

網路語言的演變與網路言語社區分析^{*}

林綱

江蘇師範大學文學院

摘要

互聯網路的迅猛發展催生了網路言語社區的形成，為網路語言的產生與演變提供了條件。前人對網路語言的研究多集中於共時層面的分析。我們通過百度搜索的語料顯示：中國大陸網路語言已由早期單純用於網路交際的特殊辭彙發展到目前具有多種社會功能的固定短語、句式、語篇模式，在語音、語形與語義方面都出現了新的特點，近期還出現了網路新成語。網路語言的發展歷程為網路言語社區奠定了基礎。我們於 2013 年 3 月對江蘇師範大學師生在人人網上用戶的調查分析驗證了網路言語社區已經形成。

關鍵詞：網路 言語社區 網路語言 演變 網路新成語

1. 前言

網路進入中國大陸不過短短二十餘年的時間，發展勢頭卻相當驚人。2013 年 7 月 17 日，中國互聯網路資訊中心（CNNIC）在北京發佈第 32 次《中國互聯網路發展狀況統計報告》。《報告》顯示，截至 2013 年 6 月底，中國大陸網友規模達到 5.91 億，互聯網普及率為 44.1%。互聯網和其他資訊技術的發展，為漢語在虛擬空間的發展提供了良好條件，逐漸造就了網路言語社區的形成。網路上的漢語使用量逐年增長。在網路這個日益普及的虛擬空間裏，人們表達思想、情感的方式與現實生活中的表達習慣有所不同，加上上網費用與網友的經濟、文化及年齡等條件的制約，使網友在網路交際時逐漸形成了一種異於現代漢語母語的用語。這是網友之間約定俗成的，又是在天天變化中的，這就是漢語網路語言。網路語言由早期的單純用於網路交際的特殊

^{*} 本文研究期間受到江文瑜教授的指導與幫助，特此致謝，並感謝本期兩位匿名審查人給予之寶貴建議。

辭彙發展到今天具有多種社會功能的固定短語、句式、語篇模式，並且出現了一批由三字格與四字格構成的網路新成語。本文系統梳理網路語言演變歷程，運用言語社區理論探討網路語言，認為網路語言擁有穩定的言語社團，比較穩定的網路言語社區已經形成。本文架構如下：第一節為文獻回顧與理論背景，第二節系統梳理網路語言的演變歷程，第三節運用言語社區理論通過調查分析論證網路言語社區的形成，第四節為總結。本文的語料來自百度、人人網。

2. 文獻回顧與理論背景

2.1 文獻回顧

目前學界對於網路語言的研究很多，但大多停留在網路語言詞匯、語境與修辭等表層分析。在辭彙方面，于根元（2001）論述了早期網路語言的基本情況與對待網路語言的態度等內容；劉海燕（2002）系統闡述了早期網路語言的總體風貌、新詞語的生成方式、網路語言與社會生活語言的關係等問題；柳麗慧（2006）將網路語言的表達方式分為 11 類。

在語境方面，周霜豔（2003）採用韓禮德的語境理論和海姆斯的“speaking”理論對網路語言的語境和風格進行了分析；谷瑞麗的（2005）從網路語言的語境、變異的方法形式及原因目的等方面分析了網路語言的異變；魏彬彬（2010）從順應論角度來討論網路語言模因對網路語境的順應性問題，並從語言語境和交際語境兩方面討論了網路語言模因對網路語境的順應性。

在修辭方面，趙華倫（2005）認為網路語言的修辭大致有比喻、借代、諧音、縮略、疊音童語、摹狀等方式；王珊珊（2007）總體概括網路語言修辭格研究成果，重點介紹諧音、隱喻、圖示格三種辭格的研究情況，同時展望研究的前景並指出其中的不足；厲傑（2011）認為網路語言的傳播源自其本身獨具特色的修辭性，網路語言運用積極修辭手段，以「有力」、「動人」為交際目的。

從以上的研究，我們可以看出，以往對網路語言的研究大多集中於網路語言的性質、辭彙（構詞）特點、規範問題和對待網路語言的態度問題等幾個方面進行，同時以往的網路語言研究基本上是在共時層面分析網路語言，不同時期的網路語言的對比研究成果比較少見。

2.2 理論背景

言語社區是社會語言學研究的一個核心概念。它的形成對分析語境因素的構成與特點具有重要意義。言語社區，源自西方社會語言學術語 *speech community*，引進國內後有不同的翻譯，如：言語社團、言語社區、言語共同體、語言社會、語言集團、語言社團等。言語社區理論的提倡者徐大明(1997)為了避免術語的無謂爭執，提出：「在有關理論體系和概念還不完全清楚的情況下，重要的是澄清有關的理論問題。「言語社區」的譯法是一種直譯，可以作為目前討論有關問題時使用的一個方便的標籤」。(徐大明、陶紅印、謝天蔚 1997:266)

徐大明(2004)提出確定言語社區，必須遵循一些原則和有效的測量指標：(1) 社區第一性，言語第二性；(2) 語言使用規範的一致性；(3) 語言態度的一致性；(4) 其他指標，如交際密度指標、溝通度指標等。他認為「不能簡單地「以語定區」，而應該是「區中找語」。」根據徐大明先生的理論，我們對於網路言語社區的研究按照以下程式：(1) 根據「社區第一性，言語第二性」的原則，首先必須證明網路是一個社區；(2) 證實網友的語言能力和語言使用與現實中有很大的不同，這是網路言語社區的基礎；(3) 證實網路中語言使用有共同遵循的準則，語言態度有趨同性，這是網路言語社區存在的依據。按照社會學的理論，從空間範圍的角度來看，社區可以分為區域性社區和非區域性社區(Territorial and Non-territorial Community)。區域性社區主要指的是具有相對明確的地理和空間範圍的社區，這種社區以共同的居住地以及對周圍財產的共同使用權為基礎。非區域性社區則恰恰相反，它沒有明確的地理和空間範圍的限定，也不以共同的居住地及對周圍財產的所有權為基礎。非區域性社區強調的是人們相互之間的社會互動，強調人們之間的交往和聯繫，以及這種交往過程中所產生的感情和情操的聯結。這種社區形成的基礎是人們之間具有的高度互動，與地點沒有關係。我們認為網路空間已經形成一個非區域性的社區，網友之間出於各種目的通過各種方式實現的聯繫非常頻繁。

3. 網路語言的演變歷程

3.1 早期網路語言的特點

網路語言從上世紀 90 年代以來就開始形成並不斷發展，至今已有將近 20 年的歷史，更新換代速度極快。網路語言反映了網路上人際交往、傳遞資

訊的需要，具有自身鮮明的特點。我們通過百度¹搜集的語料顯示：早期網路語言基本採用現代漢語的語音系統，或者用諧音手法賦予一些舊詞新的意義，它與我們日常所使用的全民語言相比，不同之處主要表現在形式、語義與功能三個方面：

