

# 臺南市民俗紀聞

文／圖 何培夫

我國民俗多與歲時節慶有關，經由宗教信仰而深入人心、植根民間。又，民俗與時推移，多有興革更迭，歷代各有不同。走訪臺南市，尋古廟、覓耆老，話舊事、聊陳跡，但見特殊民俗數端，或沿襲傳統或全然創新、或發揚光大或式微迨失，各有其意義，因以紀聞。而在陳述史事之餘，不免加入「筆則筆、削則削」的史學精神，乃出自於本土的關懷；因為民俗不必然「很俗」或「很低俗」，應有向上提升的水準，才是生活文化的優質表現。

## 第一章 天公金燒出問題

敬天法祖，是我國傳統美德；祭天，更是重要的民俗信仰。

臺南市天壇主祀玉皇上帝，而玉皇上帝俗稱「天公」，所以府城人習稱天壇為「天公廟」；每年農曆正月初九是天公生日，也是府城最為壯觀的廟會。自初八入夜開始，展開一年一度的「天公生」盛會：各路信徒紛紛手執祭拜天公的香燭、金紙與牲禮，簇擁而來；除了為神明暖壽、祝壽，更爭先搶燒「頭炷香」，來為自己求願祈福。於是，天壇徹夜人聲鼎沸，金爐也徹夜烈火熊熊，燃燒著奉獻給玉皇上帝的大量「天公金」；火焰不停地自金爐的煙囪沖上雲霄，宛如煉油廠一般，夜空為之通明的情形蔚為奇景。

初九當日，尤其熱鬧滾滾。放眼望去，信徒絡繹不絕，

廟前盡是販賣香燭、金紙的攤販與店鋪，小小巷道竟然為之阻塞。巍峨殿堂，香煙裊繞，卻也燻得令人眼淚直流；人來人往，實在擠得令人寸步難移；金燭業者吆喝叫賣「天公金一份一百伍拾元」，信眾紛紛掏腰包，果然利市大發。

人潮可以流通，一大束又大一束的「天公金」卻是難以焚化殆盡。雖然廟方每年整修、擴建金爐，永遠消化不了數量年年增加的「天公金」，只好另闢場所加以焚化。廟方遂以麻袋收集「天公金」，一大袋又大一袋，在廟埕堆積如山，數量十分驚人。廟方曾經載了六十四車次的「天公金」，運到安平區遠洋漁港北側的空地燃燒；如以每輛卡車載運一噸的容量估算，大概燃燒六十多噸的「天公金」。廟方直言，燒掉的「天公金」至少超過新臺幣壹仟萬元。

從來就沒有人仔細檢討，六、七十噸的「天公金」是砍伐多少竹木而製成？燃燒後的大量熱能是否白白浪費資源？燃燒後的灰燼是否污染鄰近的空氣與海域？如此破壞環境、以鄰為壑的行為，恐非講究「自然律」的玉皇上帝所樂見吧！

信仰可以充實人們的精神生活，「天公金」能夠促進社區的經濟繁榮。號稱「臺灣首廟」、並居府城道教領導地位的天壇，主事者應該發揮睿智，將固有「天公生」活動善加引導，而成為府城的民俗特色；將信徒「天公金」經費靈活轉化，而成為府城公益、文化或宗教事業的資源。否則，年年修繕金爐，又有多大意義？



反觀臺北市龍山寺於民國八十九年七月開始倡導「拜拜不燒金」，九十年二月臺北市行天宮也倡導「拜拜不燒香」，該二座寺廟香火依然興盛，信仰與環保可以共進並行。拜天公的信徒在祈福之餘，是否也應有維護大自然的義務？由少燒以至不燒，由少買以至捐獻；否則，年復一年、燃燒過多的「天公金」，天地諸神恐怕都會被煙薰得受不了。

## 第二章 迎春不要騷擾牛

「迎春禮」是農業社會的重要歲時節慶之一，相傳已久。依據傳統金、木、水、火、土等五行觀念，植物具有向陽、趨光的習性，太陽又出自東方，所以木行屬於東方；春天是萬物復甦、草木欣欣向榮的歲月，所以木行也屬於春天。清代臺灣府城的「迎春禮」就在大東門外春牛埔舉行，所以大東門的內門額即稱「迎春門」。

### (一) 迎春是古禮

檢索臺灣府志、安平縣雜記等方志，皆詳細記載此項傳統民俗：

官方事先以布袋糊泥塑造土牛，並依年運五行而將牛體各部位分為青、紅、黃、白、黑等五色，土牛成為色彩繽紛的春牛；旁立執鞭芒神，乃值年太歲。立春前一日，臺灣府知府率所屬官員至春牛埔祭拜芒神與春牛，是謂「迎春禮」；其目的在於慶賀一元復始、大地回春，並且祈求新春開泰、風調雨順。

禮畢，鼓樂引導春牛前行，芒神次之，官員隨後；一行浩浩蕩蕩自大東門進城，沿途鳴鑼喝道，迎遊街市。隊伍中有儀仗、綵棚、優伶的前導表演，十分熱鬧；街道兩旁也在

販賣春花、春餅，以供娛樂。春牛經過的地方，無不招徠男女老少夾道觀看，搖旗吶喊；看春士女蜂出雲集，彩衣飄香。迎春活動宛如嘉年華會，更添新春喜氣，一副太平樂事！遊畢，春牛迎至府署儀門外。立春清晨，官方準備牲禮、果品，行禮如前迎春儀式；官員復執綵仗，排立春牛兩傍，各鞭擊三次，是謂「鞭春禮」。

依例將鞭破的春牛焚化，民眾可以將此灰泥埋入土中，咸信可以保佑農作物的豐收。誠如陳文達《臺灣縣志》〈典禮志〉所記載：「鞭土牛以畢寒氣，禮勾芒以示農祥；事雖近戲，夫猶行古之道也。」

