

當中國夢遇見網際網路： 一種創新宣傳模式的升起？*

洪敬富

（國立成功大學政治系暨政治經濟學研究所教授）

司昕山

（國立成功大學政治經濟學研究所碩士）

摘要

2012 年 11 月召開之「十八大」標誌著中共第五代領導人習近平的上台。是次會議不久，作為總書記的習近平旋即提出所謂的「中國夢」一詞。此一表述，一方面代表習近平主政下，對於如何進一步建設「中國特色」社會主義所提出的實踐目標；另一方面也標誌著「習李體制」所強調之「四個全面」戰略佈局的核心，成為當下中共「馬克思主義中國化」理論道路上的重要根基。爰此，中國夢儼然成為當前中國宣傳體制下，各級相關機構與新聞媒體遂行組織動員及愛國主義宣傳報導的核心。然而伴隨著中國經濟、社會環境的變化與資訊科技水平的進步，中共宣傳政府越發承受到宣傳成效不彰的壓力。傳統主流輿論陣地的流失和社會主義核心價值觀的缺乏，令宣傳體系需要因應外部情勢的變動而有所調整和適應。在社會主義市場經濟的環境下，當前中國夢的宣傳出現了以公共文化服務產品為特徵的創新宣傳模式，此種創新模式正是中共宣傳機器在習近平主政的時代下，對其宣傳方式與時俱進進行調適的具體表現。公共文化服務產品以公益廣告和網路影片為具體形態，以更貼近中國公民與網民的方式，政治性的架接黨國與人民共享的中國夢，為政府宣傳服務。這種新模式雖以黨國思想為其最高的指導原則，並以黨國利益為其最終的依歸，但就學理和實務而言，威權體制下的中共宣傳機器已愈加隨著外部形勢和內在條件的變化而不斷調適，其宣傳工作亦在兼具傳統媒體和新媒體的多重宣傳渠道下，廣泛結合包括個人、網民在內的社會力與活躍的市場經濟力，以公共文化服務產品為其新特徵的宣傳工作於焉展開並將持續。

關鍵詞：網際網路、中國夢、宣傳、公共文化服務產品

* * *

* 本研究接受行政院科技部之專題研究計畫補助而完成。研究計畫名稱：「習近平主政以來的中國宣傳體系治理—網路科技時代下宣傳機器的衝擊、調適與創新」（104-2410-H-006-039-MY3）。作者相當感謝兩位匿名審查者對此論文悉心審閱，並給予諸多寶貴的建設性修改意見。

壹、前言

自習近平於 2012 年 11 月在中國共產黨第十八次全國黨代表大會（簡稱中共「十八大」）正式成為中共最高領導人以來，其所提出的偉大民族復興中國夢與「四個全面」，不僅成為中共第五代領導人的重要統治理論，亦是新時期中共黨國政府的一種政治意識形態。習近平在接任中共中央總書記後，藉由在 2012 年 11 月 29 日參觀北京中國國家博物館「復興之路」的展覽中，首度提出了中國夢的政治話語，認為「實現偉大復興，是中華民族近代以來的最大夢想」（人民網 2012a）。在 2013 年 3 月的第十二屆全國人民代表大會（簡稱「全國人大」）一次會議上，習近平不僅成為中國國家主席，也完成了黨、政、軍「三位一體」的政治任命。在是次會議的閉幕會上，他進一步對中國夢的理論構想發表講話，強調「實現『中國夢』，必須走中國道路…弘揚中國精神…凝聚中國力量」（習近平 2013a）。

甫一上位的習近平旋即提出中國夢，冀望為當前習李體制下，具有中國特色的社會主義道路，進行新一輪的理論闡釋，並推進意識形態思想工作，強化現階段的統治正當性。爰此，習近平主政下的黨國「宣傳政府」（propaganda state）（Lynch 1999），一方面對中國夢在既有國情下，進行治理理論上的構建和完善，另一方面也在實踐中國夢的道路上，持續創新與摸索如何更能有效地對廣大群眾進行宣傳和教育。

在中國夢的理論構建與完善上，習近平立基於此前有關中國夢的理論闡釋，進一步於 2014 年 12 月提出了一套宏觀而權威的「四個全面」說法（新華網 2014a）。輔以黨機關報《人民日報》以「評論員」^①之高度，於 2015 年 3 月第十二屆全國人大、政協「兩會」的（全國人民代表大會、全國人民政治協商會議）第三次會議開幕前，連續五日發表重要評論員文章，將中國夢的治理理論完善為「四個全面」的戰略佈局：全面建成小康社會、全面深化改革、全面依法治國、與全面從嚴治黨（人民日報 2015a; 2015b; 2015c; 2015d; 2015e）。亦即，「四個全面」儼然成為習主政下推進中華民族偉大復興中國夢的社會主義未來圖景。

在宣傳和教育中國夢的實踐作法上，現任中共中央政治局常委，並主管宣傳和意識形態工作的劉雲山，在「深化中國夢宣傳教育座談會」上曾指出：「深化中國夢的宣傳教育，要同中國特色社會主義宣傳教育結合起來，同社會主義核心價值體系建設結合起來，同做好當前各項工作結合起來…」（新華網 2013a），與此同時，他也強調，

註① 基本上，《人民日報》的評論性文章可分為三大類：第一類為社論或評論員文章，由《人民日報》高級記者集體寫作，從未以個人署名，且內容往往涉及高度重要議題，代表黨政官方觀點與立場的直接體現；第二類為針對特殊時期、特殊情況或特殊事件的評論文章，是在中共中央宣傳部指導下，由《人民日報》內部寫作組創作，以集體筆名署名，如任仲平（諧音「人重評」，指人民日報重要評論）、皇甫平（指「黃浦江評論」，有「輔助鄧小平」之意）等；第三類是（一般）讀者的評論性文章，並不直接反映官方立場。參閱（Tsai and Kao 2013, 398-399）。

「把中國夢的宣傳教育融入各級各類學校教育教學之中」(新華網 2013a)。因此，推進中國夢的宣傳教育正成為目前黨國體系推進意識形態工作的軸心。在中共各級宣傳部門主導下，黨政各級部門、組織和學校正推動以中國夢為主題的宣傳教育與學習動員活動，試圖將黨國意志不斷地嵌入、融合於中國公眾的社會生活中。

據此，有關中國夢的各種宣傳報導、廣告和出版，不僅沿用強勢／主流媒體進行大肆宣傳、大規模地見諸於電視、報刊等傳統平台、大面積且大範圍地出現於城鎮和鄉村的許許多多角落，形成北（京）、上（海）、廣（州）、深（圳）等一線都會城市，乃至各鄉鎮的街頭巷尾，幾乎處處可見以中國夢為主題的「講文明，樹新風」或「社會主義核心價值觀」公益廣告宣傳畫（新華網 2012）。尤有甚者，宣傳部門亦巧妙地運用網路媒介，特別是網路論壇（BBS）、博客（Blog）、微博（Weibo）、微信（WeChat）等新媒體，藉由建立相關網路專題、相關主題活動網站，以及發佈相關視頻影片等方式推動中國夢的宣傳教育，這突出了網路虛擬世界不僅是中國政治宣傳的新場域、新陣地，更是當前中國特色社會主義宣傳教育不可或缺的重要組成部分。

在此背景下，本文探究之問題意識在於：習主政的黨國威權政府，如何在全球化網路時代下推進中國夢的宣傳工作？此宣傳工作又較之以往呈現何種新特徵？

在內文的架構安排上，首先梳理比較威權政體的理論脈絡下中國威權政體之意識形態與網路之關係；其次，就中國夢的政治內涵進行分析，並據以劃分中國夢三個階段的發展；再次，本文將宣傳工作梳理為傳統與創新二個模式，並在習時代下的創新宣傳模式中，就如何推進中國夢的實際宣傳工作中，凸顯兩個具體形態：主題公益廣告與網路宣傳影片；最後，藉由提出公共文化服務產品，進一步申論當前創新宣傳工作的新型態與新特點為何，並做出本文的結論。