3.1.1 早期網路語言在形式上的構成

3.1.1.1 縮略

這種方式是網路語言的一大形成來源，具體包括：（1）中文拼音化，即漢字字元被中文拼音替代，具體是採用中文拼音的首字母進行縮略，大多為表達親昵的稱謂語，例如：GG（哥哥）、JJ（姐姐）、MM（妹妹、美眉）等等，增添了一些委婉和含蓄的意味；也有充當句中謂語的動詞、形容詞等，例如：BS（鄙視）、BT（變態）、JJYY（噁噁歪歪）、PFPF（佩服佩服），既表達了意思又不顯得突兀，形成了鮮明的網路特色。（2）英文字母化，即利用英文首字母進行縮略，如「HAGO」、「HHOK」和「MYOB」分別是「have a good one（祝過得愉快）」、「ha，ha，only kidding（開個玩笑罷了）」和「mind your own business（不關你的事）」的縮略形式。（3）漢字形縮略，即將漢語中的一些短語進行縮略。與傳統的漢語縮略詞相比，網路語言縮略詞從縮略方式上雖然和傳統的漢語縮略方式相同，但為了傳播的廣泛性和記憶的方便性，其語義上卻突破常規往往生造縮略詞，達到出其不意的效果。例如：脫光（擺脫光棍生活）、陽寶（陽光寶貝）、夜妝（夜上濃妝）、白骨精（白領+骨幹+精英）、可愛（可憐沒人愛）、耐看（耐著性子看）、特困生（特別犯困的學生）等。這種縮略有意造成同音、同形，引發受傳者的歧義，產生幽默、戲謔的交際效果。

3.1.1.2 諧音

網路語言打破了現實語言語音系統的平衡性和規範性，在語音方面主要借助諧音。由於網友大多使用「拼音輸入法」，也由於網上惜時如金，人們有意或無意地運用諧音方法快速交流，便捷而又富有趣味。具體包括三種情況：（1）使用諧音化的「錯別字」，諸如「帥哥」變成了「帥鍋」，「美女」說成

¹ 百度搜索網路語言辭彙有很多途徑，如：最新經典網路語言大全 <http://tieba.baidu.com/p/2100844489>；又如：網路詞語大全 <http://wenku.baidu.com/view/5b2a1d86d4d8d15abe234e2a.html>；再如：2012年流行語大盤點 http://www.360doc.com/content/12/1225/10/3966739_256131294.shtml

「儼女」，「我喜歡」寫成「偶稀飯」，而「瘟都死」是指 WINDOWS，「雜」是「怎麼了」，「幹撒子」是「幹什麼」等等。這是由於網友們對於部分方言的不斷追捧，再加上港臺語詞的接觸影響等等，還由於漢字諧音化的趨勢在網路語言中也越來越明顯。(2) 字母諧音，例如：使用英文字母仿英文常用語之諧音，如「CU」諧音「See You」為再見之意，「UR？」諧音「you are？」為「你是？」之意。(3) 數字諧音，例如：5201314，諧音「我愛你一生一世」；「-7」指「夫妻」，「 $\sqrt{2}$ 」指「意思意思」($\sqrt{2}=1.414$)、881 表示「抱抱你」。諧音化現象早已被網友們普遍接受和運用，成為網路語言的「趣味標籤」。

3.1.1.3 象形

這是指網路語言運用圖示效果，表達幽默、含蓄。這種方式主要包括兩種形式：(1) 通過鍵盤符號的組合傳情達意。原本無任何意義的鍵盤符號疊加在一起，在網路語言中表現各種各樣的實在意義，成為情感符號。例如：「↖(^ω^)↗」表示「小豬為你打氣」；「\^o^/」表示「歡呼」；「(⊙ o ⊙)」表示「目瞪口呆」；「><(((* >」表示「魚」；「@>-->---」表示「送你一朵玫瑰花」。(2) 通過漢字的形體描寫事物、表情傳意。例如：「囧」本義為「明亮、光明」，在傳統漢語中使用頻率很低，而在網路語言中卻頻繁出現，表達「鬱悶、悲傷、失意、無奈、窘迫」等消極情緒，「槩」古代同「梅」。在陝西方言中，「槩」用來指小孩的呆傻可愛，通常是大人們對小孩的稱呼來表達喜愛之情。「槩」在網路語言中卻成為「呆」的比較級，用來形容人很呆、很傻。

除了以上三種方法，早期網路語言在語音上還採用了合音（如「表」——「不要」、「醬紫」——「這樣子」）、在字形上還採用了拆字（如「強」——「弓雖」、「超」——「走召」）等方式。

3.1.2 早期網路語言在語義上的變異

3.1.2.1 網路語言辭彙基本義的變異

(1) 部分傳統辭彙在網路語言中被賦予了新的含義，例如：劈腿（感情不專一，「腳踏兩只船」，或指多方面發展）、隔壁（相鄰的論壇）、馬甲（多重網名）、灌水（表示在網上發表長篇大論而又內容空洞、「水分」含量高的文章）、蛋白質（等於「笨蛋+白癡+神經質」）、經典（窮得連經文都要典當）、偶像（嘔吐的對象）等。

(2) 另有部分辭彙是網友們利用現實中一些事物的具體可感知性，創造比喻義，使網路聊天「可聽可感」了，這樣的詞語有：青蛙（指網上的男性公民）、水母（指在 BBS 上極能灌水的女性網友）、兔爸（toolbar，工具條）、恐龍（指相貌醜陋的女性網友）、大蝦（超級網蟲）等。

3.1.2.2 網路語言感情色彩的變異

在網路語言中，除了詞義的基本義發生變異外，辭彙的色彩義如感情色彩的變異也值得關注。網友為追求標新立異，對部分辭彙的色彩義做了調整，取得了一種新的修辭效果和審美感應。感情色彩的變異可以分為以下幾類：

3.1.2.2.1 由貶義到褒義

「討厭」本來是「喜歡」的反義詞，是一種負面情緒，但在網路語言中的意思卻是「討人喜歡讓人百看不厭」，變成褒義詞。「騷」的本義指舉止輕佻、行為放蕩，屬於貶義且略帶下流的詞，但在網路語言中卻由於網路自由主義、傳媒娛樂精神、商業媚俗文化的氾濫成災以及理想主義的逐漸喪失，「騷」被集體忽悠成一個具有一定褒義色彩的詞語，意指「優雅的性感」。

3.1.2.2.2 由褒義變貶義

「如花似玉」在現代漢語中被用於形容女性非常漂亮，是褒義詞，但在網路語言中卻成為「醜陋」的代名詞，變成貶義詞（源自周星馳電影裏面常出現的一個男扮女裝非常雄壯還喜歡挖鼻孔的角色名稱）。「奧特曼」本是日本科幻電視劇中的英雄人物，在網路語言中卻變成了「落伍的人（outman）」，具有一定的負面含義。

3.1.2.2.3 由中性義變貶義

「包子」本不含任何褒貶色彩，但在網路語言中卻意指「某人長得難看或者笨」，成為了貶義詞。「本草綱目」本是明代醫學著作的名稱，在網路語言中卻被戲說成為「又笨又吵又戇又木」的意思。

3.1.3.2.4 由貶義變中性義

「腐敗」一詞在現代漢語中原指「腐爛、墮落、（制度、組織、機構、措施等）混亂、黑暗等」，是貶義詞，在網路語言中卻成為中性詞，意指「到飯店吃飯」。

3.1.3 網路語言在功能上的變異

由於網路交際強調的是「多、快、好、省」，所以網友們常常在交際過程中無暇顧及語法規範，將詞語隨意組合與搭配，使網路語言在功能上也發生了變異，久而久之形成了一些新的語言用法。

