

主 編

夏春祥／世新大學口語傳播暨社群媒體學系教授

編輯委員（依姓氏筆劃）

王孝勇／靜宜大學大眾傳播學系特聘教授

林照真／國立臺灣大學新聞研究所教授

林鴻亦／輔仁大學新聞傳播學系副教授

胡幼偉／文化大學新聞學系教授

施琮仁／國立政治大學傳播學院副教授

陳炳宏／國立臺灣師範大學大眾傳播研究所教授

編輯顧問（依姓氏筆劃）

周成蔭／世新大學舍我紀念館館長

美國杜克大學亞洲中東研究學系實踐副教授與故事實驗室負責人

林富美／世新大學傳播管理學系教授

邱皓政／國立臺灣師範大學管理學系教授

胡智鋒／中國北京電影學院教授

唐海江／中國華南科技大學新聞與信息傳播學院教授

翁秀琪／《鏡電視》新聞台外部公評人

國立政治大學傳播學院新聞學系、世新大學新聞學系退休教授

高 鋼／中國人民大學新聞學院教授

張惠晶／美國紐約州立大學奧爾巴尼分校榮譽學院教授

張讚國／美國明尼蘇達大學大眾暨新聞傳播學院名譽教授

郭良文／中國上海交通大學媒體與傳播學院光啟特聘教授

郭振羽／新加坡南洋理工大學黃金輝傳播與信息學院教授

陳國明／美國羅德島大學傳播學系教授

陳憶寧／國立政治大學傳播學院教授

程曼麗／中國北京大學新聞與傳播學院教授

黃清龍／臺北市信民兩岸研究協會理事長、《中國時報》前發行人兼總編輯

黃鈴媚／世新大學口語傳播暨社群媒體學系教授

黃懿慧／香港城市大學傳播與媒體系講座教授

劉新儀／美國德州聖道大學傳播藝術系教授

鍾振昇／美國舊金山州立大學傳播學系教授

英文編輯

張明傑／傑作翻譯工作室

執行編輯

張艾喆／世新大學公共關係暨廣告學系助理教授

陳俊廷／世新大學數位多媒體設計學系助理教授

編輯助理

黃莉雅／世新大學資訊傳播學系碩士生

Editor

Hsia, Chun-Hsiang / Department of Speech Communication and Social Media,
Shih Hsin University, Taiwan

Address: No. 1, Ln. 17, Sec. 1, Muzha Rd., Wenshan Dist., Taipei City 116,
Taiwan