貳、比較威權政體理論下的中共意識形態與網路之關係

本文之問題意識主要在探討習主政下的黨國政府，如何在全球化網路時代中，推進中國夢的宣傳工作，以及此宣傳工作又較之以往呈現何種新特徵。鑑於此研究議題關乎中國威權政體的意識形態控制與網路之關係，從而，本文將在比較威權政體的理論脈絡中，探討意識形態控制對威權統治的功能，以及中國在這方面的特色，從而展開當前黨國宣傳政府如何適應網路時代以進行調適和創新。

關於比較威權政體的研究，一直是比較政治學理論範疇中的重要課題之一。對於如何區分不同的威權政體，Linz 和 Stepan（1996）在他們的經典研究中，將廣義的威權政體劃分為極權主義政體（totalitarian regimes）、後極權主義政體（post-totalitarian regimes）、威權主義政體（authoritarian regimes）和蘇丹式政體（sultanistic regimes）四種類型，並且認為這些不同的威權政體類型之間，在民主轉型與威權鞏固層面都存在較大差異。在 Linz 看來，威權政體與民主政體的最顯著區別有三：其一、威權政體

是一元化的，而民主政體是多元性的；其二、威權政體需要為其威權統治找尋正當性（legitimacy）基礎，如意識形態、民族主義、經濟發展、國家安全等；其三、威權政體限制了民衆對於政治的參與（Linz 2000, 171-174）。其中提及意識形態是威權政府維護和鞏固其威權政體正當性的重要來源之一。

根據 Linz 的論述，中國黨國威權體制被細緻地稱為後極權威權主義政體（post-totalitarian authoritarian regimes），劃入後極權主義政體這一類型（Linz and Stepan 1996, 41）。但是由於中國並未經歷過民主化進程，故此種劃分方式在學術界尚存在一定爭議。例如，另有學者 Diamond 就以「政治封閉的威權政體」（politically closed authoritarian）這一概念更具象地描述中國的威權形態（Diamond 2002, 33）。不過無論如何解釋和劃分中國威權政體，都不可否認意識形態與宣傳工作是中共黨國政府獲取正當性的重要根源。

回顧歷史，中國共產黨自 1921 年成立以來即十分重視意識形態工作。馬克思列寧主義做為中共第一個官方意識形態，顯見在意識形態發展歷程中，中共不僅深受馬克思主義影響，更有列寧主義及其黨國體制的雙重作用。在此基礎之上，中共乃依據主客觀形勢的變化與現實環境的需要，進一步賦予各式各樣的統治意識形態，這統稱為馬克思列寧主義的中國化。據此，由毛澤東為代表的中國共產黨第一代領導集體之「毛澤東思想」，正是馬克思主義中國化的開端。儘管許多中國問題研究者認為毛澤東思想已相當偏離了馬克思、乃至列寧主義的原教旨，但中共官方仍將其列為中共第一代集體領導對馬列主義的重要發展（Shambaugh 2008, 104）。隨著 1980 年代改革開放的政策，「鄧小平理論」做為第二代領導人的統治意識形態，大幅推進了中國的改革開放進程，並接續開啓了第三代領導人江澤民的「三個代表」以及第四代領導人胡錦濤的「科學發展觀」與「和諧社會」，這些思想與理論均一一列入中國共產黨的黨章。時至今日，習近平近來提出「中國夢」與「四個全面」做為現階段中共黨國政府的統治意識形態，官方亦表述為最新馬克思主義中國化的鮮明例證。

關於中共黨國體制與意識形態的關係，中國社會學者孫立平（1993）認為，作為一個整體性的黨國體制社會，其穩固性在於政治中心、經濟中心與意識形態的三位一體。雖然經濟中心具有重要意義，但政治中心才是真正處於核心與支配地位；它不僅擁有決策權，更能對意識形態進行權威式的解釋。孫立平的見解相當程度地表明，無論當前中共發展至何種階段，其所面臨的政治、經濟與社會問題又為何，確保黨國體制能夠有效的運轉，在很大程度上仍仰賴於一套具有（政治）說服力的意識形態，俾以調和其做為上層建築與經濟基礎的關係，期使最終能為實際的政治控制而服務。

不可諱言，自中國改革開放以來，特別是 1994 年接入國際網際網路以來，其經濟、社會、乃至於政治環境出現了巨大的變化。伴隨著媒體產業的商業化、集團化，以及通訊科技的不斷更新與網路的快速普及，中國公眾在接收資訊的渠道與內容上愈發多元且紛雜，自上而下的官方資訊內容正與自下而上的民間社會訊息快速匯流、甚至衝擊中。各種資訊流和（網上）表達自由度的日漸提升，正不斷強化著民間或公民社會在維權意識乃至民主理念上的啓蒙、覺醒與行動。特別是民間力量正運用包括微

博、微信、QQ、博客、貼吧、論壇等各種網路通訊媒介在內的傳播形式，進行更大程度的水平式傳播與串聯，從而常常出現對各式議題的「圍觀」，而這更反過來促進民間的維權意識與維權行動，進而對黨國政府產生來自草根、自下而上的政經與社會衝擊。

在此背景下，中共黨國政府也因應其內外部條件、形勢與環境的快速變化，持續地更新、調整並強化意識形態與思想宣傳工作；藉由治理包括網路空間在內的新舊媒體和宣傳機器，與時俱進地進行主動和被動的完善與調適。例如 Lynch (1999) 就指出，改革開放後，市場化的傳媒運作方式也進入中國社會；由於資訊相對發達以及文化多元化，導致宣傳體系對於媒體管控權力下放和控制效果下降，黨國宣傳政府走向失落。而 Kalathil 和 Boas (2003) 則不盡然同意 Lynch 的觀點，特別是在網路層面。他們認為，至少在網際網路接入中國的前 10 年中，北京政府企圖控制和制約網路的一系列作為，例如利用資訊篩選設備 (filtering material) 和嚴定法規、監管與懲罰性措施來促進「自我審查」 (self-censorship) 等策略，相當成功地有效阻止、拒斥網路對威權政體所帶來的政治影響 (Kalathil and Boas 2003, 14, 26)。

然而，Shambaugh (2007) 在對中共黨國宣傳體系的機構 (institutions)、進程 (processes) 及其有效性 (efficacy) 進行了整體的描述與深入的剖析後，認為中共宣傳體系在資訊革命與全球化的壓力下遭逢極大的打擊，並試圖在 21 世紀力求復興。Lagerkvist (2008) 則提出了「意識形態娛樂化」 (ideotainment) 概念，指出中共宣傳部門已將以網路及手機做為載體的流行文化元素納入其意識形態與愛國主義宣傳之中。Brady (2009) 則提出當下黨國宣傳體系已經開始在全球化市場經濟的網路時代宣傳、行銷其專政 (marketing dictatorship)，並提出中共宣傳政府業已重生 (rebirth) 的觀點。

Hung (2010) 則藉由以網路為中介的 2008 年貴州甕安群體性事件，來探究網路評論員在輿論引導與宣傳工作所扮演的重要角色。在他的論述中，進一步探討了網路科技時代下中共宣傳體系如何運作與調適，以及此種嬗變對中國社會發展的政治性意涵 (洪敬富 2013)。MacKinnon (2011) 進一步提出「網絡威權主義」 (networked authoritarianism) 來論證威權政體的網路化。她指出，網路時代下的新威權主義者，已經開始利用網路延伸對虛擬空間的控制，以加強其自身的正當性 (MacKinnon 2011, 33)。