3.1.3.1 詞性的變異

3.1.3.1.1 名詞變動詞

在網路語言中，名詞作動詞隨處可見，名詞可以作謂語、帶賓語。例如：

- (1) 有事伊妹兒我！
- (2) 你知道我在 Q 你嗎？

漢語中名詞不能直接帶賓語。例(1)中「伊妹兒」是「E-mail」的音譯，即「電子郵件」，是名詞，在這裡卻作了動詞。這很容易使人聯想起「Don't forget to E-mail me」的英語說法。例(2)「Q」來自「QQ」(深圳騰訊公司開發的一種網路即時聊天工具)，也是名詞用作動詞，成為「通過 QQ 工具和某人取得即時聯繫」的意思。

3.1.3.1.2 名詞變形容詞

傳統漢語中，名詞一般不能受程度副詞修飾，而性質形容詞大多可以受程度副詞修飾。網路語言突破了傳統語法的限制，名詞受程度副詞修飾具備形容詞性質的現象經常出現。例如：

- (3) 這手機也太山寨了吧？
- (4) 他長得很亞洲。

「山寨」、「亞洲」被程度副詞「太」、「很」修飾，具備明顯的形容詞性質。

3.1.3.1.3 形容詞變動詞

漢語中形容詞不能帶賓語，更不能用於被動結構。可是這種情況在網路語言中卻經常出現。例如：

- (5) 一些著名網站最近相繼被黑。
- (6) 想要聊天必須起個好網名真正酷一把。

現代漢語中，「被」字結構多由「被」+動詞構成，而非形容詞。例（5）的形容詞「黑」來自於「駭客（hacker）」，而英語單詞「hacker」是由「hack」和「er」構成。「hack」是動詞，本義是「亂砍、毀壞」。因此形容詞「黑」就有了動詞的意味，指代駭客們的行為。同樣，例（6）中的「酷」來自英語單詞「cool」，本為形容詞，也用作了動詞。

3.1.3.2 借鑒外來句式

有的借鑒英語的「ing 形式」來表示進行時，借「ed 形式」表過去時。例如：

（7）我無限鬱悶 ing。

解讀：我正在非常的鬱悶中。

（8）我吃飯 ed。

解讀：我吃過飯了。

類似的還有對於日與語法的借鑑，如「……的說」就是來自日語的「……といいます」，表示認為、覺得。例句有：

（9）好像很好吃的說。

解讀：我看好像很好吃的樣子。

3.1.3.3 借鑒方言句式

如：「累死掉了」、「走先(先走)」、「我倒」（表示暈倒）等。

3.1.3.4 使用反傳統語法規範的語句

如網路語言中常常出現程度副詞修飾名詞的現象，例如：「很書本」是說「書生氣十足」，「非常克林頓」卻是指「非常不誠實」。

3.2 近期網路語言的特點

隨著互聯網在中國大陸的逐步普及，網路語言表現出極強的生機與活力，近來突破了萌芽時期，進入到一個高速發展的新時期，逐漸呈現出與以往不同的新面貌。

3.2.1 語音上：出現諧音變體

近期的網路語言除了保持早期的特點，在語音修辭表達上繼續沿用諧音用法並在此基礎上出現了變體，例如：腫麼了（怎麼了），胖止（胖子），壞

銀（壞人），好桑心（好傷心），……屎了（……死了）等。這類詞語是典型的網路用語，屬於「諧音」現象的變體，這類詞語起先是由於一些人發音不標準，或是有的方言有這樣的發音習慣，讓大家覺得很好笑、很新鮮，所以慢慢流傳開來，也「感染」到更多容易發不准音的詞上。

3.2.2 語形上：派生法的擴大化

派生法原指在詞根語素上附加詞綴以構成新詞的方法。這裡所說的派生法的擴大特指網路語言中由某詞語、語句、語篇衍生出諸多類似格式詞語、語句、語篇的方法。與早期網路語言的特殊辭彙相比，這種派生機制具有無限衍生的空間。

3.2.2.1 詞語派生

隨著網路的傳播速度和網友交流頻率加快，網路語言中某一詞語受到網友推崇後，很快就會相繼出現眾多類似模式的詞語。例如：駭客——白客、紅客、閃客、拼客、曬客，形成「X 客」語模；宅男——醬油男，鳳凰男，悶騷男，摩羯男，經濟適用男，形成「XX 男」語模；犀利哥——拜春哥，撕證哥，力學哥，大衣哥，八萬哥，形成「XX 哥」語模；被自殺——被失蹤，被就業，被增長，被高尚，被精神病，形成「被 XX」語模；……網路語言中的派生詞語其詞根和詞綴的組合往往突破傳統規則，新鮮奇特。

3.2.2.2 語句派生

網路語言的加速發展使一些流行語句也被不斷模仿翻新，成為語句模式。例如：防火、防盜、防師兄——防火、防盜、防老太，防火、防盜、防學長，防火、防盜、防記者，防火、防盜、防閨蜜，防火、防盜、防河南，形成「防火、防盜、防 XX」語模。神馬都是浮雲——一切都是浮雲，美女都是浮雲，高考都是浮雲，形成「XX 都是浮雲」語模。哥唱的不是歌，是寂寞——哥練的不是劍，是寂寞；哥抽的不是烟，是寂寞；哥喝的不是酒，是寂寞；形成「哥 X 的不是 X，是寂寞」語模。……甚至出現了結構模式，按照語句內部排列順序的相似推出新句。例如：羨慕嫉妒恨——空虛寂寞冷，神速麻利快，忠厚老實憨；高端大氣上檔次——低調奢華有內涵，奔放洋氣有深度，簡約時尚國際範，低端粗俗甩節操，土憋矯情無下限，裝模作樣綠茶婊，外猛內柔女漢子，賣萌嘟嘴剪刀手，憂鬱深沉無所謂，狂拽帥氣吊炸天，冷豔高貴接地氣，時尚亮麗小清新，可愛鄉村非主流，貴族王朝殺馬特。

3.2.2.3 語篇派生

這是指起源或流行於網路的新文體，稱為「XX 體」通常是由於一個突發奇想的帖子、一次集體惡搞或者一個社會熱點事件而產生。網路語言中的「XX 體」最早從「淘寶體」開始，繼而出現「咆哮體」、「凡客體」、「遇見體」、「甄嬛體」等多種網路語篇模式。篇幅有限，我們這裡僅舉「陳歐體」。

(10) 你只聞到我的香水，卻沒有看到我的汗水；你有你的規則，我有我的選擇；你否定我的現在，我決定我的未來；你嘲笑我一無所有不配去愛，我可憐你總是等待；你可以輕視我們年輕，我們會證明這是誰的時代。夢想，是註定孤獨的旅行，路上少不了質疑和嘲笑，但那又怎樣？哪怕遍體鱗傷，也要活得漂亮。我是陳歐，我為自己代言。

例(10)是「陳歐體」的原型，這段話其實是聚美優品的廣告語，句式主要包括「你只 XX 我的 XX，卻沒有看到我的 XX；……你有你的 XX，我有我的 XX。你可以 XX，但我會 XX……但那又怎樣，哪怕 XX，也要 XX。我是 XX，我為自己代言。」這則廣告的資訊意圖欲告知觀眾的字面意義是年輕人不懼挫折進行奮鬥，反映當下年輕人的聲音，成功地實現其宣傳目的。「陳歐體」這種廣告語形式隨即在各大網路論壇中走紅，網友發揮自己的才智與想像力，創造了學生版、廚師版、單身版、胖子版、離職版、鰻魚版、設計師版等各種版本的陳歐體，這些版本大多是充滿著娛樂的色彩。由於篇幅關係，我們這裡僅舉一例：