### (二) 摸春牛有點非禮

臺南市安南區土城聖母廟每年春節必定推出「摸春牛」的新福活動，用以迎接新的一年。依據廟方相傳，摸春牛乃為古禮，將會帶來大吉利。看板上寫著摸法的口訣，如以閩南語唸出來，不僅押韻而且順口，十分傳神：「摸牛頭，兒孫會出頭；摸牛嘴，大富貴；摸牛腳，家貨吃沒乾；摸牛尾，剩家貨；摸牛耳，吃百二；摸牛卵，家貨剩億萬；摸春牛，年年有餘。」

於是，信徒們邊唸邊摸著竹紮布糊的春牛，從牛嘴摸到牛頭，自牛耳摸到牛尾；甚至生殖器官都沒有放過，還摸得破皮褪色！至於「摸春牛」是否為真正的古禮，則無人深入探討追究；反正時逢過年，討個吉利也不錯！

如果春牛真得具有靈性，人們摸了春牛身上任何部位，早已榮華富貴。現在竟然摸遍全身，不曉得是心存貪念而無法停止，還是輕率隨意而肆無忌憚？尤其男女、老少都去摸春牛「那話兒」的時候，總是在羞澀之中帶點嬉笑，似乎並



非誠心正意。

也許，摸了「它」真得可以「家貨剩億萬」；不過，如此公然的猥褻行為卻是非常失禮！幸好假牛沒有知覺，否則大喊一聲「性騷擾」，那就可以變成時髦的話題。

近代不再舉行「迎春禮」，尤其少見「鞭春牛」。路過大東門，但見泥塑男、女牧童牽引一對土牛，作入城狀，聊存古風而已；摸春牛卻是年年舉行。

### 第三章 摸頭摸腳全身摸透透

摸春牛雖非古禮，仍有其民俗意義，比較其他地區如此「摸」的文化，倒也提供吾人另類的思考方向：

#### (一) 少林寺摸龜頭

中國河南省封登少林寺以歷史悠久、武功超凡著稱，慕名而來的遊客如織。寺內碑碣甚多且鉅，下置馱碑的石龜，即「龍生九子」中的「鼉」，成為吸引遊客的焦點。當地導覽人員非常認真解說，但是鼓勵遊客騎上某隻石龜鼉、摸摸其頭部，推銷「摸龜頭可以出人頭地」的傳說；由於經常觸摸的結果，竟致鼉頭頂發黑發亮，細部雕刻線條消失，宛如禿頭一般。

#### (二) 龍門石窟摸佛腿

中國三大著名佛教石窟即敦煌、雲岡與龍門，各有特色。奉先寺本尊盧舍那佛是龍門石窟最大的露天座佛，高七十多公尺；兩側環拱脅侍菩薩、天王與金剛力士，構成最具震撼力的雕像組合。天王腳下所踏的惡鬼流露痛苦、哀嚎的神情，非常生動；金剛力士腿部黑痕猶存，原來是「摸佛腿可以保平安」的風俗所致。遊客「人手一摸」，石雕腿部愈來愈

愈黑，彷彿烏腳一般。

#### (三) 聖彼得大教堂摸聖腳

義大利梵諦岡(Vatican)聖彼得大教堂以建築宏偉、雕塑精緻、地位崇高著稱，也有絡繹不絕的遊客與朝聖的信徒。堂內有尊聖徒彼得的坐像，雖然莊嚴肅穆，也有「摸聖腳可以祈福」的說詞；於是，不分信眾與遊人，紛紛排隊前來摸腳，聖彼得銅像露在涼鞋外的腳趾被摸得發亮。摸腳的人形形色色，或見虔誠、或見禱告，也有隨興、也有嬉笑。

#### (四) 茱麗葉銅像摸乳

義大利維洛那(Verona)以文豪莎士比亞創作「羅密歐與茱麗葉」的背景而聞名，男、女主角的故居成為遊客拜訪的重點。茱麗葉故居尤具吸引力，從走道、外牆以至門戶，處處題滿情侶的簽名與心形圖案，當見愛情故事的魔力。院落中有尊茱麗葉的立像，狀至婉約嫵淑，其右乳卻被摸得發亮，露出金黃的銅色。原來又是傳說作祟：「沒結婚的人摸乳，會有美好的姻緣；已結婚的人摸乳，會有幸福的婚姻。」於是，不分男女，紛紛排隊前來摸乳，大家都綻放著快樂而又滿意的微笑。

#### (五) 鹿耳門天后宮摸龍龜

臺南市鹿耳門天后宮為建感恩碑林，特製三十二隻「鼉」，用以馱負石碑。「鼉」乃龍生九子之一，好負重而形似龜。廟方捉住龍龜的吉祥概念，發明「摸龍龜」的祈福方式，特於民國九十年一月十四日敦請副總統呂秀蓮為龍龜添金花，展開此項創新的民俗活動。

廟方所立告示牌寫著：添金花就是狀元花插在龍龜背上，象徵「錦上添花、財帛滿地」，代表「高中狀元、增添福



壽」。摸龍龜的意義則是：「摸龍龜身，金銀財寶滿厝間；摸龍龜頭，囝仔讀書上該鰲，老人食到老老老，尪某感情卡會厚；摸龍龜嘴，大富大貴；龜隻摸透透，福祿壽全部到。」於是，善男信女齊來摸龍龜，而且全龜摸透透。

摸佛腿或摸聖腳有其宗教性的意義，摸春牛或摸龍龜有其民俗性的價值，非信徒難以置喙。至於摸茱萸葉胸部成為觀光重點，卻是無法理解。不過，摸頭、摸腿、摸腳、摸乳、摸「那話兒」，不分中西，全身摸透透，竟是最簡單的祈福行為。「摸龍龜」的民俗方興未艾，正待發展！

