桃園觀光的期待，強調未來發展。
4. 市場論述面分析：融合楷書、詩歌及書法，表達對家鄉情感和發展的熱望，展現創新價值，符合市場論述。

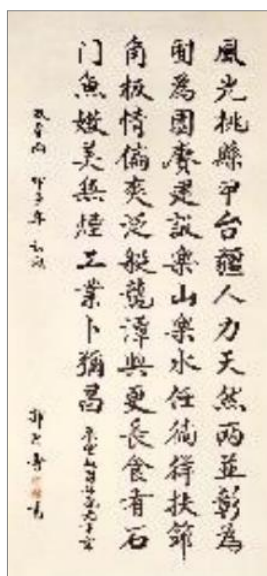


圖 6 《桃園風光》

資料來源：橫山書法藝術館（2023）。

四、客家文化展示和傳承

首先，客家博物館面臨同業和異業的競爭，如何為客家博物館找

出明確的定位和經營方向，是其面臨競爭得以持續發展或突破困境的重要關鍵。本文採用廣泛應用於企業界，並也應用於博物館的「策略規劃」，分析並研擬屏客館的經營策略。在研究方法上採用深度訪談法，訪問該館的經營者、所有者、競爭者、參與者及受益者等五類型的利害關係人，分析該館的宗旨、內在條件及外在環境，並以資源基礎觀點深化發掘內部優勢；之後採用 SWOT 分析，研擬出該館適合的經營策略。基於研究結果，作者認為屏客館應持續定位為地方客家族群博物館，作為保存發揚屏東六堆客家文化、串聯屏東六堆景點、增加客家文化和產業發展的核心館，與屏東六堆產業合作共榮（顏上晴、王韻涵，2018：91）。

其次，客家運動發展至今，已大幅增加客家族群的自我認同，客家族群更願意參觀客家館。文化觀光是近年來觀光的重要訴求之一，博物館是遊客瞭解客家文化的重要場域。屏客館可把握文化觀光發展的機會，以館內的蒐藏結合客家文化，規劃適當的展覽和活動，吸引外來遊客參觀體驗（顏上晴、王韻涵，2018：113）。

再者，屏客館應發揮現有客家文物蒐藏優勢，以館藏發揚客家文化，凝聚客家族群認同，增加非客家族群瞭解客家文化的機會。首先，制定典藏發展計畫，持續蒐藏和研究客家文物。蒐藏應聚焦屏東地區客家文物，包括實物、圖片、記錄及檔案等。結合未來展示和教育需求蒐藏，節省資源。其次，深化文物研究，包括文物本體研究和社會面向研究，考證文物和客家社會、生活的關係，建立客家集體知識。研究也可結合未來展覽等計畫進行。最後，多元運用蒐藏，經由展覽、教育等方式闡釋客家文化，塑造客家集體記憶，凝聚文化認同。同時也增加非客家族群瞭解客家文化，成為文化觀光目標（顏上晴、王韻涵，2018：117）。

基此，透過對書藝館和屏客館展覽的分析，探討展覽如何加強民眾對客家文化的認同。書法藝術在展覽中不僅突出了文化傳承的重要

性，還融合傳統和現代視覺元素，使民眾能深刻感受到文化的連續性和創新。透過導覽和互動式學習活動，展覽顯著提升民眾對客家文化的興趣和認同，顯示文化展覽在推動文化認同和持續發展中的關鍵角色。這些發現支持藝術展覽結合教育活動作為推廣地方文化認同的有效策略。

肆、結論和建議

一、結論

如將書藝館作為推廣地方客家文化的博物館，似可在傳承和展示客家書法文化方面擔負一定程度的使命。透過本次展覽，館方展示珍貴的客家書法文物，不只激發民眾對文化的認同感，也展現社區互動和內容創新的核心價值。

此次展覽中的作品如《清華典重聯》和《致贈葉石濤墨寶》突顯書法藝術對國家文化的重要影響，和 SDGs 11「永續城市和社區」相呼應，強調文化保存和城市永續發展的連結；而作品如《指畫墨竹》和《曾國藩家訓》展現書法在公民教育和文化認同培養方面的作用，和 SDGs 4「優質教育」和 SDGs 10「減少不平等」相關，強調優質教育和社會公平的重要性。

儘管市場化帶來新挑戰，部分作品如《渡台悲歌》和《桃園風光》展現商業價值和文化內涵兼顧的潛力，和 SDGs 12「負責任的消費和生產」相符，呼籲在商業化過程中注重文化價值的保存。

整體而言，國家、公民社會及市場的互動影響書法藝術的發展方向。書藝館經由此次展覽不只傳承文化資產，也為文化政策制定提供反思，嘗試推動文化事業向永續發展的方向邁進。

二、建議

在開發多元經濟模式方面：納入客家特色的商品和服務，如客家書法藝術家的設計商品，並推出線上銷售以擴大市場涵蓋範圍。同時，推出客籍書法藝術家的限量版商品結合書法藝術和客家元素，以吸引藝術愛好者關注，進而支持 SDGs 9「產業、創新及基礎建設」目標。