本文透過比較威權政體脈絡下之意識形態控制與網路關係的相關理論與文獻梳理，深入了解意識形態對於威權政體，尤以對中國黨國體制的重要性和必要性，進而探討黨國宣傳政府在不同時期因應條件、情勢與環境的變化所進行必要的調適與創新，並進一步深入探索全球化網路時代，習近平所主導的黨國威權政府，如何推進「中國夢」的宣傳工作，以及此宣傳工作又出現何種新特徵。

在既有的比較威權政體理論脈絡下，意識形態及其宣傳工作做為中共黨國威權體制的核心機制，但由於全球化、資訊化和市場化的內外環境的變化和形勢的發展，特別是當前共產主義意識形態的快速衰落，伴隨著網路科技所帶來對原先封閉言論空

間的重大衝擊，促使中國這種「政治封閉的威權政體」（亦即不存在任何有意義的競爭式選舉，且其政治和社會自由程度處於低度或不自由），藉由中央到地方各級宣傳機器，大量啟動意識形態與思想工作，俾利在全球化科技時代中，對於宣傳工作進行必要的調適、修正與創新。這可從下文對習近平政府的中國夢宣傳活動，一種以「公共文化服務產品」為特徵的創新宣傳模式作為重要的檢證。此種創新宣傳模式，發軔於中國社會主義市場經濟混合性環境之中，廣泛兼容社會力與市場力，依託傳統媒體與網路新媒體的多重管道來遂行其宣傳工作，具體呈現了新時期中共宣傳體制的調適與嬗變。

質言之，從學理的角度而言，在相當程度上，本文補足並增進了對 Diamond 所述中國「政治封閉的威權政體」在面對全球化、市場化、以及資訊化外部環境的挑戰和衝擊下，根基於中國特有的社會主義市場經濟混合性環境中，在既有的社會主義民主（即黨國體制和不具意義的競爭式選舉）和市場經濟（即商品化邏輯及其衍生之低度社會和政治自由）下，如何推進意識形態與宣傳工作，強化中共政權的正當性，並進而鞏固其威權政體。本文從意識形態（宣傳工作）與網路關係的研究角度出發，有其重要的理論意涵：它從理論上推進了中國威權政體在面對內外資訊環境、形勢下的一種理論上的反思。究竟當前中國仍是否為一種政治封閉的威權政體？還是可能存在一種兼具沒有民主化的後極權主義政體和政治封閉的威權政體之「混合式」（hybrid）威權政體？此種威權政體是否隨著網路科技時代的推進，正漸漸地過渡到一種經濟和社會愈加多元、分化，但根本上仍欠缺政治上的多元、民主，且其意識型態和思想工作仍牢牢地支撐、強化著此種混合威權體制？本文正試圖沿著此種理論脈絡中加以開展論述。

參、中國夢的政治內涵及其三階段的發展

本文認為，自習近平於 2012 年 11 月首次提出中國夢以來，根據客觀形勢的演變及相應宣傳工作的調整，至少歷經了三個主要發展階段，這三個階段也都影響著中國夢宣傳的內容、類型、特點，以及如何推動。

一、第一階段：中國夢的提出（2012 年 11 月－2013 年 2 月）

在中共十八大結束不久後，習近平攜新當選的六位政治局常委於 2012 年 11 月末前往位於天安門廣場東側的中國國家博物館，參觀題為「復興之路」的常設陳列展。此一展覽旨在回顧性地介紹近代以來中國各個階層為實現中華民族復興進行的努力，尤其是「中國共產黨領導全國各族人民爭取民族獨立人民解放、國家富強人民幸福的光輝歷程」（中國國家博物館網 2012）。在參觀完「復興之路」展後，習近平首次提出了中國夢，並將此視為一種「中華民族的偉大復興」。他說：

我以為，實現中華民族偉大復興，就是中華民族近代以來最偉大的夢想…現在，我們比歷史上任何時期都更接近中華民族偉大復興的目標，比歷史上任何時期都更有信心、有能力實現這個目標。(人民網 2012a)

中共第五代領導人習近平的講話固然對未來中國社會的發展具有重大的政治宣示意義，但在此一階段，黨國政府尚未對如何推進中國夢提出具體而清晰的實際內涵。中國夢的提出於焉開啓了廣大知識分子、意見領袖，乃至於尋常百姓對其內容的諸多想像，包括了中國夢同美國夢、他國夢、甚至世界夢的異同比較，更觸發了民間社會對中國夢實踐內容的熱議。肇始於 2013 年初的《南方周末》新年特刊事件（簡稱「南周事件」），即是一個典型的代表案例。

事實上，「南周事件」正顯示中國民間與知識階層有別於官方中國夢話語的另類想像、理解和詮釋，更體現來自底層、一種自下而上（bottom-up）的非官方話語對黨國政府由上而下（top-down）宣傳議程（agenda）的衝擊。固然《南方周末》報社所屬的南方報業集團受廣東省宣傳部領導，其實質亦屬於廣義上的官方媒體，但其在中國媒體的光譜中較為側重和偏向於民間／公眾話語。故而，「南周事件」就其本質而言彰顯了官式的中國夢宣傳工作在全球化網路時代，正面臨著來自非官方的民間／公眾或知識階層另設議程、修正黨國話語的多方挑戰，甚或官民間對中國夢話語權的一種爭奪與博弈。

「南周事件」起因於 2013 年元旦《南方周末》的「新年特刊」爭議。在習近平提出中國夢後的數日，他另於北京各界紀念現行憲法（即「八二憲法」）公佈施行 30 週年大會的講話中，強調要「更加自覺地恪守憲法原則、弘揚憲法精神、履行憲法使命」。(人民網 2012b)」在此背景下，具有自由派色彩的《南方周末》編輯群將中國夢同「憲政夢」連結起來，並試圖出版於 2013 年度的「新年特刊」。該特刊一方面呼應習近平此前有關恪守、弘揚與履行憲法的主張，卻另一方面對如何踐行中國夢推進了《南方周末》指出的方向。易言之，在黨國尚未明確中國夢的實質內容和方向前，《南方周末》即提出該週刊和一些知識界、民間對「中國夢即憲政夢」的話語議題設定，在其新年特刊中將中國夢和憲政夢並立起來，預先搶佔黨國對中國夢權威、神聖、壟斷的話語權，並在如何推動中國夢上，另設了非官方的議題設定（BBC 中文網 2013a）。然而，最終《南方周末》的新年特刊在廣東省宣傳部飭令下未能順利刊行，在遭致大幅刪改後，以重置官方核定的新版本刊出。

廣東省宣傳部的此一舉動，引發《南方周末》內部員工的強烈不滿。南周編輯部在發佈聲明澄清事實與立場（BBC 中文網 2013b）的同時，部分編輯記者人員於 2013 年 1 月 7 日宣佈罷工，以表達對宣傳部門的抗議（BBC News 2013）。在這場中國媒體從業者罕見的公開示威行動中，他們的抗議訴求激發群眾對「南周事件」更大程度地關注和熱議，成百上千的民眾前往南周廣州總部和北京分部門外表達支持和聲援。他們的聲援表達了民間／公眾對於宣傳部門粗暴審查的抗議和對言論自由的訴求（Wong 2013），同時也代表了民間／公眾不排斥甚至認同、支持南周在「新年特刊」原始版本

中所另設的非官方中國夢議題設定。

在此背景下，中共黨國宣傳體系不僅未對「南周事件」所引發的爭議和抗議進行回應與解釋，反而進一步加強了對新聞媒體從業人員的管控措施，以因應此一事件帶來的影響，意圖重奪中國夢議題的話語權。相應管理與控制舉措包括：進行首次全國性記者考核考試，只有參加相關培訓且通過考試者，才能繼續獲得記者從業資格，而考試內容主要涉及官方之馬克思列寧主義新聞觀及輿論引導（Freedom House 2014, 126）；全國範圍內換發新聞記者證，並且要求記者與其服務單位簽訂「保密承諾書」和「職務行為信息保密協定」，以限制新聞媒體記者報導所謂國家秘密和未公開披露的資訊（Woo 2014, 162）。在黨國宣傳政府此等強勢的「棍棒」作為之下，中國自由派媒體及相關從業的編輯、記者陷入寒蟬效應。