(11) 學生版：你只看到我的分數，卻沒看到我的努力；你有你的試卷，我有我的作答；你嘲笑我分不夠高不配玩樂，我可憐你總想名校；你可以輕視我們的成績，我們會證明這是誰的時代。讀書，是註定痛苦的旅行，路上總少不了挫敗和低分，但那又怎樣？哪怕掛科，也要掛得平靜。我是學生，我為自己代言。

3.2.3 語義上：反映社會價值觀念與熱點事件

隨著網路與現實生活逐漸融合，網路語言的產生與發展越來越受到社會現實生活的影響，網路語言對現實生活中所追求的價值觀念與所發生的熱點事件等進行概括性和抽象化表述，形成概念整合型網路語言，在網路交流過程中逐漸形成輿論再反過來影響現實。

3.2.3.1 由社會價值觀念整合的網路語言

社會經濟發展的不平衡，貧富差距日益擴大，導致人們的就業壓力、生存壓力、情感壓力等急劇增大。在這種現實情況下，人們的價值觀念或多或少的受到了一定的影響。具有身份隱匿性最強的網路成為人們自我發洩最多的一個傾瀉口，於是這種影響最先反映在同社會一樣快速更替的網路語言之中，逐漸形成了以社會價值觀念為整合基礎的網路語言，例如「屌絲」、「高富帥」、「白富美」、「矮矬窮」、「土肥圓」等。

3.2.3.2 由社會熱點事件整合的網路語言

互聯網為所有人創造了一個言論自由的平臺，話語權不再專屬於社會組織，人人都可以獨立思考，通過寫作和探索，發表自己的想法和意見。網友數量的急速膨脹預示著社會各階層、各行業能夠從不同的角度和立場出發，通過發表多元化的意見和評論，撞擊出智慧火花，在不斷回饋和修正中形成不同的輿論中心，最終形成廣泛的、代表主流民意的網路輿論。由於網路論壇、新聞、微博等提供了快速傳播資訊的平臺，網路語言也日益參與對社會熱點事件的表達與傳播中。就構成了基於社會熱點事件整合而成的網路語言，例如：「打醬油」（源自廣州電視臺採訪的某市民對於豔照門的看法）、「躲貓貓」（源自 2009 年 2 月雲南李喬明死於看守所事件）、「樓脆脆」（源自 2009 年 6 月 27 日上海一棟竣工未交付使用的高樓整體倒覆事件）、「我爸是李剛」（源自 2010 年 10 月 16 日晚李啟銘在河北大學交通肇事後口出狂言：「有本事你們告去，我爸是李剛」），進而又產生「恨爹不成剛」這個網路流行語。

3.3 網路新成語

當前網路語言的縮略用法出現了新的發展，從原先的短語縮略成詞語發展成為將語句縮略成短語。如：「男默女淚」是「男生看了會沉默，女生看了會流淚」的縮略形式，常用來形容某篇文章的主題，多與情感愛情有關。由上可以看出，這個縮略形式的原形不再是詞或者短語了，而是一個並列複句。再如：「請允悲」是「請允許我做一個悲傷的表情」的縮略形式，原形是一個兼語句。二者都是由語句縮略成短語。

這種縮略方式與成語的形成比較類似，都是從一段經典性的話語中，抽取一部分內容構建一個新的形式用來反映這段話的意思，並不需要考慮原形的語義結構關係。如：成語「愛屋及烏」源自漢·伏勝《尚書大傳·大戰》：「愛人者，兼其屋上之烏。」因為愛一處房子，也愛那房頂上的烏鴉。比喻愛一個

人而連帶地關愛與他有關係的人或物。說明一個人對另一個人（或事物）的關愛到了一種盲目熱衷的程度，形容特別偏愛。與原形相比，很多成語在結構上存在嚴重殘缺，「愛屋及烏」實際上應該是「愛人及烏」，定型後的結果卻略去「愛」的賓語「人」，而將「烏」的定語「屋」前移至「愛」的賓語位置上，使「愛」的對象由原來的「人」變成了「屋」。上文中的「請允悲」，省去了「允」的賓語「我」與「悲」的中心語「表情」，直接把定語「悲」放在「允」的賓語位置上。基於這種新興的網路語言縮略現象與成語的構成方式比較一致，我們可以稱其為網路新成語。

3.3.1 網路新成語的結構分析

3.3.1.1 網路新成語的構成

網路新成語主要由四字格式與三字格式構成，其結構方式比較複雜。

3.3.1.1.1 並列式

由語法地位平等的兩項或幾項組成，其間是並列關係。具體有：

- （12）喜大普奔，原形為「喜聞樂見、大快人心、普天同慶、奔相走告」，源自百度化學吧，表達「嘲諷、幸災樂禍、落井下石」的意思。
- （13）男默女淚，釋義見上文。
- （14）社病我藥，原形為「社會生病了，為什麼讓我吃藥」，常見於網路新聞評論。
- （15）說鬧覺餘，原形為「其他人有說有笑有打有鬧感覺自己很多餘」。
- （16）毒德大學，原形為「毒，德味，大師，學習了」。源自攝影論壇流行語，意指諷刺現在的攝影論壇盡是些毫無營養的回帖，看到什麼作品都機械式地回復這句話。這裡的「德味」是攝影術語，指德國產鏡頭拍出來的效果，紅、藍色尤其是紅色表現濃鬱色彩過渡自然（所謂的油潤）。
- （17）冷無缺，原形為「冷漠，無理想，信仰缺失」，源自漫遊論壇。在網路遊戲中，「冷無缺」常用來形容一些沒有夢想、沒有愛的人。

3.3.1.1.2 主謂式

由有陳述關係的兩個成分組成，前面被陳述部分是主語，表示要說的是誰或者什麼；後面陳述的部分是謂語，說明主語怎麼樣或者是什麼。具體有：

- (18) 西斯空寂，「細思恐極」的諧音，「仔細想想就很恐怖」的縮略形式。
- (19) 語死早，原形為「語文老師死的早」，意思是說某人語文水準低下，也可以諷刺某人對一段話的錯誤理解。
- (20) 我夥呆，原形為「我和我的小夥伴們都驚呆了」，源自 2013 年 6 月，一段講述端午節由來的小學生作文，用於表示對某件事情不可思議的驚訝之情。
- (21) 人幹事，原形為「這是人幹的事嗎？」，表達對事件的氣憤程度。
- (22) 抄技百，原形為「請看清楚技能再說話，看不清就抄技能 100 次，自然能看清了」，源自百度三國殺（遊戲）吧。某些人不了解技能的情況下提出了錯誤的論斷，他人為了糾正他就會讓他抄技百，就是再去好好看技能。