Tel: +886-2-22368225 ext. 83170

Fax: +886-2-22360278

Email: chhsia@mail.shu.edu.tw

Editorial Board

Wang, Hsiao-Yung / Providence University, Taiwan

Lin, Chao-Chen / National Taiwan University, Taiwan

Lin, Hong-Yi / Fu Jen Catholic University, Taiwan

Hu, Yu-Wei / Chinese Culture University, Taiwan

Shih, Tsung-Jen / National Chengchi University, Taiwan

Chen, Ping-Hung / National Taiwan Normal University, Taiwan

Advisory Board

Chow, Cheng-Yin / Shih Hsin University, Taiwan; Duke University, USA

Lin, Fu-Mei / Shih Hsin University, Taiwan

Chiou, Haw-Jeng / National Taiwan Normal University, Taiwan

Hu, Zhi-Feng / Beijing Film Academy, China

Tang, Hai-Jiang / Huazhong University of Science and Technology, China

Weng, Shieu-Chi / Mirror TV Brocasting Ltd., Taiwan

Gao, Gang / Renmin University of China, China

Chang, Hui-Ching / University at Albany, State University of New York, USA

Chang, Tsan-Kuo / University of Minnesota, USA

Kuo, Liang-Wen / Shanghai Jiao Tong University, China

Kuo, Chen-Yu / Nanyang Technological University, Singapore

Chen, Guo-Ming / University of Rhode Island, USA

Chen, Yi-Ning / National Chengchi University, Taiwan

Cheng, Man-Li / Peking University, China

Huang, Ching-Lung / Taipei Trust in Democracy Association, Taiwan

Huang, Lin-Mei / Shih Hsin University, Taiwan

Huang, Christine Yi-Hui / City University of Hong Kong, Hong Kong

Liu, Hsin-I / University of the Incarnate Word, Texas, USA

Chung, Jensen / San Francisco State University, USA

English Editor

Chang, Ming-Jay / Jay's Translation and Interpretation

Executive Editor

Chang, Ai-Che / Shih Hsin University, Taiwan

Chen, Jiun-Ting / Shih Hsin University, Taiwan

Editorial Assistant

Huang, Li-Ya / Shih Hsin University, Taiwan

傳播 研究與實踐

Journal of Communication Research and Practice

國家科學及技術委員會TSSCI期刊



Volume 13, Number 2, July 2023

編者的話

2023 夏至溽暑，又屆出刊時節；臺、港幾本傳播核心刊物在六、七月陸續發行，各有關注。本期專題「全球新秩序的策略傳播：地緣政治與認知作戰」（Strategic Communication of the New Global Order: Geopolitics and Cognitive Warfare），試圖回應的便是 2017 年中、美貿易戰爭、2019 年新冠肺炎、2022 年俄烏戰爭，以及 2023 年人工智能更加普及之後全球秩序的未來新面貌，尤其側重在軍事戰爭與武裝衝突上面的實質影響與具體脈絡。

在最近國內、外的傳播社群中，重視「為達成任務有目的地運用各種溝通方式」¹的「策略傳播」一詞不斷被提及，²指涉範圍不斷擴大，這種自古便從佈局、謀略、經營角度出發的工具性想法始終是這類概念的核心基礎，爾後也在公共行政、廣告公關、整合行銷、危機與議題管理、談判說服等範疇內不斷延伸、擴展與重構。³然而置於今日世局，本專題有著更為在地且與個體相關的現實關懷，以爭取全球輿論支持為目標，並與國際對抗、軍事戰爭關聯密切；中華人民共和國（1949 年至今）以經濟力量崛起於美利堅合眾國於二次世界大戰之後擘劃的全球架構中，而在上世紀末（1991）解體的俄羅斯蘇維埃聯邦社會主義共和國，又在與北大西洋公約組織（North Atlantic Treaty Organization）對抗中，變成了今日俄羅斯聯邦與烏克蘭之間戰爭的主要背景。在雷同的局勢發展中，自從 2010 年力求重返亞洲／再平衡（Pivot to Asia）政策的美國，以及在 1949 年內戰中被迫退守臺灣的中華民國（1911 年至今）便成了目前世局動盪緊張的關鍵變數：在二十一世紀世界新秩序的形成過程中，中華民國和臺灣扮演的角色應該為何？兩者的關係又是怎樣？

感謝世新大學新聞學系教授胡光夏擔任本期客座主編，負責專題籌畫與審閱工作，同時撰寫了從現實到理論的系統性描述，以介紹各篇論文，請參

1 Hallahan, K., Holtzhausen, D., Van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2007). Defining strategic communication. *International Journal of Strategic Communication*, 1(1), 3-35.
<https://doi.org/10.1080/15531180701285244>

2 以繁體中文期刊而言，香港的《傳播與社會學刊》陸續刊登過相關論文（2021, 2022）；臺灣的《新聞學研究》以「政治傳播」（2021）之名處理過相關議題，《中華傳播學刊》則於 2022 年也有過「策略傳播」的專題企劃。

3 黃懿慧、黃煜、敖頌（2021）。〈公共關係／策略傳播範式轉變和語境本土化—機遇、挑戰與思考：對話黃懿慧教授〉，《傳播與社會學刊》，56：1-24。

見導言〈21 世紀地緣政治的軍事策略傳播〉。專題共有投稿論文 13 篇，多是由任教於大學的研究者跨越學科（包含有新聞專業、傳播研究、認知心理、政治傳播與日本研究等）、跨越國際（包含兩岸與瑞士背景）、男女各一半的不同性別、師、生與校系（臺灣大學、政治大學、國防大學、交通大學、世新大學），更包括有現任軍事統御與新聞報導的實務工作者，符合本刊對於實踐的期待，更吻合這領域對於「參與式傳播」的重視。論文均經雙匿名審查，最後錄取五篇。

首篇論文關注的是二次世界大戰時，日本學者小牧實繁的地緣主張，並探討大眾傳媒在地緣風險中倡議與噤聲特定觀點的「宣教者」角色；其餘四篇論文，同樣關心地緣政治下的認知作戰，但兩兩成為一組，分別檢視今日此時的臺海危機與俄烏戰爭，他們各自關注臺灣社會中的報紙傳媒、社群媒體、中國大陸的網路媒體，以及烏克蘭總統社群使用中的報導與論述框架等，藉以參與式地討論這些發展中事件框架的可能影響，以召喚更多反思，去面對臺灣社會中，諸如行政院長陳建仁與無黨籍立委高金素梅針對美國國務院公布「臺灣學人計畫」引發的「疑美論」爭議，或是引起學界討論的「臺灣反戰聲明工作小組」，關於「和平、反軍火、要自主、重氣候」的公開呼籲等。