「南周事件」不僅觸動了中國公共輿論和知識界於 2013 年展開一場曠日持久、攸關「憲法／憲政」的大爭辯，在深層意涵上更凸顯全球網路時代下，一場官民間的話語權強佔與爭奪。但是，黨國宣傳體系為確保輿論對中國夢的一致性認識，既加大中國夢的宣傳力度、加強組織和動員群眾對中國夢的教育學習外，也進一步縮緊民間偏離「政治正確」地認識及自由議論中國夢的言論空間。

二、第二階段：中國夢的進一步闡釋（2013 年 3 月－2014 年 11 月）

在「南周事件」發生後不久，習近平在 2013 年 3 月召開的十二屆全國人大一次會議上順利接班成為中國國家主席和軍委主席，繼而成為真正黨、政、軍「三位一體」的中共政權最高領導人。在權力相對穩固後，且為因應「南周事件」內外在客觀形勢的變化，習近平進而更加體系化地對中國夢進行理論闡釋，並對隨之開展的工作重新擬定宣傳議程和相應的調適作為。

相較於此前中國夢是一種宏觀卻疏略的政治宣示，習近平在進一步鞏固其政治權力後，開始對中國夢提出更為全面而系統的論述：中國夢的目標是要「實現國家富強、民族振興、人民幸福」；中國夢的實踐必須走「中國道路」－中國特色社會主義道路；與此同時，也要弘揚「中國精神」，強調以愛國主義為核心的民族精神，並凝聚「中國力量」－中國各族人民大團結的力量（習近平 2013a）。在律定中國夢做為一種主旋律的宣傳內容後，中共各級宣傳體系及其從屬媒體機關於焉開啓一個新階段的宣傳議程和新一輪的宣傳工作。

在此階段中，聲聲大者莫過於中共中央機關報《人民日報》一系列評論員文章所揭櫫的中國夢宣傳內涵和工作重點。於是，緊接著習近平在十二屆全國人大一次會議的講話後，《人民日報》於 2013 年 3 月 18 日發表題為「開啓實現中國夢的新征程」的社論（人民日報 2013a），並隨之連續而密集地發佈以「同心共築中國夢」為主題的九篇評論員文章：一論「中國道路」，強調中國共產黨走出了中國特色社會主義道路，迎來民族偉大復興的光明前景；二論「中國精神」，提出愛國主義和改革創新是實現民族

復興偉大夢想的重要精神力量；三論「中國力量」，認為中國力量就是中國各族人民大團結的力量；四論「發展」，再次強調要堅持發展是硬道理的戰略思想，並闡明加快經濟社會發展是實現中國夢的必然要求和根本途徑；五論「民生改善」，就是要經濟社會的不斷發展，奠定復興之本和夢想之基；六論「與世界共發展」，直言堅持和平發展是實現中華民族偉大復興的必由之路，而中國夢是復興之夢、發展之夢，也是和諧之夢、和平之夢；七論「人民的夢」，闡明中國夢必須緊緊依靠人民來實現，必須不斷為人民造福；八論「黨的引領」，指出信仰堅定、堅強有力、清正廉潔的中國共產黨將團結帶領全國各族人民實現中國夢，開創更加美好的未來；九論「我們這代人的使命」，揭示這代人要不負歷史責任、擔起時代使命，沿著中國特色社會主義道路同心共築中國夢，為中華民族迎來一個更好的明天（人民日報 2013e; 2013f; 2013g; 2013h; 2013i; 2013j; 2013k; 2013l; 2013m）。

有鑑於中國夢在第一階段僅為宏觀的政治表述，進而出現「南周事件」中，民間對黨國宣傳內容的衝擊與宣傳議程的爭奪、強佔，在習近平權力日趨穩固後，隨即提出更為具體如何理解中國夢、實踐中國夢和共築中國夢，對於民間各種各類對中國夢的不同想像與諸多國計民生、內政外交等方方面面的差異化主張，黨國體制予以相當之政治吸納並轉換成黨國政府得以遂行之宣傳議程。

此種吸納與轉換最直接體現在黨國宣傳政府對公共知識分子（簡稱「公知」）和網路「大 V」^②採行吸納、打壓或打壓後吸納的胡蘿蔔與大棒策略，以此將民間非官方的輿論導向至官方中國夢的主旋律議題設定內，來增進其宣傳成效。2013 年 8 月 10 日舉行的「網路名人社會責任論壇」，召集網路名人^③協助官方「傳遞正能量、抵制謠言、構建健康的網路環境、網聚中國夢」（人民網 2013a）。具體而言，網路大 V 們重要的工作使命之一即是在共守官方議訂的「七條底線」^④下，協助其推進中國夢的網路宣傳、學習和動員。

而一旦僭越官方設定之宣傳底線，黨國政府的威逼壓制並隨之而來（The Economist 2013）。這種「棍棒」策略背後其實也往往伴隨「胡蘿蔔」而來，亦即黨國威逼打壓網路大 V 和公知後，仍欲對其進行吸納以為黨國體制服務。首先，2013 年 8、9 月間，中國政府藉由對網路微博大 V 的打壓，來收緊對網路社交媒體的控制（Buckley 2013）。這一行動導致大 V 們噤若寒蟬，或不得不發表一些維護黨國利益的言論，微博的網民參與數量和活躍程度都出現了大幅下降。^⑤其中以涉嫌聚眾淫亂和嫖

註② 通常「網路大 V」特別是指向「微博大 V」，意旨已通過微博網站官方認證（Verified）過的網路名人，他們大都擁有幾萬、十幾萬或更多網路粉絲（fans）的網路意見領袖，具有強大的網路話語權。

註③ 這些網路名人包括了：紀連海、廖玗、陳里、潘石屹、古永鏘、陳彤、周小平、薛蠻子、徐世平、齊向東、孫健、胡延平、張國慶、高龍等。

註④ 所謂「七條底線」是指：1.法律法規底線；2.社會主義制度底線；3.國家利益底線；4.公民合法權益底線；5.社會公共秩序底線；6.道德風尚底線；7.信息真實性底線。參閱（人民網 2013b）。

註⑤ 英國《電訊報》（The Telegraph）委託華東師範大學所做的調查顯示，中國政府對微博大 V 的打壓，致使微博發帖數量驟減 70%。詳情請參閱（Moore 2014）。

娼的罪名被關押的薛必群（微博認證用戶：薛蠻子），取保候審後在微博發言中表態：「〔要〕發揮正能量…做好我的老本行天使投資，幫青年人實現他們的創業夢、中國夢…」。^⑥薛蠻子的例子正凸顯出其由先前直言批判至遭政府威逼壓制，最終順從於黨國體制；而黨國將其吸納後並使之為其服務、為其宣傳。

這充分體現於前揭《人民日報》的社論與一系列評論員文章，期使民間社會能修改、摒棄固有之話語和議程，團結於官式中國夢主旋律之下，全國人民心往一處想、勁往一處使地接收黨國宣傳內容及議程。

三、第三階段：中國夢理論建設的深化與完善（2014 年 12 月－）

在《人民日報》推出九論同心共築中國夢後，黨國機器與理論宣傳家於數年間逐步推進攸關中國夢的理論建設並構建適應的話語體系。隨著國內外政經與社會情勢的變化，黨國政府在歷經幾次黨的重要會議，如十八屆三中全會（2013 年 11 月）、^⑦十八屆四中全會（2014 年 10 月），^⑧以及黨的重要組織改造，如組建「國家安全委員會」（2013 年 11 月）、「全面深化改革領導小組」（2013 年 11 月）及「網絡安全和信息化領導小組」（2013 年 12 月），對於「全面建成小康社會」、「全面深化改革」、「全面依法治國」等發展戰略目標，結合習近平於 2014 年 12 月間提出的「全面從嚴治黨」，^⑨將中國夢的宏大理論敘述，以具體可操作的「四個全面」^⑩理論呈現，從而完善對中國夢的話語體系建構和戰略佈局，一方面為中國夢解夢，另一方面也展現第五代中共中央領導集體治國理政的總體框架。