3.3.1.1.3 定中式

由有修飾關係的兩部分組成，前面具有修飾作用的是定語，後面被修飾的是中心語，共同構成名詞性偏正短語。具體有：

- (23) 醒工磚，原形為「醒醒，工頭喊你起來搬磚」，源自百度李毅貼吧，用來打擊經常愛做白日夢的人。
- (24) 戰五渣，源自漫畫《七龍珠》，原形為「戰鬥力只有五的渣滓」。
- (25) 自幹五，原形為「自帶乾糧的五毛」。「五毛」，傳說中拿錢為政府說話的人。所謂「自幹五」就是指沒有拿錢而替政府說話的人。
- (26) 啊痛悟辣，原形為「啊多麼痛的領悟」，「辣」是「蠟燭」的諧音縮略，點蠟是微博常用的符號，實際上是獨立語「啊」+偏正式「痛悟辣」。源自辛曉琪的歌曲《領悟》。

3.3.1.1.4 狀中式

由有修飾關係的兩部分組成，前面具有修飾作用的是狀語，後面被修飾的是中心語，共同構成謂詞性偏正短語。具體有：

- (27) 火鉗劉明，是「火前留名」的諧音，是「趁某作品出名之前留下名字」的縮略形式，通常在一些有爭議的作品剛出來時使用，表示看好這作品會火的可能性，而在前排留名，希望能跟著沾點兒人氣。

- (28) 山前劉明，是「刪前留名」的諧音，是「在某作品被刪除前留下名字」縮略形式。
- (29) 為何棄療，原形為「為什麼放棄治療」。
- (30) 年嬌處，原形為「當 XX 事發生的那年，阿嬌還是處女」，一般形容 XX 事情已經發生了很久，才有人大驚小怪地當作新聞發出來。
- (31) 直膝箭，原形為「直到膝蓋上中了一箭」，源自網路遊戲用語。

3.3.1.1.5 動賓式

由支配、涉及關係的兩個部分組成，前面起支配作用的部分是動語，表示動作行為；後面被動作支配的部分是賓語，表示做什麼、是什麼。具體有：

- (32) 秀下限，貶義，是「表現自己智慧的下限」的縮略形式，意思是「炫耀自己的低智商」。

3.3.1.1.6 兼語式

由前一動語的賓語兼作後一謂語的主語，即動賓短語的賓語和主謂短語的主語套疊，合二為一，形成有賓語兼主語雙重身份的一個「兼語」。具體有：

- (33) 請允悲，釋義見上文。

3.3.1.1.7 因果式

由表示因果關係的兩部分組成，前一部分說出原因或者理由，後一部分表示結果。具體有：

- (34) 人艱不拆，原形為「人生已經如此艱難（所以）有些事就不要拆穿」，源自歌手林宥嘉的歌曲《說謊》。
- (35) 不約而同，傳統義是「沒有事先商量而彼此見解或行動一致」，而在網路新成語中卻是「因為太久沒有被異性相約而變成同性戀」的縮略形式。
- (36) 累覺不愛，原形為「很累，（所以）感覺自己不會再愛」。源自一個帖子，一名 95 後男孩感歎「很累，感覺自己不會再愛了」，在 QQ 簽名上面改了這麼一句，引起諸多 80 後吐槽，然後就流傳開來。

3.3.1.1.8 轉折式

前後兩部分的意思相反或者相對，即後面部分不是順著前面部分的意思說下去，而是突然轉成同前面部分相反或者相對的說法。具體有：

- (37) 不明覺厲，亦作「雖不明，但覺厲」，原形為「雖然不明白你在說什麼，但是聽起來感覺很厲害的樣子」，引申詞義用於吐槽對方過於深奧不知所云的言語行為，或作為偽裝自己深藏不露的託辭。
- (38) 十動然拒，原形為「十分感動，然後（卻）拒絕」，用來形容求愛者被心目中的女神或男神拒絕後的自嘲心情。源自 2012 年 11 月 11 日光棍節，華科技大學王文瑾向一女生表白被拒。由此產生的「十動然拒體」一般是前面部分陳述某人花很多精力做了一件事情表達對心目中的 Ta 的愛慕之情，結尾則是心目中的 Ta「十分感動，然後拒絕了」。

3.3.1.2 網路新成語的結構特點

與傳統漢語的縮略現象相比，網路新成語具有自身的特點：（1）縮略原形含有語句。作為語言符號的再符號化，網路新成語不僅來源複雜，構詞也呈現多樣化，不但運用了傳統的短語構造方式，而且還運用了單句與複句的結構方式，已經從原先的短語縮略成詞語發展成為由語句縮略成短語。例如：抄技百、我夥呆、社病我藥等。（2）縮略方式具有非理據性。網路新成語大多是由網友刻意縮略而成，與原形式關聯欠缺緊密，缺乏規律性，反映出編排符號的隨意性。一部分網路新成語縮略成分的選擇，不是在原先語句中選擇有代表意義的詞語構成，而是在自然語流中發生的未經雕琢的原發性縮略，少數新成語甚至並非選用原形中的詞素，縮略後選取的形式具有一定的偶然因素，少數網路新成語給人一種莫名其妙的感覺，表現出一定的非理據性。例如「醒工磚」的原形「醒醒，工頭喊你起來搬磚」是個複句，其中的「工磚」是主謂句中的兼語句，而縮略後卻將原形中重要的兼語「你」省略，變成偏正式，而且「工」的表意也非常模糊，從字面上可以理解為「用來叫醒工人的磚」，與原形的意義相去甚遠。再如「語死早」中的「語」如果不經解釋，很難與「語文老師」聯繫起來。又如「來信砍」為「來 XX 信不信我砍死你（XX 為任意地名）」的縮略形式，是將短語中的主要動詞「來」、「信」和「砍」提取出來縮略而成。「來信砍」這一縮略詞中「來信」與現代漢語中的「來信」一詞同形同音，雖然便於記憶，卻容易造成理解上的歧義，可能

會被誤認為「只要你給我來信我就砍你」的意思，這與原來想要表達的意思大相徑庭，有可能會造成接受者的誤解，影響言語交際的效果。

3.3.2 網路新成語的語用特徵

網路新成語的表達形式突破常規的組合搭配，既吸引眼球又耐人尋味，迅速在網路中推廣開來，語體色彩多樣化，還表現出非同尋常的語用意義。下面我們就要把它們放在句子中考察它的語用特徵。

3.3.2.1 趨新

- (39) 樓主的智商無下限，你又來秀下限了？
- (40) 不多說，迅速來火鉗劉明。
- (41) 俺覺得衰老、愛情、老來相伴，都那麼的西斯空寂。
- (42) 這個論壇中語死早的真心多啊！
- (43) 什麼鏡頭拍的，毒德大學！

以上五例都運用了別具一格的新穎表達形式，因而可以在網路論壇的眾多資訊中脫穎而出。這是絕大多數網路新成語都具備的表達功用。在漢民族的思想意識中，對新事物總是抱有特殊的感情，特別是在瞬息萬變的現代社會，豐富多彩的生活更加深了人們求新求變的願望，促使人們不斷追求語言創新。不斷產生的新詞新語特別受人們青睞，而網路新成語所包含的生活情趣和所代表的文化內容，正好迎合了人們在語言上的趨新心理，具有明顯的時代色彩。

3.3.2.2 尚簡

- (44) 這件事情真讓我們喜大普奔啊！
- (45) 我直到昨天才發現自己是一個冷無缺而已。
- (46) 全新捷達抄底價，我夥呆。
- (47) 什麼都不清楚還來玩，抄技百。
- (48) 不明覺厲，直膝箭。

