

## 主 編

蔡 珮／世新大學廣播電視電影學系教授

## 副 主 編

李佩雯／世新大學性別研究所與口語傳播暨社群媒體學系教授

## 編輯委員（依姓氏筆劃）

王孝勇／靜宜大學大眾傳播學系特聘教授

林鴻亦／輔仁大學新聞傳播學系副教授

施琮仁／國立政治大學傳播學院教授

洪貞玲／國立臺灣大學新聞研究所教授

胡幼偉／文化大學新聞學系教授

陳炳宏／國立臺灣師範大學大眾傳播研究所教授

盧鴻毅／國立中正大學傳播學系教授

## 編輯顧問（依姓氏筆劃）

王維菁／國立臺灣師範大學大眾傳播研究所教授

周成蔭／世新大學舍我紀念館館長兼美國杜克大學亞洲中東研究學系實踐副  
教授與故事實驗室負責人

邱皓政／國立臺灣師範大學管理學系教授

唐海江／中國華南科技大學新聞與信息傳播學院教授

夏春祥／世新大學口語傳播暨社群媒體學系教授

郭良文／中國上海交通大學媒體與傳播學院光啟特聘教授

黃清龍／臺北市信民兩岸研究協會理事長、《中國時報》前發行人兼總編輯

鍾振昇／美國舊金山州立大學傳播學系教授

## 執行編輯

張艾喆／世新大學公共關係暨廣告學系助理教授

王浩翔／國立高雄師範大學性別教育博士學位學程博士生

## 英文編輯

張明傑／傑作翻譯工作室

## 編輯助理

黃莉雅／世新大學資訊傳播學系碩士生

## **Chief Editor**

Tsai, Pei / Department of Radio, Television & Film, Shih Hsin University,  
Taiwan

Address: No. 1, Ln. 17, Sec. 1, Muzha Rd., Wenshan Dist., Taipei City 116,  
Taiwan

Tel: +886-2-22368225 ext. 83215

Fax: +886-2-22361741

Email: peitsai@mail.shu.edu.tw

## **Deputy Editor**

Lee, Pei-Wen / Graduate Institute for Gender Studies and Department of  
Speech Communication and Social Media, Shih Hsin University, Taiwan