#### 第四章 九豬十六羊

農曆三月十九日「太陽公生日」，乃是府城傳統歲時祭典的特色。

依據連橫《臺灣通史》卷二十三〈風俗志〉所載：「三月十九日，傳為太陽誕辰，實則有明思宗殉國之日也。以麵製豚羊，豚九頭、羊十六頭，猶有太牢之禮。望東祭之，帝出乎震也；家家點燈，欲其明也。亡國之思，悠然遠矣！」

連橫《雅言》進一步說明：「三月十九日，相傳太陽誕辰，寔則明思宗殉國之日也。聞之故老，謂明亡之後，遺民不忍死其君，又慮清人猜忌，乃藉言太陽。太陽，日也；日，君象也，故曰：『太陽一出滿天紅』，以寓復明之志。是日，以麵製九豬十六羊，供為犧牲，則少牢之禮也。今中華再建，日月重光，亦可以慰景山之靈矣。」

偉哉！連橫身處日據時期，不畏異族猜忌，猶言「中華再建，日月重光」，心中蘊藏的民族精神不言而喻。隨著歲月推移、觀念改變，祭祀「太陽公生」的風俗逐漸沒落；走

訪府城舊街市，追尋古風、體驗民俗，竟是難得的戶外歷史課程！

十九日一早，備妥應有祭品、供桌面向東方，等待太陽一出來即可祭拜；如果街道、店面未能面向東方，或是巧逢陰天，只要供桌向前、人向東亦可，明顯呈現民俗融通的特性。祭品除了常見的鮮花水果、壽麵牲禮以外，也有用薑、糖、鹽與紅豆四種供品分別象徵「山·珍·海·味」，表示祭品的豐富與敬意；並且供奉不沖泡的茶葉，用以象徵太陽的乾燥特性。其中以米、麵粉或綠豆糕所烘製的「九豬十六羊」祭品，獨樹一格，最為奇特；形式有大也有小，大者，豬羊各一；小者，九豬十六羊共裝一盒。

民間大多認為祭拜太陽公可以保佑平安、健康發達，甚至眼睛明亮；也有能夠娓娓道來「崇禎吊柳樹」的典故：認係明崇禎十七年（西元一六四四年）三月十九日闖王李自成攻陷京城，崇禎皇帝（即思宗）不願受辱而自縊於煤山（即景山），為國殉難；後人緬懷追祀，又為逃避清人耳目，遂假託為太陽公生日。至於九豬十六羊的由來，則是不知所云。

何以奉獻崇禎皇帝不用以牛、羊、豬為三牲的「太牢」尊禮？其實，太牢減為少牢、皇帝降為諸侯的行爲，應與「隱明喻陽」的目的相同，避免因張揚而招引清人猜忌。但是，九豬十六羊確實隱藏思念故明的情懷！

論者以為：明代國姓「朱」，由於「豬」與「朱」同音、太陽與明亮同義，所以豬與太陽隱喻「朱明」。至於數目也有喻意：九為陽數之極，最大且音同「久」；八為陰數之極，取其倍數十六以配合、平衡陽數最大的九；如此數字運



用，皆在祝頌明代的恢宏久遠。又，豬、羊背上一點紅，亦在表示「紅者朱也」的隱喻，懷念故國朱明的心意更為彰顯。（參見成功大學歷史學系編印《史蹟勘考》第二期〈太陽公祭典勘考記〉一文）

九豬既為「久朱」的諧音，十六羊也有進一步的說詞：陽為日，象徵國君；而「羊」與「陽」同音，所以十六羊暗示明代洪武開國以至崇禎亡國的十六位皇帝，其世系依序如下：太祖、惠帝、成祖、仁宗、宣宗、英宗、代宗、憲宗、孝宗、武宗、世宗、穆宗、神宗、光宗、熹宗、思宗。

今日局勢既不反清也不復明，思宗殉國的悲情早已遙遠；太陽公的神能非常通俗，更有其他神祇可以替代。於是，「太陽公生」逐漸被淡忘，祭祀者少了，連帶製作九豬十六羊糕餅業者也減少，而能明瞭其中隱喻的人就更少了。府城百年老店萬川餅舖於民國七十九年就不再製作「九豬十六」，見證民俗的式微。

## 第五章 功名盡看我

人生旅程充滿無數競爭，必須歷經千百次考驗，或披荊斬棘、或過關斬將；而有沙場揚威、馬革裹屍的分別，也有金榜題名、名落孫山的差距。面對考試制度的沉重壓力，以及運途難卜、成敗無策之際，唯有訴求超自然的神祇保佑。

### （一）考功司年終考績

七月聯考季節來臨之前，臺灣府城隍廟配祀二十四司中的考功司香火最盛，披掛酬謝紅綾最多；案前祈求功名考舉的紅紙繽紛，上書應試者姓名、地址、考試類別、日期、試場、准考證號碼與錄取志願等相關資料。細數考試類別，從

小學到大學、從本國到外國，從期中考到高普考、從檢定考到預官考，甚至留學考、駕照考，無所不包，可謂洋洋大觀；凡是參加任何考試的人都可以來拜，求學、升官、就業與執照的希望盡繫於此。

不過，民間崇祀的對象恐有錯誤！考功司係職掌人事行政，考課官員績效，並非負責選才取士；一般人望文生義，就考功司而衍生「考取功名」的印象。依據宋代王欽若、楊億等奉敕編撰《冊府元龜》卷六百卅九，〈貢舉部總序〉記載：隋唐創立科舉制度，初以吏部考功員外郎主持考試，後因本官位卑望輕，常與舉人發生衝突；遂於唐玄宗開元二十四年（西元七三六年）改歸禮部侍郎主考，考功員外郎則返原職，自是永為定制。所以，考功司與考試的關係僅止於此而已，應該讓給政府官員崇拜，每逢年終考績時多享受些香火！