以上五例的共同特徵是在其他語詞的映襯下，顯得特別簡明。漢民族在審美觀念上崇尚簡明，主張以簡馭繁，這一點幾乎體現在漢民族所有的文化藝術樣式之中，而在語言使用中也一向主張「言貴與省反」、「文約而事豐」，

所以漢語折射出一種簡明之美。在中華民族尚簡傳統的影響下，漢語新詞必講究效率，要求用少量的詞語表達豐富、周密的思想，於是大量縮略辭彙應運而生。網路新成語言簡意豐，正是適應了這樣的心理，反映了語言經濟原則的驅動，因而逐漸流傳。

3.3.2.3 嘲諷

- (49) 人艱不拆，求別說。
- (50) 中國足球這樣了，我已經累覺不愛了。
- (51) 別再提醒工磚了，看看真實搬磚工的工資吧！
- (52) 白富美不是你想追就能追到的，啊痛悟蠟。
- (53) 地鐵男苦守 10 月女神十動然拒。

面對日益加大的社會壓力，網路本身的特點決定了它成為人們宣洩情感的最佳平臺。網路交際的特點在於看不到交際對象，甚至根本不了解自己在和什麼人打交道，這種匿名的方式使交際者可以無所顧忌的發洩心中的不滿與壓抑，而不必考慮在現實生活中的各種制約。網路改變了以往傳播活動中只有社會組織和社會高層聲音的格局。面對社會上一些不公平現象，網友在無奈的同時也表現出對某些事件的質疑、不滿甚至嘲諷。一部分網路新成語所反映的均為負面的、不如人意的東西，表達消極語義而且貶義色彩更強烈，表現出一種焦慮、幽怨與不滿的情緒。

受到語言表達生動性和多樣性原則的驅動，新詞語層出不窮，以網路新成語為代表的近期網路語言現象來源複雜，構詞多樣化，具有趣新、尚簡與嘲諷等語用特徵，標誌著一種網路亞文化的崛起，是平民文化對所謂主流文化的一種蔑視，反映了網路文化價值觀念中的一些全新變化。網路新成語與古代成語的形成機制相仿，但畢竟還是語言中的新現象，其中一部分缺乏足夠的理據性，是否具備長壽性、多產性與複製忠實性等模因三要素而具有很強的生存能力，還有待時間的考驗。

從以上網路語言演變的歷程，我們發現：網路語言從早期單純用於網路交際的語詞組合趨向於反映社會價值與社會重大的符號象徵，網路日趨成為普通民眾反映訴求的平臺。網路新成語具有的語用特徵實質上也是網路語言演變的內在驅動力。網路空間中的言語交際日益呈現出與現實交際不同的特質。

4. 網路言語社區

由上述網路語言的發展歷程，我們初步認定，網路空間已經形成了一個不同於現實空間的言語社區（speech community）。

4.1 網路言語社區的構想

依據言語社區理論，我們可以從以下三個要素來確定言語社區：可以大體圈定的區域，相對穩定而適量的人群，由區域群體成員共同認可並使用的與其他群體或與整個社會語言有所區別的符號體系或曰語言變體。基於以上理由，提出了網路言語社區構想，認為網路正在形成一個虛擬言語社區。

4.1.1 網路語言的使用有所限制

網路語言中許多辭彙的使用範圍有很強的限制性，很多用語只能用在聊天室、BBS 或通過手機發短資訊，而不能用在其他場合，甚至是互聯網本身的其他地方。如一些縮略詞語和數字元號用語的使用場所就受到很大的限制。這些情況都表明網路語言有其專業特點，其使用範圍有所限制。

另外，由於目前網友多為青少年，受年齡結構的影響，網路語言的使用者和接受者具有很大的限制性。這些都表明，網路語言的使用有其獨特的使用範圍和使用人群，並不要求全民都去理解、接受並掌握和使用它。

以上這些現象都說明網路空間作為一個虛擬的言語社區，還是有其區域界限的，網路語言的使用受其限制。

4.1.2 擁有穩定的言語人口

原先分佈在各地互不相識的人們超越了時間和空間的限制，共同構建了網路上的一個個虛擬社區。這些社區並非是一種物理空間的組織形態，而是由具有共同興趣及需要的網友組成，以旨趣認同的形式做線上聚合的網路共同體。網友之間通過電子郵件、論壇發帖、微博以及 QQ 等方式進行了形式多樣的交往互動，有時是同步的溝通，有時不同步，成員之間可能溝通交流了很長時間，卻從來沒有見過面，或者是根本不想見面。顯然，這樣形成的網路社區屬於非區域社區，相互之間的非制度化信任是構造這種虛擬社區的基礎，而關係強度則是這種社區組織與構造的一種重要方式。

中國大陸的網路虛擬社區的發展速度與繁榮程度一直非常顯著。一些主流虛擬社區，如人人網、新浪、網易、搜狐、中國人、天涯等都擁有數以千萬計的成員，當其高峰期，日訪問量可達數十萬甚至百萬次，其社會影響面

相當廣泛。各大高校也擁有自己的校園論壇，形成一個個規模不等的虛擬社區，例如「南京大學小百合 BBS」。

按照杜駿飛（2004）的觀點，網路虛擬社區可以分為認同式虛擬社區與採集式虛擬社區。(1)認同式虛擬社區有地域性，擁有一個看不到、動態的社區界限，可以區分內外團體。成員享有空間的自由度，彼此間具有某種程度的共同性，可以進一步建立可能的雙邊或多邊關係。成員對其行為準則具備一定的共識，共用一些與其他社區不同的規範，例如「北大中文論壇」。(2)採集式虛擬社區是以語言與資源為基準的社區，它的範圍非常廣泛，成員分散，沒有明顯的社區界限。成員之間人際關係鬆散，對社區的認同度較低，缺乏比較實質的交流。社區吸引成員的因素就是所提供的資源。以網路新聞的受傳者來說，他們來到新聞網站的目的主要是找尋資訊，而不是為了建立人際關係，因此他們並不清楚也不關心這個網站上還有其他哪些人。不過這些網友之間還是有可能發展出一定關係，只是關係強度較弱，廣義上還是可以稱之為社區。

4.1.3 具有比較一致的語言態度、語言行為

在網路這個虛擬空間中，由於人們的各種社會屬性已經被網路剝離，網友存在最主要的自然屬性就是語言及其表述，語言不僅成為網友存在的家園，而且構成了存在本身。相對現實世界，網路空間是一種嶄新的語境，網友的生存和交流都必須通過語言來實現。語言承載了文化，同時也是文化表述的形態之一。網路具有不同於現實世界的文化形態，使網路語言也隨之發生各種變異。網路空間已經不同於上網之前在現實中以地域為界所歸屬的言語社區，具備形成一個新言語社區的潛質。Le Page 與 Tabouret-Keller（1985）認為，「個體創造了自身的語言行為，這種言語行為是與言語社區的群體的語言行為相一致，在這種相似的言語行為中他希望能體現他自己的身份。」在網路言語社區中，網友群體具有的趨新、尚簡與嘲諷等語言特徵存在於個體的意識中，言語社區與個體之間的行為是緊密相聯的。網友認可網路語言並在網路交際中頻繁使用和現實語言大不相同的網路語言。事實上，網路語言是由活動在網路虛擬空間的具有自主、開放、包容、多樣和創新特點的網友群落逐漸創造和形成；網路語言語體是在網路這種特殊環境中傳遞和交流資訊的載體、社會語言的變體。