## **Editorial Board**

Wang, Hsiao-Yung / Providence University, Taiwan

Lin, Hong-Yi / Fu Jen Catholic University, Taiwan

Shih, Tsung-Jen / National Chengchi University, Taiwan

Hung, Chen-Ling / National Taiwan University, Taiwan

Hu, Yu-Wei / Chinese Culture University, Taiwan

Chen, Ping-Hung / National Taiwan Normal University, Taiwan

Lu, Hung-Yi / National Chung Cheng University, Taiwan

## **Advisory Board**

Wang, Wei-Ching / National Taiwan Normal University, Taiwan

Chow, Cheng-Yin / Shih Hsin University, Taiwan; Duke University, USA

Chiou, Haw-Jeng / National Taiwan Normal University, Taiwan

Tang, Hai-Jiang / Huazhong University of Science and Technology, China

Hsia, Chun-Hsiang / Shih Hsin University, Taiwan

Kuo, Liang-Wen / Shanghai Jiao Tong University, China

Huang, Ching-Lung / Taipei Trust in Democracy Association, Taiwan

Chung, Jensen / San Francisco State University, USA

**Executive Editor**

Chang, Ai-Che / Shih Hsin University, Taiwan

Wang, Hao-Hsiang / National Kaohsiung Normal University, Taiwan

**English Editor**

Chang, Ming-Jay / Jay's Translation and Interpretation

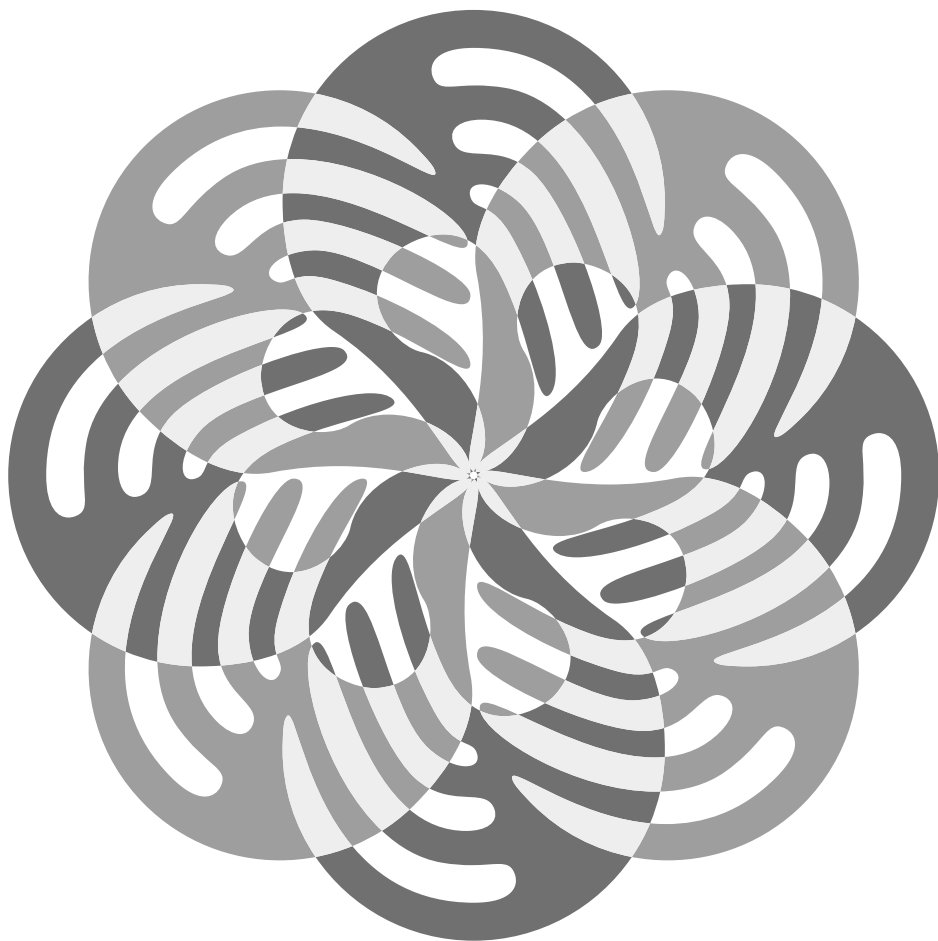
**Editorial Assistant**

Huang, Li-Ya / Shih Hsin University, Taiwan

# 傳播 研究與實踐

**Journal of Communication Research and Practice**

**國家科學及技術委員會TSSCI期刊**



**Volume 14, Number 1, January 2024**



## 編者的話

本期「數位環境下的新聞產製」專題的誕生，是由兩篇探討數位科技與網路環境發展下的新聞產製研究論文所形成。第一篇論文〈臺灣傳統紙媒數位轉型的另一種可能——以《今周刊》為例〉，由輔仁大學新聞傳播學系廖怡景助理教授撰寫，探討《今周刊》數位轉型的特色。作者從生態、組織與個人三個層次進行分析，指出《今周刊》以「紙本優先」的「雙廚房制」，有別於其他實施「數位優先」、採「中央廚房制」的傳媒。它的「編輯部」和「數位部」各自獨立運作，兩部門也會在競合之間不斷溝通協調，堅守紙媒優先的價值，並一起合作、再製數位新內容，以期降低數位轉型過程的風險，既能保有原紙本訂戶的權益，也能吸引另一群數位讀者；《今周刊》的「平網並進」與「紙本先行」模式，顯現傳統紙媒可朝向追求「質」的數位轉型目標，以更精緻、有深度的內容留住訂戶讀者，才是面對推陳出新的數位科技環境，媒體的生存之道。