### （二）學政司教育行政

如此一來，莘莘學子何去何從？幸好該廟二十四司中有位學政司，可供崇祀。以清代科舉制度而言，提督學政（簡稱學政）負責一省學校政令、士習文風與生徒的考課黜陟，以及考選事務；尤其主持地方上最高考試，即院試（含歲試與科試），乃是士子的宗師。昔日臺灣隸屬福建省，因地遠隔，輒以臺灣道兼提督學政，便宜行事。所以，學政司正是應試學子最恰當的祈求對象，爾後再拜錯神祇，徒令考功司竊笑！

### （三）二十四司一齊保佑考試

臺灣縣城隍廟也有二十四司，配祀正殿左右，並且高懸「主考官」的匾額。依據廟祝表示：近年重修以後如此佈置，左神龕學政司等職掌大專聯考，右神龕考功司等負責高中聯



考與其他考試；不過界限不嚴，兩者可以互通，有求必應。學子祈求金榜題名的方法有二種：一是在神案之前懸掛廟方印妥的祈願紅紙卡，上書考生身家與各項應試資料；二是在光明燈座中放置另款祈願紅紙卡，據稱效果尤佳，但必須捐納油香錢。

二十四司都可以保佑考試，專職的神格漸趨於全知全能，正是民俗信仰融通與蛻變的特性，反映「有燒香就有保庇」的世俗觀念。規格化的祈求模式既簡單又方便，影響所及，臺灣府城隍廟就採用臺灣縣城隍廟的祈願紅紙卡。准考證影印本既直接又明白，初見時頗覺創意；影印普及，考生紛紛採用，卻顯得庸俗。紅紙墨書、祈願紅紙卡與准考證影印本表達三種不同的祈求方式，如有選擇，寧取手寫而棄機械與影印。

宗教信仰必求真實虔誠，考功司與學政司必須嚴明職責，但是部份信徒唯恐學術研究有誤，居然考功司、學政司兩邊都拜，萬無一失！這是投機心理，還是一網打盡的行爲？既然信仰給予希望，莘莘學子何不前往孔子廟，祈求至聖先師多多賜予教誨與智慧，總比崇拜鬼神來得高雅。不過，正本清源之道，學子應以勤學修業爲重，方是成功的正途。

## 第六章 光明法會分流派

考試季節來臨，前往孔子廟膜拜，希望至聖先師給予莘莘學子智慧，能夠一舉成功。但是，有智慧不代表一定有機會，所以各座寺廟紛紛設立光明燈或功名燈，爲照亮學子的前途而大放光芒，熱鬧非凡。

臺南市天壇旁建武聖殿，配祀五文昌，主管文運祿籍；

民國七十五年以來特別舉辦「大學·高中聯考光明法會」，自六月中旬至七月上旬，每日早、晚課誦經來爲考生祈福。天壇雖是道教廟宇，卻提供佛教的大悲咒水，齊唸加持神咒，更有結緣福筵，用以精進考生的智慧、達成金榜題名的願望。

天壇的香火尤盛於平常，光明燈倍加光亮；信徒更奉獻大量的金紙，廟方處理的方式如同「天公金」一般，另闢場所加以焚化。外地的進香團聞名而來，受託百餘份准考證影印本，在神明之前唸出考生的姓名與准考證號碼，希望獲得保佑。由於信徒衆多，准考證影印本層層交疊；常見家長一邊拈香跪拜，一邊將壓在下面的准考證影印本翻到上面，好讓神明看得見，留下深刻印象。天下父母心，在此流露無遺！

光明法會乃爲大學與高中聯考而設，所以他們未來前途光明的機會比較大。詢問廟方，有無辦理大學夜間部、三專、五專與高職聯考的光明法會，答案是「沒空」！原來考試也有流派的分別，大學與高中聯考才是主流，陪考人數衆多；其他各類聯考都是非主流，陪考人數每下愈況。社會價值如此，神明也是如此，又能怪誰怨誰？臺北市府曾經辦理大學與高中聯考的「考生公車」，卻不辦理高職聯考的「考生公車」，憤慨不平而抗議的考生家長實在看不清楚時代潮流！

望子成龍、望女成鳳的父母，一早就來爲應考的子女唸經祈禱、燒金膜拜，並且奉上香燭鋪所提供的「功名福疏」，寫上詳細地址、家長姓名、學子姓名與生辰、報考科組、報考日期、考區與准考證號碼，疏文則代爲祈求：「伏以神



光照亮功名……事關前途得失……，懇求降下毫光，拱照後銘：科場得意，功名運亨，文章入式，啓案中題，青雲啓路，金榜登揚。」

但是，在考試壓力與現實環境之下，有些家長為應考的子女準備「包種茶」喝，並且「包粽子」吃，希望能夠「包中」聯考！聰明的廠商在端午節推出肉包、綠豆糕與粽子的組合禮品，祝福考生聯考「包高中」，就在掌握考生家長自求多福、自我安慰的心理。如此商機充滿創意、十分活潑，只是不知成效為何？

然而，在教育改革呼籲之中，多元入學方案終於讓大學與高中聯考制度取消；天壇面對時代的變革有些不知所措，歷年來的光明法會總有改變與結束的一天。民國九十年三月三十一日與四月一日舉行全國性首次國中基本學力測驗，應考人數多達三十萬人，儼然成為另類的超大型聯考。天壇可以放心，有考試就有壓力，有壓力必求舒解，文昌信仰不會消失，只是崇拜方式的改變而已。

## 第七章 求智慧也求機會

臺南孔子廟東大成坊坊上高懸「全臺首學」匾額，明白宣告此地乃是臺灣文化的發祥、儒家精神的重鎮；同時也是臺灣府學所在，不只教育莘莘學子智慧、知識與學問，並且提供科舉制度下的出仕途徑。