自「四個全面」理論提出以來，對中國夢的理論建設臻於完善，其權威性、至高性也不斷地予以奠定和鞏固；對中國夢的宣傳議程更以「四個全面」的話語體系加以

註⑥ 參閱薛蠻子於 2014 年 4 月 19 日 15 時 46 分及 15 時 47 分在其個人新浪微博中所發表的訊息。

註⑦ 十八屆三中全會通過《中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定》，提出：「面對新形勢新任務，全面建成小康社會，進而建成富強民主文明和諧的社會主義現代化國家、實現中華民族偉大復興的中國夢，必須在新的歷史起點上全面深化改革，不斷增強中國特色社會主義道路自信、理論自信、制度自信。」質言之，該全會一方面強調「全面深化改革」，另一方面強調「道路自信、理論自信、制度自信」的「三個自信」。參閱（人民日報 2013b）。

註⑧ 2014 年 10 月，中共十八屆四中全會通過的《中共中央關於全面推進依法治國若干重大問題的決定》提出：「依法治國，是堅持和發展中國特色社會主義的本質要求和重要保障，是實現國家治理體系和治理能力現代化的必然要求，事關我們黨執政興國，事關人民幸福安康，事關黨和國家長治久安。」參閱（人民日報 2014a）。

註⑨ 2014 年 12 月於江蘇鎮江的考察時，習近平在既有「三個全面」的提法之外，新增了「全面從嚴治黨」的說法，首度將「四個全面」作為中華民族偉大復興「中國夢」的治國理念。參閱（新華網 2014a）。

註⑩ 《人民日報》自 2015 年 2 月 25 日起，連續五天於其頭版刊出評論員文章，對「四個全面」詳加論述：開篇題為「引領民族復興的戰略布局」，接下來四篇分別就「四個全面」予以分述。參閱（人民日報 2015a; 2015b; 2015c; 2015d; 2015e）。

開展，使之成為當前宣傳工作的軸心和主旋律。然而，面對經濟全球化和網路科技環境更為趨於直接、水平、互動，甚至發散式的傳播形態，黨國宣傳體系也隨之進行必要的調適與嬗變，在堅定主旋律的政治指導下，揉合固有傳統與現代新媒體、垂直指令和水平自發的傳播議程，兼以多樣化的傳播媒介和渠道，推進一種更為貼近中國公眾和網民的傳播形式，俾利黨國政府獲致預期之宣傳成效。

綜上所述，隨著內外形勢的變化，中國夢歷經三個階段的發展和演進，儼然已經成為習近平主導下的黨國政府，所積極構建的話語體系、戰略佈局，以及治國理政的總體框架。與此同時，它也為當前統治意識形態、愛國主義和民族主義提供思想養分，形塑著習近平時代「馬克思主義中國化」理論和道路。自此，黨國宣傳體系，伴隨著各級黨、政、軍系統，企業、事業單位，媒體部門，教育、科研、文藝等機關，全力開展對中國夢如火如荼的宣傳、教育、組織和動員活動。

肆、中國夢的傳統宣傳模式

2013 年 8 月，習近平參加了自上台後的首次全國宣傳思想工作會議。是次會議中，他不僅提出新時期下對意識形態和思想工作的全面部署，更揭示了當前中國夢宣傳工作的核心。他指出：

我們正在進行具有許多新的歷史特點的偉大鬥爭，面臨的挑戰和困難前所未有，必須堅持鞏固壯大主流思想輿論，弘揚主旋律，傳播正能量，激發全社會團結奮進的強大力量…宣傳思想工作一定要把圍繞中心、服務大局作為基本職責，胸懷大局、把握大勢、著眼大事，找準工作切入點和著力點，做到因勢而謀、應勢而動、順勢而為…。(人民日報 2013c)

習深知，隨著網路科技的進步與手機通訊革命的演進，中國宣傳體系的成效和作用正呈現衰退和弱化的現象 (Shambaugh 2007)，所以，做好當前主旋律的宣傳工作更需要「因勢而謀、應勢而動、順勢而為」，並團結全社會一切可能奮進的所有力量。在經濟全球化、社會分殊化和價值多元化的多重影響下，中共宣傳體系不僅要堅守「黨管媒體」、「黨管宣傳」和「黨管意識形態」原則，要求電視電影、報章廣播等傳統喉舌機關固守輿論陣地，更要隨著客觀形勢的發展與技術條件的精進，善用網路新媒體來進一步強化宣傳機器，調適傳統的宣傳思維與宣傳模式 (pattern)，與時俱進地兼採主流媒體和新媒體的宣傳渠道、更廣泛地結合官民多方的社會力與經濟力、揉合來自民間、自下而上的公眾話語和中共政府的黨國、由上而下的宣傳議程，大力開展習時代下的中國夢宣傳作為，俾利形塑和強化黨國統治的正當性，且在全球化新媒體環境下，持續鞏固黨國正面而親民的良好公關形象。

爰此，習時代下的中國夢宣傳活動即從二個基本模式加以開展：其一、傳統宣傳模式；其二、創新宣傳模式。其中，創新宣傳模式將於下一節進行討論。

在傳統宣傳模式中，中國夢的宣傳工作、教育學習和組織動員，乃由中共中央精神文明建設指導委員會（簡稱「中央文明委」）和中共中央宣傳部（簡稱「中宣部」）指導下展開，並落實以中共黨政軍系統、傳媒、教育／科研／文藝單位、企事業單位及其他行業為主體，進行推動當前中國夢方方面面的宣傳工作。

一、黨、政、軍系統中的中國夢宣傳

中國共產黨作為一種列寧式政黨屬性的政治團體，「以黨領政」不僅是中共政治權力運作的重要表徵，更是遂行其政策的核心機制。在推行中國夢的宣傳活動中，黨、政、軍系統內的組織動員，是政治宣傳教育中最為顯著且重要的一環。下表 1 簡述了中央與地方各級黨、政、軍系統所開展中國夢的宣傳活動。