另一篇構成專題的論文〈社群參與下的記者會傳播情境：記者專業實踐的困境與因應策略〉，是由世新大學新聞學系助理教授級專業技術人員陳秀鳳與國立臺北藝術大學藝術行政與管理研究所劉蕙苓教授合著，以 Goffman 的戲劇理論和 Foucault 的規訓與懲罰概念為工具，檢視國家衛生指揮中心（Nation Health Command Center, NHCC）在 2020 年 1 月 20 日開設「嚴重特殊傳染性肺炎中央流行疫情指揮中心」（COVID-19 Central Epidemic Command Center, CECC，此單位已於 2023 年 5 月 1 日解編）後，召開網路社群直播記者會的特質；在此傳播情境中，官員和記者成為「實境秀」中被觀看、抨擊或讚許的對象，官員、記者與網友三方形成權力關係的競逐，記者在前臺與後臺的雙重壓力下，如何在網路數位環境中以不同策略實踐媒體問責。

本期「研究論文」收錄兩篇文章。世新大學公共關係暨廣告學系楊意菁教授撰寫的〈企業偽善？漂綠？探討企業一致／不一致訊息對公眾認知的影響〉，以實驗法探討企業的廣告訊息，搭配一致或不一致的企業新聞報導，如何影響公眾對綠色懷疑以及企業偽善的認知，進而影響消費公眾對企業態

度、企業公民形象以及關係建立的認知。該研究發現，綠色廣告搭配正面訊息，並無法提升公眾太多的正面認知，反而是不一致訊息會造成公眾的負面認知；企業不一致表現增加了民眾對企業的綠色懷疑感知及偽善認知；而企業偽善與綠色懷疑感知皆會造成公眾的負面認知。因此，企業若想要宣傳其綠色環保形象，一定要確實在環保方面善盡責任，才能獲得民眾的正面認知。

另一篇一般研究論文〈做自己或成為一分子？社會網絡對消費者效用的影響：代理人基模型之模擬應用〉，則是由澳洲昆士蘭大學商業、經濟與法律學院碩士生史邦其、國立臺中教育大學通識教育中心白紀齡助理教授、以及淡江大學產業經濟學系池秉聰教授共同完成，採取建構代理人基模型（agent-based model）來模擬消費者在不同網絡結構中的決策行為。研究結果顯示影響消費者滿足程度最大的因素來自社會效用，當消費者處於「人數多但網絡密度低」以及「人數少但網絡密度高」的網絡時，會出現較高的滿意度；此結果對市場中的既存廠商和新進廠商有不同意義，上述兩種網絡對新進廠商相對有利，既存廠商則是要強化社群行銷，發揮社會網絡對消費者個人效用的影響，方能保持優勢，形成進入障礙。

〈家庭電影研究與保存：「家庭電影日與夜：24 小時馬拉松」之個案分析〉一文屬於「研究紀要」屬性，與「研究論文」側重點不同，著重「研究議題重要且具前瞻性，能系統闡述特定領域相關文獻或最新變動情況」，亦經過嚴格的匿名學術審查。作者為國立臺南藝術大學音像紀錄研究所謝佑恩助理教授，該文探討家庭電影的定義，並對相關研究論述和保存實踐進行爬梳，以美國家庭電影中心主導的「家庭電影日與夜：24 小時馬拉松」網路直播為主要分析個案，反思家庭電影相對於臺灣主流電影研究的位置。該文建議非西方國家必須正視家庭電影保存工作的不足，並呼籲唯有掌握另類歷史敘事材料，才能掌握論述的方向。