網路言語社區中並沒有絕對的權威，誰都可以暢所欲言，可以創造新的

辭彙、新的用法。一旦一種新的提法獲得了大家的認可，它就會很快在網上推廣開來。這種個體的言語行為實際上是一種投射行為。Le Page 與 Tabouret-Keller 認為，「個體投射他自己的內心世界，並下意識地要求群體分享他的內心世界；群體也從個體的語言中意識到個體的象徵世界，並分享個體的象徵世界」。

可以看出，網路言語社區完全具備了構成言語社區的五個要素：「人口、地域、互動、認同與設施」。設施要素在網路言語社區中表現為網友之間解決言語問題的途徑和方法。網友們對所使用的網路語言具有比較一致的認同態度和評價標準，因此我們可以初步認定，網路語言擁有穩定的言語社團，網路語言所反映的趨新、尚簡與嘲諷等語用特徵不僅標誌網路亞文化的興趣，也顯示比較穩定的網路言語社區已經形成。

4.2 網路言語社區的認證

為了進行網路言語社區的認證，我們以中國大陸的人人網為例。我們於 2013 年 3 月對人人網²上以本文作者所在高校（江蘇師範大學）師生³為主的用戶進行了問卷調查，調查網路社區中用戶群體的語言使用情況和語言態度，共發放問卷 300 份，回收問卷 283 份，回收率為 94.3%，其中有效問卷是 280 份，有效率占到 93.3%。樣本構成的基本情況如下表：

² 為中國互聯網用戶提供服務的著名 SNS 社交網站，給不同身份的人提供了一個全方位的互動交流平臺，通過提供發佈日誌、保存相冊、音樂視頻等站內外資源分享等功能搭建了一個功能豐富高效的用戶交流互動平臺。

³ 江蘇師範大學坐落於江蘇省徐州市，是教育部、財政部「國培計畫」9 所實施高校之一，江蘇省重點建設的省屬重點大學。本文調查的對象包括大學教職員工、研究生、本科生，因此在年齡上具有不同層次的分佈。

背景資訊		樣本數（總計 280 人）	比率（%）
性別	男	162 人	57.9
	女	118 人	42.1
年齡	19 歲以下	22 人	7.9
	19 歲－22 歲	116 人	41.4
	22 歲－25 歲	99 人	35.3
	25 歲以上	43 人	15.4
教育程度	初中以下	8 人	2.7
	高中（中專）	22 人	7.8
	大學專科	80 人	28.5
	大學本科	153 人	54.8
	碩士及以上	17 人	6.2
職業	在校學生	191 人	68.2
	工作	58 人	20.7
	其他	31 人	11.1

從樣本構成基本情況的表可以看出，網友在性別上體現出男女比例相當，男性人數稍微略高於女性人數；在年齡上體現出人人網用戶主要集中在 19 歲－25 歲之間，主要是青年群體，年齡結構具有年輕化特點；教育程度和職業這兩個方面，從圖表的數據中不難看出，網友的教育程度主要是大學本科，說明大學生是網友的主體。

4.2.1 語言使用

我們此次對人人網中語言使用方面進行調查，主要針對的是用戶群體對網路語言的接觸程度，在交流過程的使用情況。在問卷調查中主要設計兩個題目：

（1）您在上網時使用過網路語言嗎？

A.有 B.極少 C.沒有

（2）您和朋友在人人網進行網路交流時會使用特有的網路語言嗎？（ ）

A.經常 B.偶爾 C.沒有

在收回的 280 份有效的調查問卷中統計出：用戶在使用人人網的過程中使用網路語言的占 83.4%，極少使用的占 12.5%，沒有使用過的用戶只占 4.1%；人人網用戶在交流時經常使用網路語言的人數占 53.6%，偶爾使用的人數占 33.5%，沒有使用的人數占 12.9%。

從上述簡單的數據中，人人網成員中有 95.9% 的人員都使用過網路語言，用戶之間進行交流時，經常使用網路語言的人群占到 53.6%，我們很容易發現，人人網用戶對網路語言的接觸程度很高，使用過網路語言的人數也是占大部分，不難推斷網路語言在人人網中的使用已經發展成必然趨勢。

4.2.2 語言態度

此次調查中我們設計了一些和語言態度相關的語句，調查對網路語言的使用分別持「支持、反對、無所謂」的三種態度，以及其他相關問題，針對網路語言態度的表現展開調查。在問卷調查中設計題目主要有：

- (3) 您對人人網中用戶之間交流使用網路語言持怎樣的態度？（ ）
- A. 支持，有利於學生間交流，為漢語辭彙注入新元素
 - B. 反對，它破壞了漢語的純潔性和規範性
 - C. 無所謂
- (4) 您認為人人網中的這種語言使用特色的發展趨勢是怎樣的？（ ）
- A. 應限制 B. 應推廣 C. 無所謂
- (5) 您認為使用網路語言會給大學生帶來什麼樣的影響？（ ）
- A. 可以培養默契，增進感情
 - B. 隨大家喜歡，沒什麼影響
 - C. 無聊的文字遊戲

本次調查的語句主要呈現被調查者對網路語言的態度，可以總體歸納為「支持、反對、無所謂」三種態度，表現在對網路語言的地位評價、功能評價和情感認同上。我們通過對調查問卷的分析歸納得出：支持人數占 86.7%，反對人數占 4.2%，持無所謂態度的人數占 9.1%；對網路語言的發展趨勢認為「應限制」的人數占 9.3%，「應推廣」的人數占 59.6%，「無所謂」的人數占 31.1%；對網路語言帶來的影響，選擇 A 的人數占 24.6%，選擇 B 的人數占 54.3%，選擇 C 的人數占 21.1%。可以看出，網路語言的出現符合網友群體的需求，深受網友的贊同。在網路虛擬環境中，網路語言的使用已經趨於

普遍化。

我們從早期網路語言和近期網路語言中各抽取了五個詞語與用法，請受試者做出選擇：A.聽過、用過；B.聽過、沒用過；C.沒聽過、沒用過，用來檢驗受試者對網路語言的接受程度。結果如下表：

	聽過、用過		聽過、沒用過		沒聽過、沒用過	
詞例	人次	比率%	人次	比率%	人次	比率%
大蝦	127	45.4%	149	53.2%	4	1.4%
MM	137	48.9%	117	41.8%	26	9.3%
8147	115	41.1%	136	48.6%	29	10.3%
B4	92	32.9%	145	51.8%	43	15.3%
Xing（如：快樂 ing）	76	37.1%	125	44.7%	79	28.2%
囧	155	55.4%	102	36.4%	23	8.2%
坑爹	138	49.3%	113	40.4%	29	10.3%
妹紙	126	45%	127	45.4%	27	9.6%
內牛滿面	109	38.9%	136	48.6%	35	12.5%
XX 控(如：收藏控)	61	21.8%	157	56.1%	62	22.1%