表 1 黨、政、軍系統中的中國夢宣傳活動

發起日／活動期間	活動主題	單位／部門	範圍	活動內容
2013 年 4 月 26 日至 9 月 24 日	中國夢網上系列談活動	中宣部宣教局、中央對外宣傳辦公室網絡新聞宣傳局、央視網、中國網絡電視台	全國	邀請城市社區幹部、文化藝術界人士、教育工作者、農村代表、企業幹部職工、大學生舉辦六場中國夢座談，匯聚社會共識，深化宣傳教育（央視網 2013a）。
2013 年 5 月 10 日	北京市「我的夢，中國夢」百姓宣講團宣講活動	北京市委宣傳部、首都文明辦、北京市委講師團	北京	普通民衆就自己的理解，講述其心中的中國夢，以及實現中國夢的故事（人民網 2013c）。
2013 年 6 月 18 日	廣東居民中國夢概念認知情況調查	廣東省委宣傳部委託、廣東省情調查研究中心、騰訊大粵網	廣東	瞭解廣東省民衆對中國夢的認知情況，俾利宣傳教育工作的開展（騰訊大粵網 2013）。
2013 年 7 月 9 日起	中國特色社會主義和中國夢宣傳教育系列報告會	中宣部、中央直屬機關工委、中央國家機關工委、央視網、中國網絡電視台	國家機關、部委	國家七部委（環保部、人社部、發改委、文化部、農業部、計生委、教育部）首長及國防大學副校長演講，闡釋中國特色社會主義，宣傳各部委在實現中國夢中的作為（央視網 2013b）。
2013 年 7 月 10 日	上海市「中國夢」先進典型座談會	上海市委宣傳部	上海市	交流如何把實現個人抱負與踐行中國夢結合起來，彙聚起實現中國夢的強大力量（東方網 2013）。
2013 年 9 月至 11 月	「凝聚正能量，共築中國夢」寧夏網絡文化系列活動	寧夏自治區委宣傳部、寧夏自治區互聯網信息辦公室、寧夏互聯網新聞中心	寧夏回族自治區	以網路作品、徵文、政務微博評選等活動方式展開，推動寧夏網路文化發展，宣傳中國夢（新華網 2013b）。
2014 年 2 月 17 日與 9 月 22 日	中宣部、中央組織部（簡稱「中組部」）黨員幹部學習推薦書目（中國文明網 2014）	中宣部理論局、中組部幹部教育局	中共全體黨員幹部	中共十八大以來，中宣部、中組部推薦第八、九批書目中，包括《習近平關於實現中華民族偉大復興的中國夢論述摘編》、《道路自信：中國為什麼能》等中國夢宣傳讀物（新華網 2014b；2014c）。
2014 年 10 月 1 日至 7 日	「中國夢，龍江情」—「中國夢」主題文藝創作美術書法攝影作品展	黑龍江省委宣傳部、黑龍江省文化廳	黑龍江省	展出 200 餘件美術、書法、攝影作品，以此獻禮新中國 65 週年國慶，鼓舞和激勵人們以更加豪邁的熱情為實現中華民族偉大復興中國夢而共同奮鬥（新華網 2013c）。

資料來源：作者自行彙整。

二、中國夢宣傳中的媒體及宣傳機構作為

改革開放以來，全球化、市場化及網路化等多重因素作用下，中國傳播媒體正呈現一種相對多元的報導樣貌與運作形態（Zhao 2008）。然而，黨國宣傳體制中的「黨管媒體」原則並未產生根本性的質變。正由於習近平主政以來對思想工作與意識形態尤為重視，廣泛運用包含傳統媒體與網路新媒體在內的多樣化的傳播媒介和渠道，正將中國夢的宣傳工作帶來一個新的發展格局。這體現於下表 2 列舉的一些宣傳活動中。

表 2 媒體暨宣傳機構的中國夢宣傳活動

起始日／活動期間	活動主題	媒體／部門	範圍	活動內容
2012年12月20日	「夢」被評為「2012中國年度漢字」	國家語言資源監測與研究中心、商務印書館、中國網絡電視台	全國	經過網民推薦、專家評審、網路票選等3個評選階段，「夢」一路領先成為2012年度最受關注漢字，「十八大」、「正能量」等入選年度十大流行語（中國新聞網 2012）。
2013年3月7日	2013「兩會」一百名代表、委員共述中國夢	人民網、人民微博、復興論壇	人民網	超過100位的各界人大代表、政協委員透過「人民微博」，結合個人經歷談對中國夢的理解與期待（人民網 2013d）。
2013年4月16日起	新聞媒體一為實現中國夢傳遞正能量倡議活動（新華網 2013d）	中華全國新聞工作者協會（簡稱「中國記協」）、各新聞單位	全國媒體及從業者	「中國記協」在北京召開「我為實現中國夢傳遞正能量－記者社會責任」主題討論會，各媒體透過組織討論、開展主題活動跟進和響應（中國記者協會網 2013）。
2013年4月至11月	「出彩人生：中國夢，我的夢」徵集與展播活動	中央電視台、央視網、中國網絡電視台	全國	結合中央電視台的視頻製作優勢與網路媒介的傳播優勢，透過全民參與和講故事的形式，凝聚中國夢共識、豐富中國夢內涵（央視網 2013c）。
2013年4月29日	「我的中國夢」紀錄片欄目	湖南衛視	全國	該欄目分為「微型紀錄片」與「高端人物訪談」兩個版本，分別講述普民衆與成功人士的中國夢（金鷹網 2013）。
2013年5月2日	「實現中國夢，傳遞正能量－記者社會責任」專題研討會	求是雜誌、求是理論網	求是雜誌社及其下屬媒體	相關記者、編輯人員，就新聞媒體的社會責任與如何傳遞正能量進行研討交流，認為「為中國夢的實現『鼓與呼』，就是媒體當前最大的社會責任」（游瀟 2013）。
2013年5月3日	「青春夢，中國夢」光明日報社青年座談會	光明日報	光明日報社	報社的全體幹部和部分青年代表參與座談，提出該社「要對中國夢作出獨特貢獻…在新聞出現嶄新格局的情況下…引領時代思想潮流」（李可、馮蕾、甄澄 2013）。
2014年2月11日起	「中國夢，追夢故事」集成報導	新華社	全國	徵集關於中國夢的夢想事蹟並選擇一些「追夢故事」進行報導（新華社融合發展中心 2014）。

資料來源：作者自行彙整。

三、教育／科研／文藝單位的中國夢宣傳活動

對中國夢宣傳實踐作為，除了前述黨、政、軍系統內部的組織動員，以及官媒／

黨媒等各級宣傳機構廣為運用多元渠道和形式外，教育、科研、^⑪文藝^⑫等單位亦扮演重要推手的角色，是中共黨國政府在思想工作中不可或缺的部分。這表現於下表 3 所列舉的一些宣傳活動中。

其中，中共宣傳體系歷來重視政治教育工作，畢竟教育是做為一種推進思想工作與愛國主義意識形態的一項重要機制 (Landsberger 2001; Yan 2014)。固然改革開放卅多年來，教育工作和意識形態愈發受到全球化、市場化和資訊革命的衝擊與挑戰，然習主政下的黨國宣傳體制仍高度重視教育在中共意識形態陣地建設的積極作用。從而，中共中央辦公廳、國務院辦公廳於 2015 年 1 月印發《關於進一步加強和改進新形勢下高校宣傳思想工作的意見》，再次重申：「意識形態工作是黨和國家一項極端重要的工作，高校作為意識形態工作前沿陣地，肩負著學習研究宣傳馬克思主義，培育和弘揚社會主義核心價值觀，為實現中華民族偉大復興的中國夢提供人才保障和智力支援的重要任務」。

表 3 教育／科研／文藝單位的中國夢宣傳活動

起始日／活動期間	活動主題	單位／部門	地點／範圍	活動內容
2013 年 1 月 31 日至 12 月 31 日	我的中國夢－青春勵志故事 (中國青年網 2013a)	共青團中央、國家互聯網信息辦公室	全國高校	例如「中國夢·西部情」西部計劃大學志願者談中國夢活動 (中國青年網 2013b)。
2013 年 3 月起	各級各類學校「我的中國夢」主題教育活動 (中國新聞網 2013)	教育部	全國教育系統	例如「我的中國夢·最美中國」全國大學生攝影及微電影創作大賽 (人民網 2013e)。
2013 年 3 月 25 日	教育部召開高教系統中國夢教育活動座談會	教育部	全國高校	「教育夢」是中國夢的重要部分，學生個人夢想要與中國夢緊密結合 (中國教育報 2013a)。
2013 年 3 月 27 日	教育部召開中小學「中國夢」主題教育活動座談會	教育部	各地教育部門與全國中小學	開展「中國夢」主題教育對引領中小學生成為中國特色社會主義道路踐行者、理論信仰者、制度擁護者具有重大意義 (中國教育報 2013b)。
2013 年 4 月 17 日起	在青少年中部署開展「我的中國夢」主題教育實踐活動 (新華網 2013f)	共青團中央、教育部	全國青少年	各中小學舉辦「我的中國夢」主題活動，學習『『中國夢』青少年教育讀本』 (中國教育報 2013c)。
2013 年 5 月 14 日起	中國夢研究納入 2013 國家社科基金重大項目招標課題	各高校、社科研究單位	全國	全國社科界以課題研究、學術研討等形式開展對中國夢的理論闡釋 (吳楠、張傑、張清俐 2013)。