巡訪孔子廟，無論建築名稱（禮門、義路、明倫堂）、聖賢崇拜（鄉賢、名宦、先儒、先賢）、空間設計（下馬碑、泮池、櫺星門）等，處處可見尊崇孔子與儒家教化的意象，情境非常典雅。但是，文昌閣的存在卻引起不同角度的思

考。

文昌閣又稱「魁星樓」，位於明倫堂左後方，乃孔子廟建築組群中唯一的樓塔狀建築；由外圓、內方的臺基而至於一樓方形、二樓圓形、三樓八角形，頗富造型變化，並呈現「天圓地方、八卦涵育其上」的喻意。

二樓奉祀文昌帝君，又稱「梓潼帝君」，相傳掌管文昌府事與人間祿籍，素為昔日科舉時代的考試神祇，今日祈求金榜題名也是如此。三樓奉祀魁星爺，乃是北斗七星的自然崇拜；其像來自「魁」字的象形，故面相似鬼，右手執硃筆、左手握墨斗，一足踏鰲首、一足踢星斗，皆取「狀元及第」與「獨佔鰲頭」的意思。魁星爺更是士人學子崇信的神祇，香火未曾中斷。

然而，清康熙五十二年（西元一七一三年）臺灣道陳璘在〈新建文昌閣碑記〉一文中指出：「學進則識進，識進則量進，量進則德修，而福亦隨集；由此而登科、享大名，如持左券。人之為歟？何非天之為也？有志之士，無急求名於世，而務積學於己；亦無徒乞靈於神，而務常操其未放之心。」陳璘實已提出世俗的文昌信仰與孔子「不語怪、力、亂、神」的精神有所衝突，讀書人務求「放其心而已矣」的處世態度，何必多求不可知的鬼神崇拜。

清代名儒顧炎武《日知錄》指出「魁」字係「奎」字的訛誤，其論：「今人所奉魁星，不知始自何年？以奎為文章之府，故立廟祀之；乃不能像奎，而改奎為魁。又不能像魁，而取之字形，為鬼舉足而起其斗。」今觀文昌閣二樓橫額書寫「奎璧聯輝」四字，魁乎奎乎？孰是孰非？更可增加民俗信仰的探討。



不過，民衆不在乎學術性的研究，而在乎實質性的保佑。一般咸信拜孔子可以獲得智慧，因為他是「至聖先師」；而拜文昌可以獲得機會，因為他是「超凡神明」。讀書需要智慧，成功需要機會；所以，考試必須「求智慧也求機會」，雙管齊下、內外兼修才行。孔子與文昌共同保佑學子考舉成功，如此充滿多元化信仰的希望，不亦悅乎！

## 第八章 魁星筆大熱賣

臺南市赤嵌樓內有座文昌閣，一樓原本奉祀文昌帝君，今日已無此信仰行爲；二樓則供奉魁星爺，猶有香火。

魁星爺與文昌帝君、孚佑帝君、文衡聖帝、朱衣夫子合稱「五文昌」，主管文運與祿籍，護庇士子。魁星爺來自北斗七星的自然崇拜，其像以「魁」字造形，故面相似鬼；右手執硃筆、左手握墨斗，據稱硃筆點才、狀元及第；一足踏鰲首、一足踢星斗，意指踢斗舉士、獨佔鰲頭。

由於北斗七星以第一至第四顆星構成斗杓，俗稱「斗魁」；第五至第七顆星構成斗柄，頭大而柄長；第一顆星又稱「魁」，「魁首」成爲「第一名」的代名詞，更是科舉時代「榜首」的稱呼。於是，「奪魁」乃是莘莘學子最大的希望，魁星爺當然香火不斷、遠近馳名。

每逢考試季節來臨，魁星爺香火尤盛，案上滿佈准考證影印本，得見國人強烈的考試壓力。一般相信魁星爺的硃筆用來點取狀元，乃是考試成功的象徵；於是，魁星爺手中的硃筆竟然遭竊，信徒偷回家「自求多福」。魁星爺手中豈可無硃筆，管理單位逢偷必補，卻是屢補屢失、補不勝補。古有明訓「樹大招風，知名遭忌」，果然驗證。

無筆是信仰的無奈，偷筆是信仰的無知。筆者以爲「逢偷必補」乃是變相的鼓勵行爲，似乎告訴竊賊：「筆還很多！」從古至今，魁星爺有其崇拜的需求，無法破除；方興未艾，偷硃筆、祈考運仍屬少數的惡風，可以替代。「販賣魁星筆」，成爲筆者移風易俗、充裕市庫的腹案。

構思多年，無法實現。民國八十八年四月，臺南市政府民政局自治事業課吳麗都小姐前來探討「販賣魁星筆」的可能性，並且共同設計「魁星筆」的式樣。從一枝毛筆的原始構想，加上一枝2B鉛筆、一塊2B專用橡皮擦與米達尺，再加上印有赤嵌樓魁星像的書簽以及精美木盒包裝的設計，組成傳統與現代結合的「魁星筆盒」。

古人以毛筆應試，今人以2B鉛筆作答；盒上「祝金榜題名」的大紅字樣，永遠是最爲討喜的頌詞。又爲認識鄉土文化，推出「魁星筆盒」之際，同時舉辦「邁向成功之路」半日遊，帶領民衆參觀與文昌崇拜相關的古蹟，用以寓教於樂。

五月二十九日上午，民政局局長涂其梅先生就在赤嵌樓魁星像之前舉行記者會，介紹「魁星筆盒」的由來，揭發「防止偷竊、市庫收入、滿足考生、文化教育」等多元意義。六月五日上午，市長張燦鎣先生祭祀魁星爺，舉行一百組「魁星筆盒」開筆儀式，隨後置於販賣部公開販售。由於考季將至，「魁星筆盒」的賣點極佳；不到十分鐘，全部銷售一空，果然爲市府賺進一筆「文化財」。