上表所示，網路語言在受試者中的普及度較高。相比較而言，受試者對近期網路語言的認可度與使用度更高。少數受外來語影響的詞語與用法的認可度與使用度相對偏低。

4.2.3 交際密度和溝通度指標

網路言語社區的其他指標調查，主要體現在交際密度和溝通度指標上。人際交往的次數越高，交往的密度也就越高。同時人際交往的密度又和溝通度息息相關，因為用戶之間的交往密度越大，就越容易相互瞭解，越容易產生共同的體驗和感受。我們通過人人網用戶在發表狀態時的語言使用，探討用戶在交流過程中的互動。

我們對一位人人網用戶在 2013 年 3 月 19 日一天中發表的狀態進行了調查分析，情況如下：發表狀態 6 條，每條回復次數分別是 18、4、0、65、77、2。值得注意的是其中一條狀態在 12 小時內的回復次數達到 77 次，而回復發狀態的人數是 10 人，其餘是發表狀態的主人與這 10 人之間進行的互動，以及 10 人之間彼此的互動交流。

我們從這一情況可以發現人人網狀態下的回復是一人對多人之間的相互交流。人人網是大學生聚集的一個社會性網路，他們因為相同的愛好，相同的話題等而聚集在這個虛擬社區中，因此他們之間的交流比較頻繁，交流的次數很高，交往密度指標的上升提高了人人網用戶相互瞭解的機率。

綜合上述對人人網的分析，我們可以看出人人網主要是青年網友群體的聚集地，用戶因為比較類似的身份、比較接近的愛好、比較雷同的話題等因素凝聚在一起，在這個虛擬的社區內進行相互的交流和分享，運用符合他們自身特點的網路語言表達內心情感和生活狀態。

本次研究通過對人人網用戶展開問卷調查，初步探索了人人網言語社區存在的可能性，從語言的使用情況、語言態度、人際交往的密度和溝通度指標的分析，我們可以推斷出人人網是一個言語社區，而且是虛擬的言語社區。我們以人人網為研究起點，初步探索了網路言語社區存在的可能性，調查結果支持研究的構想：網路空間已經形成一個虛擬的言語社區。

5. 結語

網路的產生與發展造就了網路語言的出現與演變，從早期單純用於網路交際的特殊辭彙逐漸發展為反映社會民眾心理訴求與文化觀念和社會熱點事件的語詞組合形式，反映網路語言越來越貼近網友的現實生活。我們梳理了近二十年來網路語言的發展歷程，從其日趨多樣化的表達形式、與社會價值觀念與熱點事件緊密聯繫的語義內容上，可以看出網友的語言態度具有趨同性，語言使用規範具有一致性，而網路語言與現實語言仍具有較大的區別，其使用也受到一定限制，這種現象說明網路言語社區具備了一定基礎。我們對人人網部分用戶的問卷調查說明中國大陸的網路虛擬空間已經形成了一個比較穩定的言語社區。

引用文獻

- Le Page, R. and A. Tabouret-Keller. 1985. *Acts of Identity: Creole-based Approaches to Language and Ethnicity*. Cambridge: Cambridge University.
- 于根元。2001。《網路語言概說》。北京：中國經濟出版社。[Yu, Gen-yuan. 2001. *Introduction of Internet Language*. Beijing: Chinese Economic Press.]

- 王珊珊。2007。〈網路語言修辭格研究綜述〉，《湖北教育學院學報》，第 12 期，30-32。[Wang, shan-shan. 2007. Rhetoric Research Internet Language. *Journal of Hubei Institute of Education* 12:30-32.]
- 何自然，冉永平（編）。2009。《新編語用學概論》。北京：北京大學出版社。[He, Ziran and Yong-ping Ran (ed.). 2009. *New Introduction to Pragmatics*. Beijing: Peking University Press.]
- 杜駿飛。2004。《網路傳播概論》。福州：福建人民出版社。[Du, Jun-fei. 2004. *Network Communication Studies*. Fuzhou: Fujian People's Publishing House Press.]
- 谷瑞麗。2005。〈網路語言：語言作為符號的變異〉，《武漢理工大學學報(社會科學版)》，第 6 期，891-895。[GU, Rui-li. 2005. Network Languages: A Change of Language as a Sign. *Journal of Wuhan University of Technology (Social Science Edition)* 6:891-895.]
- 周霜豔。2003。《從社會語言學視角論網路語言》。武漢：武漢理工大學碩士學位論文。[Zhou, Shuang-yan. 2005. *On Internet Language from Sociolinguistic Perspectives*. Wuhan: Wuhan Polytechnic University Master thesis.]
- 柳麗慧。2006。〈從語言學角度看網路語言〉，《重慶社會科學》，第 9 期，123-124。[Liu, Li-hui. 2006. From a linguistic point of view Internet language, *Journal of Chongqing Social Sciences* 9:123-124.]
- 徐大明。2004。〈言語社區理論〉，《中國社會語言學》(澳門)，第 1 期，18-28。[Xu, Da-ming. 2004. speech community. *The Journal of Chinese Sociolinguistics* 1:18-28.]
- 徐大明、陶紅印、謝天蔚。1997。《當代社會語言學》，中國社會科學出版社，年，266。[Xu, Da-ming et al. 1997. *Contemporary sociolinguistics*. Beijing: Chinese Social Sciences Press.]
- 趙華倫。2005。〈論網路語言的修辭現象〉，《語言文字應用》，第 3 期，123-125。[Zhao, Hua-lun. 2005. Rhetorical phenomenon of Internet language. *Applied Linguistics* 3: 123-125.]
- 劉海燕。2002。《網路語言》。北京：中國廣播電視出版社。[Liu, Hai-yan. 2002. *Internet language*. Beijing: Chinese Radio and Television Press.]
- 厲傑。2011。〈基於修辭動因分析網路語言的互文性〉，《瀋陽師範大學學報(社會科學版)》，第 5 期，90-94。[Li, Jie. 2011. Rhetorical Motivation Based on

華語文教學研究

Internet language Intertextual. *Journal of Shenyang Normal University (Social Science Edition)* 5:90-94.]

魏彬彬。2010。《基於模因論的網路語言語境順應性研究》。西安理工大學碩士學位論文。[Wei, Bin-bin. 2010. *Study on Contextual AdaPtation of Internet Language Based on Memetics*. Xian: Xian Polytechnic University Master thesis, Xian:]

[審查：2013.12.23 修改：2014.3.4 接受：2014.3.16]

林綱

Gang Lin

221116 江蘇省徐州市銅山區上海路 101 號 江蘇師範大學文學院

School of Chinese language and Literature, Jiangsu Normal University, No.

101, Shanghai Road, Tongshan District, Xuzhou, 221116, Jiangsu Province

Lgms921@126.com

Analyses of the Evolution of Internet language and Speech Community

Gang LIN

**School of Chinese language and Literature,
Jiangsu Normal University**

Abstract

The rapid development of Internet gave birth to the formation of the Internet speech community, providing the conditions for the evolution of Internet language. The scholars' study on the Internet language focused analysis on the synchronic level. The Internet language in Chinese mainland has developed from the early use of vocabulary for network communication to a variety of fixed phrases, sentences, discourse patterns with current social functions, appeared new features in phonetic, syntactic and semantic, and recently also appeared new Internet idioms. Such developing process of Internet language serves as the fundamental basis of the formation of the Internet speech community. In 2013 March, our investigation on RenRen Net users in Jiangsu normal university teachers and students also demonstrated that the Internet speech community has been formed.

Keywords: Internet, Speech community, Internet language, Evolution, New Internet idioms