註⑪ 例如中宣部部長劉奇葆曾強調中國國家社科基金要把研究闡釋中國特色社會主義和「中國夢」作為當前首要任務。參閱 (新華網 2013e)。

註⑫ 歷來中共極為重視文藝，因為文藝是共產黨階級鬥爭的武器，是要為政治服務的工具。因此，毛澤東曾發表經典的評述，指稱「文藝是從屬於政治的」。習近平也於 2014 年 10 月 15 日的一項「文藝座談會」中，指出「文藝」在高舉實現中華民族偉大復興的中國夢中有其不可替代性。參閱 (毛澤東 1991；人民網 2014a)。

起始日／活動期間	活動主題	單位／部門	地點／範圍	活動內容
2013 年 7 月 26 日	「中國夢與儒家文化」學術研討會（光明網 2013）	中國孔子基金會、中央黨校社會發展研究中心	山東 濟南	主辦單位聯合山東社會科學院、山東大學儒學高等研究院等當地科研機構，以孔子與儒家思想探討中國夢理論基礎（中國孔子基金會等 2014）。
2013 年 12 月 8 日	中國夢的世界對話國際研討會	國務院新聞辦公室主辦，中國外文局、上海社會科學院承辦	上海	中國夢與世界各國的夢存在很多共通點，中國夢的內涵符合當今世界「和平、發展、合作、共贏」的時代潮流，其目標與人類社會的共同追求一致（光明日報 2013）。
2014 年 3 月 10 日	「炫彩北京情，共築中國夢」—2014 首屆百名藝術家創作暨大型國際精品書畫展	北京市委宣傳部、中國國際文化交流中心、首都圖書館	北京	百位知名畫家的126幅精品力作，通過對北京風土人情、生活場景的描述，呈現了北京的歷史文脈、時代風貌和城市精神，共築「中國夢」（光明日報 2014a）。
2015 年 2 月 12 日	網絡春晚—「中國夢娃秀」	中國網絡電視台	全國	以「夢娃」此一具有象徵意義的形象作為吉祥物，成為傳播中國夢的載體（冷淞、王曼秋 2015）。
2015 年 2 月 18 日	2015 年中國中央電視台春節聯歡晚會	中國中央電視台	全國	該晚會以中國夢、「中國情」為兩大主線（李舫 2015）。

資料來源：作者自行彙整。

四、企／事業及其他單位的中國夢宣傳活動

在黨國體制下，共產黨可以廣泛利用各種政治、經濟與司法等機制與網絡，來對各類各級公有制企業、事業單位或其他民間單位進行較為全面的指導和監督。從而，中國夢做為當前一種主旋律的宣傳工作，亦在企業、事業及其他單位中展開。下表 4 羅列了一些宣傳活動。

表 4 企、事業及其他單位的中國夢宣傳活動

起始日／活動期間	活動主題	單位／部門	地點／範圍	活動內容
2013 年 3 月 27 日至 4 月 2 日	「發揮宗教正能量 攜手共圓中國夢」研討會、座談會	國家宗教事務局、全國各大宗教團體	宗教組織	學習、解讀習近平之中國夢，討論如何在宗教界踐行中國夢（中國政協新聞網 2013）。
2013 年 6 月起	「民營企業家與中國夢」活動	全國各地黨政機關	全國	溫州舉辦「永遠跟党走，共築中國夢」民營企業家談「黨建」活動（人民網 2013f）。
2013 年 7 月 13 日	企業夢、品牌夢、中國夢—「中國品牌先鋒工程」	中國中小企業投資會	全國	強調中國企業想要發展，必須走品牌之路，實現將我國的中小企業推出去的中國夢（中國企業報導 2013）。
2013 年 8 月起	「新國企·中國夢」活動	國務院國有資產監督管理委員會	全國國有企業	例如「新國企·中國夢」網上影像大賽（央視網 2013d）。
2014 年 7 月 16 日	「追尋中國夢—慶祝『中國文聯』成立 65 週年」全國文聯美術書法攝影展	中國文學藝術界聯合會、中國美術家協會、中國書法家協會、中國攝影家協會	全國	紀念「中國文聯」成立 65 週年，並推動社會主義文藝以實現中國夢（中國文藝網 2013）。

起始日／活動期間	活動主題	單位／部門	地點／範圍	活動內容
2014 年 7 月 26 日	「中國夢電力情」中國電力主題日活動	中國電力企業聯合會	全國電力企業及其員工	展現電力行業發展成就與實現中國夢的企業社會責任成果（中國電力網 2014）。

資料來源：作者自行彙整。

伍、習時代中國夢的創新宣傳模式

繼前一節有關傳統宣傳模式下之中國夢宣傳活動外，習時代尤為重視如何在新媒體環境下，提高網路輿論引導的水準和能力，鞏固並壯大積極健康向上的主流輿論，俾利實現中國夢的強大力量（新華網 2015）。

事實上，中共宣傳政府早在「胡溫政府」的時期，就已經將網路視為重要的宣傳資源。2008 年 6 月，胡錦濤在視察人民日報社時發表講話稱：「必須加強…新興媒體建設，形成輿論引導新格局…我們要充分認識以互聯網為代表的新興媒體的社會影響力，高度重視互聯網的建設、運用、管理…」（人民日報 2008）」在此一思路的引導下，為因應網路所帶來的衝擊與挑戰，黨國宣傳體系在胡錦濤時期所開創的「網路評論員」（「五毛黨」）^⑬策略，達到了一定的輿論引導與宣傳成效，是對傳統宣傳體制的補充（洪敬富 2013，3）。

相較於胡錦濤治下之黨國宣傳體制所採行的「被動接招」方式之策略，當前習近平所主導的中國宣傳政府應對網路新媒體新形勢，則運用的「主動出擊」方式之作為。據此，在中國夢的創新宣傳模式中，主要是在黨國政府指導、支配下，援引傳統文化、網路媒體和多方的社會力與經濟力，如中華美德、網路名人（網路「大 V」）或民間機構，以及具有公益性質的廣告和影片等，大範圍且多層次地輔助傳統模式下之宣傳活動，並突出了兩個顯著而創新的形態：一、中國夢的主題公益廣告；二、中國夢的主題網路宣傳影片。

一、圍繞中國夢主題的公益廣告

這些廣告宣傳畫大量出現在中國大大小小的城鎮和農村街道，並以「愛黨愛國」、「傳統美德」、「道德模範」、「環境保護」為宣傳主軸，以「中國夢·我的夢」、「社會主義好」、「德耀中華·仁義誠敬孝」、「助人為樂」、「關愛地球之肺」等宣傳文句，具體地呈現中國夢同中華文化、與當前社會的相互輝映、廣泛結合（中國文明網

註⑬ 「網路評論員」策略受商業上企業進行營銷與公共關係的「網路水軍」啟發，只是雇主改成了中共各級宣傳部門。大抵而言，網路評論員在網路上每發一個帖子，有關宣傳部門便會發給人民幣五毛錢（0.5 元）以為報酬，因此網評員同時也被戲稱為「五毛黨」。表面上他們是普通網民，但實際作為是藉由發表對黨國政府有利的言論，意圖影響和引導網路輿論，以達成宣傳之目的。

2013)。具體而言，這些中國夢廣告宣傳畫出現兩種互為影響、互為作用的重要表徵：

其一、公益廣告的「宣傳主體」由全然而直接的黨國機構向黨國支持、支配的「準官方」機關過渡。傳統上，黨國宣傳體制主要是以中宣部及其下屬各級宣傳部門為主體來規劃並指導下級機關來推動，其宣傳品往往由明確的宣傳機關署名製作，往往城市中的街道辦事處就成為執行各式各樣宣傳畫、宣傳廣告的基層宣傳主體。然而，現階段的中國夢宣傳畫卻易於隱其黨國宣傳部門主導，淡化官方出資色彩，替換以較具彰顯公益性質、具有官民合作屬性的準官方機關來推動。