連續多日熱賣，第一批製作的「魁星筆盒」已然售罄，市府趕緊製作第二批應急。天時、地利、人和，永遠是成功的必要條件。偷魁星筆的陋習即將結束，買魁星筆盒的風氣



已經形成，民俗確是可以創造！

## 第九章 七月七日浪漫多情

織女星位於銀河北方，牽牛星位於銀河南方，兩者遙遙相對；仰望夜空，星光點點，勾起人們浪漫的想像，牛郎與織女的愛情故事於焉誕生。織女以天帝之孫的地位愛上身份卑微的放牛郎，「門當戶對」的法則註定二人失敗的命運，卻也獲得人間感動的熱淚。

臺南市開隆宮主祀七星娘娘（俗稱七娘媽），乃天帝之孫；有謂七星娘娘為姐妹七人，或是織女一人。誠如廟中懸掛的對聯所說「機石散星精本一身分為七座，開隆新寶殿合四民總無二心」，匾額亦書「德符七曜」與「寶發齊輝」；可以得知所祀神祇是七，也是一！

但是，所有的傳奇故事卻都環繞著織女一人，而在農曆七月七日七娘媽生日發揚光大，並且充滿人性化思维的。依據王必昌《重修臺灣縣志》卷十二〈風土〉所述：「七月七日，士子以為魁星降靈，多備酒肴歡飲，村塾尤盛；又呼為乞巧節，家供織女，稱曰七星孃。紙糊綵亭，備花粉、香果、酒飯，命道士獻畢，將端陽男女所結絲縷剪斷，同花、粉擲於屋上；以黃豆煮熟，洋糖拌裹，及龍眼、芋頭相贈貽，名曰結緣。」筆者於童年亦曾剪斷紅縷，併同祭神的鮮花、香粉，擲上屋頂，恰如方志記載的奉獻行為。

除了祭祀魁星以外，開隆宮流傳著浪漫多情的七夕風俗。

### （一）望月乞巧

依據高拱乾《臺灣府志》卷七〈風土志〉所述：「七月

七日，是夕人家女兒羅瓜果、線針於中庭，為乞巧會。」相傳織女擅長女紅，手藝非凡；所以昔日婦女每於七夕，執線而望月穿針，以祈求手藝精巧。

今日已無乞巧風俗，但是開隆宮正殿右壁彩繪「乞巧圖」，聊以追憶古風；門聯亦撰「開布誠公敬供帝女，隆尊巧慧崇拜天孫」，更知神職神能。門神彩繪施用宮女與太監，即在符合帝女的神格；而以宮女侍立中門，分別手執如意、盤托壺（福）、牡丹（富貴）與石榴（多子）等器物，訴說吉祥旨趣之餘，亦明白表示本廟乃是女性主神的風格。

### （二）作十六歲

民俗相信七娘媽職司護祐孩童，家有小孩者必於七夕祭祀酬神；並認為年過十六者，才脫離七娘媽的呵護而成年獨立，故有「作十六歲」的崇祀行為，用以答謝神恩。

相傳昔日西羅殿前南勢港的碼頭工人以年滿十六歲者為「成丁」，可領大人工資，故家有十六歲者引以慶賀，並至開隆宮酬神祈福，而形成府城「作十六歲」的風俗。其實，明清二代以年十六歲者為丁，視若能夠擔任賦役的成年人，從此肩負社會的責任與義務。「作十六歲」源於古禮，卻在臺南市大放異采，成為地方特色。

由於歷代成年禮的年齡標準不一，以致產生不一樣的評論。《周禮》記載：「男子二十而冠，女子十五而笄。」陳壽祺《重纂福建通志》卷五十五〈福州府風俗〉：「近代冠禮，惟禮法之家偶一舉行；民間男女年十六，延巫設醮，告成人於神，謂之『做出幼』，是失禮愈遠也。」

再觀今日法律規範與社會認知，多以十八歲為分界，才可考駕照、看限制級電影；二十歲擁有投票權、行使公民權



，才算是真正獨立自主、權責自負的成年人。硬將昔日「作十六歲」視為成年禮，誠屬拘泥不化的風俗。如何從傳統的崇祀行為來感受父母的期許、認知社會的責任、充實生命與生活的價值，才具有文化薪傳的意義。故除了祭祀酬神以外，代表離開七娘媽護庇與自此成長的「躡七娘媽亭」儀式更顯重要，不可不知！

父母或長輩高舉竹紮紙糊的小型七娘媽亭，或佈置高腳而有門洞的七娘媽亭，子女則依「男左女右、由內向外」的方式躡繞三次；每次躡過，父母撫摸子女頭頂並給予祝福，例如「身體健康、學業進步、前途光明」等語；禮成，則將七娘媽亭火化。近年開隆宮為避免躡爬正殿神案的擁擠人潮，特別在左廂前埕設置獨立的祭祀空間，名曰「狀元亭」，內部佈置七娘媽亭與供桌，方便躡爬；亭門內交叉豎立著兩枝保留根葉的甘蔗，形成門柱，象徵「有頭有尾」與「節節高昇」的民俗旨趣。狀元亭裡交織著有形與無形的祝頌！無論躡過自購或公設的七娘媽亭，父母的關愛是長久的，子女的成长則要天助自助！

### (三) 人性化祭品

我國歲時節慶多源自民俗與宗教信仰，上香祈禱、犧牲奉獻與供品享用的祭祀行為雖屬常見，卻是各有隱喻內涵。

細觀牲禮有生、熟之別，用以彰顯「尊卑親疏」：祭神拜祖以熟，乃表尊、親；祀鬼安厲以生，乃示卑、疏。牲禮也有全、少之分，用以彰顯「隆盛簡約」：郊天以太牢、祭神以全，乃崇隆盛；拜祖以熟食，乃表親近；祀鬼以生食，乃示疏遠。農曆初一、十五，祭神拜祖於廳堂、犒軍賞將於戶外，更是正位高尚、次要卑微的界限。以上祭祀禮俗皆在