在突出客家文化品牌方面：宣傳客家文化，建立品牌形象，並突顯對文化發展的貢獻。透過和地方文化品牌合作，舉辦客家文化節慶，擴大書藝館的知名度和影響力，藉此支持 SDGs 12「負責任的消費和生產」目標。

基此，隨著文化和藝術對地方發展的重要性日益增強，支持地方博物館如書藝館和屏客館變得尤為重要。建議政策應增加公共資金支持，並鼓勵私部門與地方企業參與贊助和合作，進而促進企業社會責任的實踐。此外，推行教育計劃和數位化項目擴大博物館的民眾基礎，進一步促進文化多樣性和社會凝聚力。這些策略旨在確保地方博物館持續在文化與教育領域中發揮關鍵作用，支持文化的永續發展。

本文對於政策的建議呼籲：

1. 政府應對地方博物館提供全面支持：包括提供長期財政支援、稅務優惠及行政支持等措施。
2. 協助書藝館獲得客家文化保存及其他財政補助：為確保其長期運作和發展，可適時參與客家文化保存傳承的中長期計劃，協助客家文化的傳承。
3. 強化書藝館和社區的緊密合作：鼓勵書藝館和地方客家社區建立緊密聯繫，增加更多社區參與和支持。
4. 推動社區教育和民眾參與活動：提升社區對書藝館的認知和參與度，以增加文化傳承和推動地方社區的發展。

整體而言，書藝館宜進一步發展客家文化品牌，擴大市場影響力，並確保文化傳承和永續發展。經由嚴謹的策略規劃和積極的社區合作，可以在推動客家文化保存、創新及經濟發展取得積極成果，為地方社區的繁榮和發展作出更大貢獻。

三、研究局限和展望

研究限制包括展覽展期有限和主要依賴文獻分析；未來研究建議擴大研究範圍，考慮不同主題、地區及時間，並深化問卷調查，包括書法藝術家、志工、參觀民眾及附近居民的訪談，全面掌握展覽的影響，取得更多量化和質化資料，深入理解展覽在文化認同、社區參與及永續發展的作用。

參考文獻

一、中文部分

- 文化環境基金會（1999）。《臺灣社區總體營造的軌跡》。文建會。
- 王志弘、沈孟穎、黃淑媛、陳麗安、朱政騏（2010）。《臺灣現代性博物館展示資源研究：臺博系統調查研究叢書 13》。國立臺灣博物館。
- 王俐容（2003）。〈文化政策中的經濟論述：從精英文化到大眾經濟？〉，《文化研究》（1）：169-195。
- 丘昌泰（2015）。《公共管理第三版》。智勝。
- 丘昌泰（2020）。《文化行政與政策》。巨流圖書公司。
- 吳詩婷、顏上晴、傅鈺淇（2021）。〈客家博物館數位典藏詮釋資料欄位探討〉，《博物館與文化》（17）：101-182。
- 林玟伶（2018）。〈博物館的公共價值如何衡量？以英國品質衡量法為例〉，《博物館與文化》（15）：165-184。
- 宮崎清（1996）。〈展開嶄新風貌的社區總體營造〉，翁徐得、宮崎清（主編），《人心之華—日本社區總體營造的理念與實例》，頁 27-32。臺灣省手工業研究所。
- 翁徐得（1995）。〈地方產業與地域振興〉，臺灣省政府建設廳手工業研究所（主編），《「文化·產業」研討會暨社區總體營造中日交流展論文集》，頁 136-141。臺灣省手工業研究所。
- 陳佳利（2007）。〈創傷、博物館與集體記憶之建構〉，《臺灣社會研究季刊》（66）：105-143。
- 陳其南（1996）。〈地方文化與區域發展〉，國立中興大學都市計畫研究所（編），《地方文化與區域發展研討會論文集》，頁 1-9。行政院文化建設委員會。
- 黃世輝（2001）。〈文化產業與居民參與〉，賴政育（主編），《文建會 90 年度社區總體營造年會論文集》，頁 19-27。行政院文化建設委員會。
- 愛地球學院（2021，2 月 22 日）。〈讓「永續發展」從口號到落實（上）：