專題之外，「一般研究論文」收錄三篇文章，同樣採取文獻探討、口述訪談、文本分析等質化方法，也關注著新技術與新觀念出現後社會的未來秩序，放在本期專題主標題「全球新秩序的策略傳播」下頗為適合，只是與副標題「地緣政治與認知作戰」就有些距離。

第一篇〈內容產製與當代影視產業：LED 幕虛擬製作室之研究〉，探討的是 2019 年在美國電視劇集《曼達洛人》（*The Mandalorian*）中出現的技術變革，即以 LED 幕取代藍、綠幕拍攝的方式，使得過去仰賴動畫模擬、合成後製，被稱為虛擬攝影棚的運作流程，轉化為立即成像、隨即修正調整、沉浸式演出的 LED 幕虛擬製作室產製相關內容，兩者在時間與空間等文化面向上差別甚大。佛光大學傳播學系副教授黃文龍與世新大學行政管理學系兼任副教授周成虎等兩位作者指出，目前在臺灣，這樣的技術還以廣告、MV 類型較多，對於戲劇演出的影響有限，相關影像的虛實擬真性亟待開發，以強化臺灣影視製作內容與國際競爭力。

第二篇論文是銘傳大學新聞學系教授賴玉釵的〈跨媒介料理：互動性敘事中迷因再製之研究〉，指出過往普遍為人們熟悉的「美食書寫」文學創作，在今日網際網路與智慧手機發展的背景下，已轉化為凸顯身體感知經驗與敘

事設計能力的「跨媒介料理」；這類跨越媒介素材的文化現象貼近日常生活，也讓菁英專屬的稀有創作，變化成常民百姓經常操演的生活技藝。作者以《冰與火之歌：權力遊戲》（*Game of Thrones*）的案例，與 220 則網路圖文的多模組分析，描繪出一個互動豐富、不斷再製、虛擬混合真實的迷因（meme）世界，也在學科建制上，為臺灣傳播社群與研究者鋪陳出名稱變化的未來趨勢：在傳統名稱上添加社群媒體的關注。

最後一篇論文則是由世新大學口語傳播暨社群媒體系教授李佩雯撰寫，〈家，是動詞：育有子女同志家庭對外家庭認同協商研究〉揭示出今日家庭的多元樣貌，尤其是在 2019 年《司法院釋字第七四八號解釋施行法》三讀通過、公布實施後；新世界並沒有直接到來，新的互動磨合仍在各個角落浮現。研究以同志家庭為主，發現臺灣社會的相關溝通議題多半發生在職場、鄰里、學校，甚且是醫院的公共場合，而在智慧手機的技術基礎下，線上社團、社群媒體也會出現很多價值衝撞的互動場合。作者指出現代多元家庭強調的是不分血緣親疏，以彈性家庭成員構成個體的物質生存組合，其間仰賴的是一種「厚交織」與「交織階序隱形」的身份認同實踐；換句話說，在女同志家庭的弱勢群體中，歧視往往可能來自群體內自己人，這是種包含複雜階序、流動交織身份的「厚弱勢」處遇，而男同志家庭的正當性則常被「小孩不能沒有媽媽」的論述質疑，根深蒂固的刻板印象仍藉由結構性的存在滲透到每個地方。

本期出版之後，《傳播研究與實踐》的編輯團隊再次換屆，節氣則進入炎秋白露；只是，這次是主編交接。個人接手於 2019 年 2 月教授休假期間，由當時新聞傳播學院院長溫偉群手中傳承。自此以後，個人及編務團隊籌劃了各類專題，「五四百年：溝通行動、媒介生態與歷史事件」（9 卷 2 期）、「再思科學傳播：在公眾參與之後」（10 卷 1 期）、「傳播、科技與文化」（10 卷 2 期）、「華人傳播教育建制化」（11 卷 1 期，客座主編：蘇鑰機與羅文輝）、「傳播來時路：兩岸三地的新聞教育」（11 卷 2 期，客座主編：蘇鑰機與羅文輝）、「文化技藝與數位影像實踐」（12 卷 1 期）、「新冠疫情與運動傳播」（12 卷 2 期，客座主編：陳子軒），以及「群落、媒介與政治溝通」（13 卷 1 期）等；感謝各位客座主編、歷任副主編、執編、校內外編輯委員，以及助理們的協助。當然，所有論文的撰寫與研究者，無論是刊出還是不適合刊登者，都是這一切繁華、熱絡的基礎，謝謝諸位的參與，大家反覆的修改、討論與堅持，都為社群的互動文化留下相互理解的具體內涵，而期刊這些日子以來的制度