嚴明崇敬的關係、身分，不可踰越。

七娘媽的誕辰祭典非常隆盛，開隆宮準備的祭品頗有內涵，訴說著宗教的人間性質，同時也反映人文的價值觀念與行為模式。除一般性的鮮花、四果、牲禮、香燭與壽麵以外，奉獻給七娘媽的祭品尤具下述特色：

(甲) 供奉香煙、檳榔二樣，乃是今古民俗大禮的表現，在在流露人性化的崇祀。

(乙) 供奉鮮花中必有圓仔花（又稱千日紅）與雞冠花（花形似冠），二者蘊含著圓、紅與冠的意義，具有「圓滿發達」與「加冠晉祿」的民俗旨趣。

(丙) 必備七樣組合的供品，計為

- (1) 針、線、剪刀
- (2) 撲面粉（閩南語稱為膨粉）
- (3) 鏡子
- (4) 梳子、髮油
- (5) 香水（多用明星花露水，既傳統且便宜）
- (6) 胭脂、唇膏
- (7) 扇子、手帕

這些祭品多係傳統的化妝品而今日逐漸少用者，如膨粉、髮油與花露水；又以象徵女紅手藝的針、線、剪刀，襯托對於七娘媽的崇敬與女性化祭品的特徵。七夕前一天，廟方為七娘媽暖壽，並為其神像梳妝打扮、更換新裝，得見襯裙還有蕾絲的裝飾，十足人間的行為模式。面對傳統的宗教祭典或祭祀行為，嘗試思考其隱喻內涵，多少生活習慣、生命禮俗盡在其中，豈是一句「迷信」可以解決的。



#### (四) 中國情人節

昔日以甜湯、龍眼、芋頭來結緣，或為友情、或為愛情，惜失傳久矣！今日則以玫瑰花、巧克力與可愛的禮物來結緣，也為友情、也為愛情，正方興未艾！

牛郎與織女的故事是對愛情的執著，也是對命運的無奈；淒美總是賺人眼淚，悲劇乃是中國戀愛故事的專長。一年中只有七夕才能相見的牛郎、織女，雖有喜鵲搭橋、浪漫有餘，等待未免太苦、太長了！「七夕雨」相傳是這一對重逢的多情人，喜極而泣、泣後再悲的眼淚，無限的相思與無限的等待，最後卻是無限的分離！

牛郎、織女的失職、怠工被愛情所原諒，夫妻的真愛受離情所激發，故事的是非、功過已不再為世人所談論，唯美愛情的價值最高啊！於是，開隆宮在廟埕搭起一座鵲橋，提供有情人攜手過橋，並且致贈鮮花與鵲鳥，共譜浪漫的「中國情人節」。

心中有愛就是大美，愛情永遠有著說不完的故事；「中國情人節」將成為開隆宮廟會活動的新訴求，不只「作十六歲」而已。

#### 第十章 送神流露人性思惟

我國傳統信仰屬於人性化的宗教，所有神界的事物多以人的思想為主。諸神管轄眾生，每逢年底必定歸返天廷述職，呈報玉皇上帝，論定人間善惡是非、福禍榮辱；隔年開春重新降臨人間，繼續督察業務。於是，歲末送神與新春接神成為民俗信仰的大事。

民間以農曆十二月二十四日為「送神日」，農曆正月初

一日為「接神日」，所送接為家中諸神，但以灶神為主。因為灶神是家中超自然的戶長，考察、登錄全家一年來發生的大小事情，所以送神儀式必不可怠慢。從前的風俗採用糖漿、湯圓敬神，企圖封住灶神的嘴，讓祂「吃甜甜，上天說好事；嘴黏黏，上天無歹話」。

原來俗語所說「吃人嘴軟、拿人手短」，早已在民間信仰中發揚光大。民間相信這是「回饋」而不是「賄賂」，只是「禮尚往來」而已！幸好今日一般人家中已無舊式爐灶，改用瓦斯爐，灶神逐漸沒落、消失。要不然法務部調查局要整頓貪風，就必須從家家戶戶查起，那可多累人！

佛教不送神，道教廟宇則以農曆十二月十五日為送神日，所送者為廟中諸神。是日起，僅開啓左側門，關閉大門與右側門（依據建築本身座向而言）；並貼上紅紙，寫著「農曆十二月十五日封印、農曆正月初一日開印」。原來廟神業務繁忙，須要十五天的述職報告，當然也難得有十五天的年假。不過，也有部份廟宇認為廟中主神地位崇高，不必要返天述職，所以不須送神、也不須關廟門！

以臺南市廟宇歲末行事為例，就有多種送神與接神的方

式：

(一) 十二月十五日，臺灣府城隍廟下午九時、東嶽殿下午四時、良皇宮與沙淘宮下午五時送神，來年正月初一接神。

(二) 十二月二十日，風神廟、北極殿上午九時送神，來年正月初四接神；自認神格較高，所以較晚送神。

(三) 十二月二十三日，大天后宮一過子時即行送神，來年正月初三過子時才接神。



(四) 十二月二十四日，祀典武廟上午九時十五分送神，來年正月初四上午九時接神。

(五) 送神期間，關閉大門與右側門、開啓左側門以供出入者有臺灣府城隍廟，關閉中門、開啓左右側門者有大天后，大門關閉、改由旁門出入者有良皇宮。祀典武廟自認爲關聖帝君神格甚高，所以不關廟門；保安宮自以爲屬於大廟而不必送神，當然也不必關廟門。

(六) 封條屬於昭告性質，必以兩條紅紙平行直貼左右門板，上書關門與開門的時間。或有廟宇質疑，封條應以兩條紅紙交叉形式才對；其實交叉形式乃屬凶事，「凶」字已有明顯提示。