- 淺談 ESG/CSR 這些關鍵指標〉。 <https://theworldshouldbe.org/2021/02/22/csr-vs-esg/>。
- 蔡英文（1999）。〈公民德性、市民社會與主權國家：現代市民社會論述之探討〉，《政治科學論叢》(10)：83-114。
- 蔣玉輝（2006）。〈地方文化館與地方文化產業之研究：以新竹市玻璃工藝博物館為例〉，《博物館學季刊》20(3)：81-97。
- 橫山書法藝術館（2023，7月15日）。〈112年第三檔展覽7月15日志工教育訓練影片資料〉。 https://drive.google.com/drive/folders/1IPwMHAnXYMGheDu7KX_rknqZFYdhj7lD。
- 橫山書法藝術館粉絲專頁（2023，9月2日）。「未究之境：書法中的客家敘事」展覽影片〉。 <https://www.youtube.com/watch?v=Cn8fTSVPDzM>。
- 盧梅芬（2018）。〈從國立臺灣博物館改制到南島文化園區：國立原住民族博物館設與不設的治理術〉，《博物館學季刊》32(1)：5-33。
- 盧梅芬（2019）。〈殖民接觸史公共化的限制－國立原住民族博物館與南島文化園區的倡設轉折與論述〉，《博物館學季刊》32(2)：5-35。
- 盧薇喬、黃韻如、吳慶泰、阮炯港、古宏彥、郭凱任（2021）。〈臺灣文化資產保存與修復作為推廣教育的現況研析〉，《文化資產保存學刊》(55)：28-45。
- 謝平平（2023，1月5日）。〈台灣建築獎「橫山書法藝術館」 建築師潘天壹的背後思維〉。看雜誌：<https://www.watchinese.com/article/2023/26344>。
- 顏上晴、王韻涵（2018）。〈客家博物館的經營策略規劃：以屏東縣客家文物館為例〉，《博物館與文化》(16)：91-127。

二、英文部分

- Allen, C., Metternicht, G., & Wiedmann, T. (2018). Initial progress in implementing the Sustainable Development Goals (SDGs): A review of evidence from countries. *Sustainability Science* (13): 1453-1467.
- Bennett, T. (1995). The political rationality of the museum. In T. Bennett (Ed.), *The Birth of the Museum: History, Theory, Politics* (pp.89-108).

Routledge.

Bonnell, J., & Simon, R. I. (2007). Difficult exhibitions and intimate encounters. *Museum and Society* 5(2): 65-85.

Duncan, C. (1995). *Civilizing Rituals: Inside Public Art Museums*. Routledge.

Garnham, N. (1990). *Capitalism and Communication*. Sage.

Gibson, L. (2008). In defense of instrumentality. *Cultural Trends* 17(4): 247-257.

Holden, J. (2006). *Cultural value and the crisis of legitimacy*. Demos.

Nordicity. (2016). *Evaluation of Participants' Experience of the Quality Metrics National Test Phase*. <http://www.artscouncil.org.uk/sites/default/files/download-file/Nordicity%20Evaluation%20of%20Quality%20Metrics%20trial.pdf>.

Orr, J. (2008). Instrumental or intrinsic? Cultural policy in Scotland since devolution. *Cultural Trends* 17(4): 309-316.

Scott, C. (2008). Using Values to Position and Promote Museums. *International Journal of Arts Management* 11(1): 28-41.

Analysis of the Sustainable Development Strategy of Hengshan Calligraphy Art Museum:

Taking the “A Dimension to be Found - Hakka
Narratives in Calligraphy” Exhibition as an example

*Shu-Mei Chen**

Abstract

The Hengshan Calligraphy Art Museum (referred to as the Calligraphy Museum), located in the Dayuan District of Taoyuan City, Taiwan, stands as Taiwan’s inaugural government-operated museum dedicated to the art of calligraphy. Since its inauguration in October 2021, the museum has continually focused on exhibitions, education, cultural promotion, and innovative developments in calligraphy research. This study delves into the exhibition titled “A Dimension to be Found - Hakka Narratives in Calligraphy,” held from August 11 to October 30, 2023, in alignment with the theme of the Taoyuan World Hakka Expo, “Travel to Tomorrow.”

Originating from the densely Hakka-populated regions of Taoyuan and Hsinchu in Taiwan, the exhibition showcases calligraphy works spanning from the early 20th century to contemporary times (1917-2023). Curated by 41 calligraphers, the exhibition presents 47 sets of works, offering

* Ph.D., Cultural Industries and Cultural Policy Program, Yuan Ze University. Former Adjunct Assistant Professor, Department of Social and Policy Sciences, Yuan Ze University. Currently serving as the Deputy Head of the Guide Team and Weekend Volunteer Leader at Hengshan Calligraphy Art Museum.

E-mail: susie5614@gmail.com

profound insights into Hakka life and wisdom.

This paper employs a literature analysis approach, deeply examining 12 selected works from the exhibition through the lenses of “National Discourse,” “Citizen Discourse,” and “Market Discourse.” The research reveals a strong connection between these artworks and the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), particularly in the domains of cultural preservation and promotion, cultural identity, community engagement, and sustainable development.

In conclusion, six recommendations are proposed: “Establish Long-term Support Policies,” “Promote Cultural Education Programs,” “Expand Community Participation and Interaction,” “Initiate Youth Education Initiatives,” “Develop Diverse Economic Models,” and “Highlight Hakka Cultural Branding.” These suggestions aim to propel cultural institutions like the Calligraphy Museum towards greater progress in sustainable development.

Keywords: Museum, Hakka Culture, Cultural Identity, Sustainable Development