化便是希望留下這一切有意義的細節。回首來時，百感交集，點滴在心。

在這趟將近五年的旅程中，我們主要完成了幾項工作。首先是期刊封面、底，及刊物品牌的徹底翻新，用色與設計則採取最新配搭，以使年輕世代願意接觸與閱讀；第二則是將期刊建立起由世新大學新聞傳播學院與舍我紀念館獨立出版的運作體制，以斷絕在出版市場中難以全盤掌控、容易喪失主體價值的特殊文化，同時我們也與專業英文編譯工作室建立聯繫，使期刊的英文寫作品質可以掌握；第三項是替期刊的運作制定了有規範依循的運作交接，在資源有限的前提下將每個角色的服務期限體制化；同時第四點，我們全部動員，修正了期刊的體例規範，讓投稿人不再困惑，並著重與友刊的規則趨向一致，以便作者們在臺灣社會中書寫投稿更為便利，同時也與最新版本 APA 的國際規定保持同步，並清晰標示出每篇期刊論文的 DOI 連結；最後，在下任主編世新大學廣播電視電影學系教授蔡珮的協助下，我們也替《傳播研究與實踐》的數位傳播工作做了開端，強化既有臉書等社群媒體、數位網頁等平臺運作，尤其是期刊論文科學傳播專欄的設立，以及在熊其娟小姐信念一致、全力相挺的幫忙下，制度化〈傳播學任意門〉Podcast 的製作等。

在此，謹對所有辛勤付出的朋友致上深刻感謝！我們成功延續前輩們十餘年來的追求，在連續三次的「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊收錄」中，都在最新 TSSCI 名單之上；而在國家圖書館「臺灣學術資源影響力」的歷次名單中，《傳播研究與實踐》也多次榮獲「期刊即時傳播獎」及「期刊長期傳播獎」等的肯定。而在資料庫部分，本刊除了原先的華藝數位之外，同時與聯合百科、凌網科技等簽訂合作關係，以求更多讀者可以接觸到作者們辛勤耕耘的研究成果。點點滴滴，望成巨流，目的無他，為在實踐中體現我們對傳播概念的深層追求與整體理解。

夏春祥

2023 年 07 月 31 日

目次

專題論壇／全球新秩序的策略傳播：地緣政治與認知作戰

導言：21 世紀地緣政治的軍事策略傳播／胡光夏 1

專題論文

地緣風險的認知作戰：論媒體的宣教者角色／李世暉 9

和平或戰爭？臺灣媒體對中國大陸軍事新聞報導框架分析
／那瀟、王泰俐、劉好迪 29

社群編輯如何架構第四次臺海危機？從情緒—認知框架觀點出發
／陳靜君、沈宏杰 73

民族主義啦啦隊：中國媒體對俄烏戰爭的報導及角色／鄒瞻舒、洪貞玲 111

善與「俄」：俄烏戰爭中澤倫斯基推文言說框架與戰爭傳播策略研究
／江知萱、孫復威 155

研究論文

內容產製與當代影視產業：LED 幕虛擬製作室之研究
／黃文龍、周成虎 187

跨媒介料理：互動性敘事中迷因再製之研究／賴玉釵 217

家，是動詞：育有子女同志家庭對外家庭認同協商研究／李佩雯 261

Contents

FORUM OF SPECIAL TOPICS / Strategic Communication of the New Global Order: Geopolitics and Cognitive Warfare

- Introduction: Military Strategic Communication in Geopolitics of the 21st Century / HU, Guang-Hsia 1

FEATURE RESEARCH ARTICLES

- Cognitive Warfare of Geo-Risk: On the Media's Role as a Missionary / LI, Shui-Hui 9
- Peace or War? Framing Analysis of Taiwan Media's Military News Reports on the Conflict in the Taiwan Strait / NA, Hau, WANG, Tai-Li, RAUCHFLEISCH, Adrian 29
- How Do Social Media Editors Frame the Fourth Taiwan Strait Crisis? An Affective-Cognitive Framing Perspective / CHEN, Ching-Chun, SHEN, Hung-Chieh 73
- Nationalist Cheerleaders: The Coverage of the Russian-Ukrainian War by Chinese Media and the Media's Role / ZOU, Zhan-Shu, HUNG, Chen-Ling 111
- The Goodness and the Wickedness: A Study of Discourse Frame and War Communication Strategy of Zelenskyy's Tweets in the Russia-Ukraine War / CHIANG, Chih-Hsuan, SUN, Fu-Wei 155

RESEARCH ARTICLES

- Content Production and the Contemporary Film and Television Industry: A Study of the LED Screen Virtual Production Studio / HUANG, Wen-Lung, CHOW, Cheng-Hu 187
- Transmedia Food: Meme Re-creation in Interactive Narratives / LAI, Yu-Chai 217
- "Family" Is a Verb: A Study on External Negotiation of Family Identity Among Same-Sex Couples With Children / LEE, Pei-Wen 261