從上述案例反映今日文化，我國內政部面對地方逐漸坐大、與中央爭權的情形，可以平常心看待；因爲神明早已明白「將在外，軍令有所不受」的道理。

或許有人會懷疑，廟中無神又何必開門？神明早有準備，安排其他配祀神明代理。開啓左門乃在符合「左進右出、左生右死」的傳統觀念，也就是開生門、閉死門的意義。大門深鎖，明示主神不在；此時前來拜拜，原有神威是否還在則不得而知。

俗語說「送神早，接神晚」，似無定論。但又說「送神風，接神雨」，相傳送神時必刮風，表示神明隨風而上；接神時必下雨，表示神明隨雨而降。臺灣中、南部經常乾旱，亟盼及時雨的來臨；看來每年都應該好好送神、接神，圖個「風調雨順」的好年冬。

### 作者簡介

姓名：何培夫

籍貫：福建省惠安縣，臺北市出生

出生：民國四十三年（西元一九五四年）

任職：國立成功大學歷史學系

職稱：副教授

授課：歷史文物的管理與研究、臺灣史

學歷：國立成功大學歷史學系學士

私立中國文化大學史學研究所碩士

執行：「採拓整理臺灣地區現存碑碣計畫」

臺灣史蹟、寺廟文物之田野調查





圖一：廟埕許多白布袋所裝皆是天公金



圖二：春牛由布紮成以供信眾撫摸





圖三：鼎廬馱碑形成摸龍龜的風俗

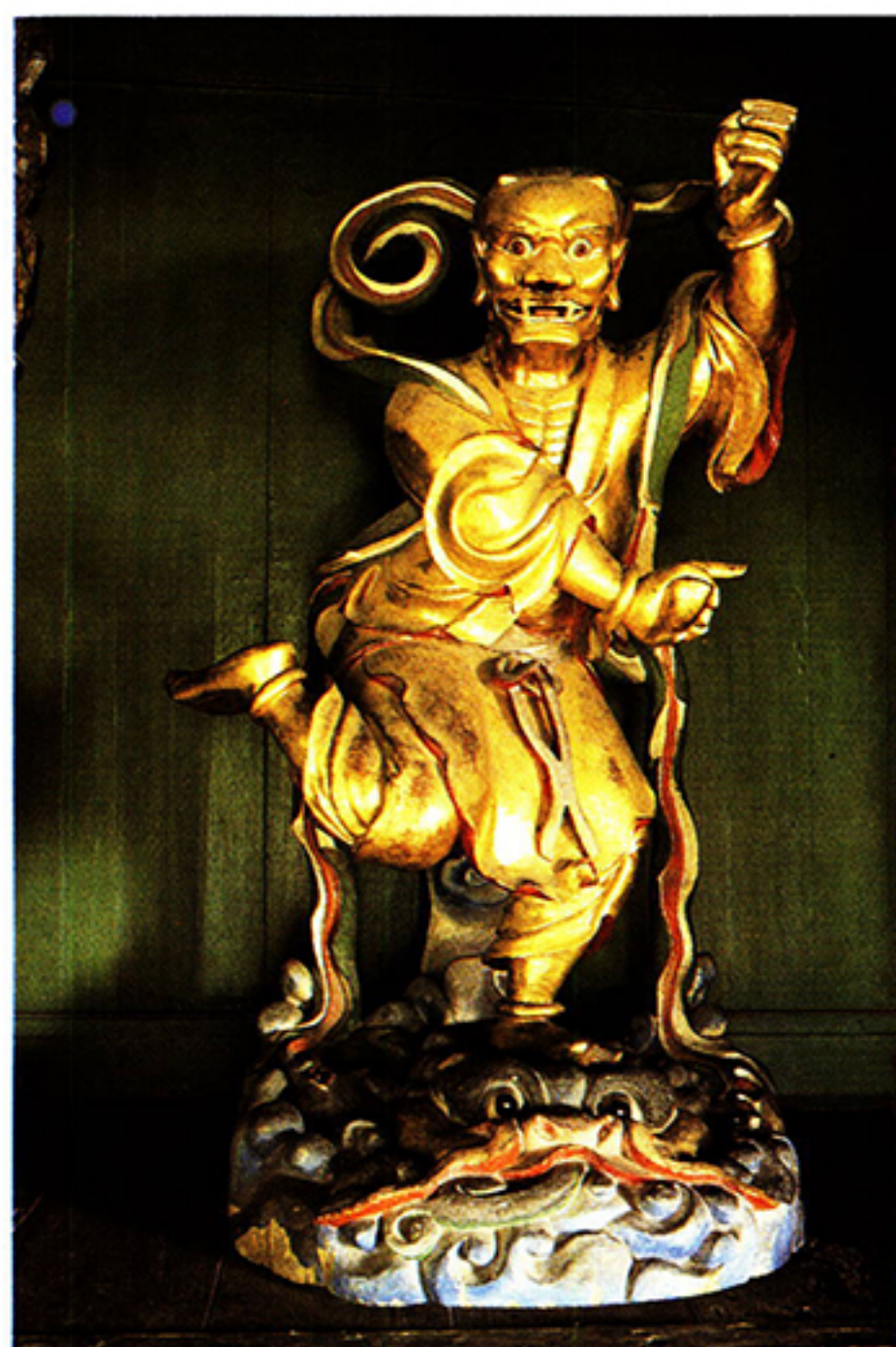


圖版四：綠豆糕製九豬十六羊，方嘴者豬、尖嘴者羊





圖五：光明法會提供結緣福筵以服務考生



圖六：赤嵌樓魁星爺手中的硃砂筆經常遭竊





圖七：開隆宮主祀七星娘娘，可爲七也可爲一



圖八：東嶽殿於農曆年底送神關廟門的情形