筆者從前任主編世新大學口語傳播暨社群媒體學系夏春祥教授手中接棒傳承，時刻記得他提過歷屆主編經營期刊的「雜誌書」理念，以及透過一期又一期的專題所踐行出的《傳播研究與實踐》特色。本期繼續推出「新聞媒體還（能）是『第四權』嗎？」專題徵稿啟事，期待今日在面對種種「錢」與「權」的干預下，曾在記者席上制衡權力的第四階級能夠再現「第四權」的榮光。而作為「有機知識份子」的我們，必須採取行動，對於何謂「新聞」與「新聞媒體」，提供具有建設性的建言，發揮影響力，讓新聞能夠再次充分扮演監督政府的角色。此專題由世新大學新聞學系李明哲教授擔任客座主



編，期待學界踴躍投稿，共襄盛舉。

本卷期本刊加入了新任副主編世新大學口語傳播暨社群媒體學系李佩雯教授，以及新任執行編輯國立高雄師範大學性別教育博士學位學程博士生王浩翔，自 11 卷 2 期加入本刊的英文編輯張明傑則功成身退，感謝編務團隊的全心投入。本卷期之後，筆者將卸下主編一職。回首自 2021 年 4 月擔任副主編，編務繁忙期間，又於 2022 年 2 月 1 日接下世新電臺臺長的行政工作，以及其他許多交辦業務，件件是急件，處處要改革，教學、研究、輔導、服務、行政工作等已非蠟燭兩頭燒所能形容，短暫離開期刊半載，深知仍有責任未了，接下主編重擔，身體也發出警訊。回顧過去 34 個月，從副主編、短暫離開、到主編的歲月，不長不短，點滴在心。感謝編務團隊的共同努力，更感謝副主編李佩雯教授願意扛下未來主編重擔。

在與前任主編夏春祥教授共事期間，充分感受其經營這份期刊的用心與提攜後進的溫暖之處。在他嚴謹的把關下，TSSCI 期刊仍保有難得的溫度，這份資產，希望可以一直傳承下去。如今，階段性任務已經完成，無縫接軌讓本期順利出刊。揮揮衣袖，願學界與本刊永保安康。

蔡 珮

2024 年 01 月 09 日

# 目次

---

## 專題論文／論壇：數位環境下的新聞產製

- 臺灣傳統紙媒數位轉型的另一種可能——以《今周刊》為例  
／廖怡景 01
- 社群參與下的記者會傳播情境：記者專業實踐的困境與因應策略  
／陳秀鳳、劉蕙苓 41

## 研究論文

- 企業偽善？漂綠？探討企業一致／不一致訊息對公眾認知的影響  
／楊意菁 85
- 做自己或成為一分子？社會網絡對消費者效用的影響：  
代理人基模型之模擬應用／史邦其、白紀齡、池秉聰 131

## 研究紀要

- 家庭電影研究與保存：「家庭電影日與夜：24 小時馬拉松」之個案分析  
／謝侑恩 167

# Contents

---

## FEATURE RESEARCH ARTICLES / FORUM OF SPECIAL TOPICS:

### News Production in the Digital Environment

- An Alternative Possibility of Digital Transformation for Taiwan's Traditional Media: The Case of Business Today Magazine  
/ LIAO, I-Ching 01
- The Communication Context of Live Press Conferences in Social Engagement: The Challenge of Journalists' Practice and Coping Strategies  
/ CHEN, Hsiou-Feng, LIU, Huei-Ling 41

## RESEARCH ARTICLES

- Corporate Hypocrisy? Greenwashing? The Impact of Consistent or Inconsistent Corporate Information on Public Perception  
/ YANG, Yie-Jing 85
- Be A Part or Be Apart? The Consumer Utility and Social Networks: An Application of Agent-Based Modeling  
/ SHIH, Bang-Qi, PAI, Chi-Ling, CHIE, Bin-Tzong 131

## RESEARCH NOTE

- Home Movie Research and Preservation: Case Study of *Home Movie Day and Night: The 24-Hour Marathon*  
/ HSIEH, Yu-En 167