於是，在眾多大規模、高強度的中國夢公益廣告宣傳中，鮮見各級宣傳部門直接主導、運作，並於 2013 年 4 月 22 日，改由中宣部、中央文明辦、中共中央對外宣傳辦公室（簡稱中央外宣辦）、工業與信息化部（簡稱工信部）、國家工商行政管理總局（簡稱國家工商總局）、國家新聞出版廣電總局等「六部委」^⑭聯合指導下，成立「全國網絡公益廣告製作中心」，並接受中國網絡電視台的領導（新華網 2013g）。藉由網路電視台在視聽、互動且面向全球／國內快速傳播等優勢，整合各部委的政經資源和優勢條件，「製作和推出有社會影響力的網絡公益廣告精品，推動網絡公益廣告宣傳常態化（中國網絡電視台 2013）。」

中國網絡電視台繼之於 2013 年 10 月發起成立「公益廣告藝術委員會」，結合包括藝術家、民間藝人、廣告專家學者、導演、文學家、評論家、書法家、作曲家等權威藝術專家或具社會影響力的意見領袖，支持並扶植如天津泥人張彩繪工作室和天津楊柳青畫社等民間藝術機構，^⑮戮力共同參與中國夢廣告的策劃和創作，協力構建公益廣告的發佈平台，意在使當前公益廣告創作與傳播更為「精品化、系統化、組織化、常態化。（人民日報 2013d）」

準此，在宣傳推進中國夢公益廣告上，全國網絡公益廣告製作中心得力於公益廣告藝術委員會的設立，隨後並開展以「中國精神、中國形象、中國文化、中國表達」為廣告主體，結合中國各地民間藝術作為公益廣告的多元素材。^⑯於是，這開創了一種新形態的公益廣告宣傳活動。

其二、公益廣告的「宣傳內容」由黨性、制式口號和嚴肅意象（image）的剛硬樣

註⑭ 成立「全國網絡公益廣告製作中心」的戰略思考，不僅是要納入傳統上主管意識形態與思想工作的中宣部、中央文明辦、中央外宣辦部門，更要隨著中國客觀形勢的總體變化與現實需要，借重包括傳統媒體（國家新聞出版廣電總局，負責中國新聞出版與電台電視廣播媒體管理）、網路新媒體（工業與信息化部，主管工業與資訊化發展）和工商業機關（國家工商總局，主管市場監督管理和有關行政執法工作）在內的攸關部門，齊力推進「中國夢」的宣傳活動。

註⑮ 例如天津泥人張彩繪工作室製作的一件「村官」泥塑，就廣為官方在中國夢公益廣告宣傳中的經典樣版。該作品呈現一位女大學生村官與老鄉交談的形象。參閱（人民日報 2014b；人民網 2015）。

註⑯ 據中國官方統計，全國網絡公益廣告製作中心至少採用中國 36 個地區、8 種民間藝術做為創作題材，並製作了「平面、手機、展板、圍擋、LED、遵德守禮引導牌六類 36 種規格共 3400 多個公益廣告作品。」參閱上註。再者，在「中國夢」的公益廣告宣傳畫中，常常帶有許多中華傳統文化與美德的諸多元素，這多方表現於民間剪紙藝術的卡通人物與勤勞節儉的勞動形象，或呈現書法中如「夢」字的藝術造型，或展現傳統孝道美德的版畫作品等。

式向更兼具人性、靈活易懂及生動活潑的軟性宣傳形態過渡。質言之，當前這種公益廣告，較之以往已不再全然由黨機器政治操縱下的語言、符號和圖像組成；反之，一種更廣泛借重並結合民間（藝術）人士的創作力量，從其根本上能夠服務於黨國利益的傳統中華文化、世俗文化宣傳畫產品，在中共政治內在機制下正應運而生。

細數中共政治宣傳發展史，廣告宣傳畫在改革開放前，特別是在毛澤東文化大革命時期，極大程度上承載著神聖的政治教化、愛國（主義）教育和意識形態的使命。^{①⑦}往往在各式各樣的宣傳畫中，尤為投射（毛）領袖崇拜、群眾路線和階級敵人的一種明示或暗寓的政治語彙、圖案和意象。^{①⑧}然在習近平時代，全球化商業邏輯和資訊革命環境下，更為貼近普通公眾或網民的歷史記憶、文化情感和生活體驗的宣傳畫，用較為直白清新且輕鬆有趣的文字、圖像形式，佐以非物質文化遺產中，具有人性化的泥人、泥塑、剪紙和版畫等傳統藝術（小）品，相為映襯來呈現中華民族偉大復興的中國夢、「圓夢」等宣傳訴求。

二、圍繞中國夢主題的網路宣傳影片

除了製作中國夢公益廣告外，創作網路宣傳影片（視頻）來輔助公益廣告，一方面能活化既有宣傳模式，另一方面則豐富傳播渠道，在網路手機多媒體環境下，推進對公眾輿論和網路陣地的宣傳成效，尤顯其在當前宣傳工作中特有且創新的時代意義。

此等網路宣傳影片又可依其不同的製作單位／個人而細分為兩種形式：其一、具有「準」官方背景工作室製作的網路影片；其二、由官方扶植的網路大 V 製作的網路視頻影片。

在第一類「準」官方背景製作的網路宣傳影片中，由「復興路上工作室」^{①⑨}推出的《中國共產黨與你一起在路上》是個經典實例。此一部時長 3 分鐘的影片以中國文化遺產長城故宮、秀麗山川、廣袤農田、高速鐵路列車、城市高樓大廈等正面形象拉開序幕，卻同時並存擁擠都市、密集車流、煙囪濃煙等負面視頻。影片開篇雖承認在一個擁有 13 億人口國家的人民，不管是學生、農民、工人、運動員、舞蹈家、快遞員等，都懷有各自不同的夢想，但卻也突出了「人民對美好生活的嚮往，就是我們的奮

註①⑦ 關於此方面的論述，可參閱（Brady 2009, 35-39; Mittler 2008）。

註①⑧ 關於這方面的學術討論，Perry Link 對毛時代的政治宣傳有極其深刻的論述。他指出中國語言表現在各種不同形式的「韻律」（rhythm）和「隱喻」（metaphor）上會有各異其趣的政治（宣傳）作用和效果。參閱（Link 2013）。

註①⑨ 復興路上工作室為一網路影片製作工作室，自 2013 年 10 月起陸續製作推出《領導人是怎樣煉成的》、《中國共產黨與你一起在路上》、《跟著大大走博覽篇》等網路動畫宣傳短片。雖然該工作室的具體背景從未被真正披露，但由於這些影片所傳達的內容與主旨均與主旋律宣傳一致，數據引用皆很正面、權威，且該工作室之命名與中國國家部委與中央媒體林立的北京復興路高度重合，故中國國內諸多媒體揣測該工作室具十足官方背景。唯鑒於無任何直接、公開的資料佐證其為黨政機關部門（一環），本文將其視為具「準」官方背景。有關例證可進一步參閱（南方周末 2013；搜狐網 2013；Aredy 2014）。

鬥目標。」^②這個奮鬥目標表現於「8000 萬中國共產黨黨員與 13 億中國人民一起，爲了每一個人的夢想，爲了給每個夢想搭建一座舞臺，爲了每座夢想的舞臺上都有人生出彩的機會，都有夢想成真的快樂，匯聚每一份舞臺上的精彩，凝聚成 13 億的中國力量，創造一個又一個奇跡，迎接一次又一次挑戰，追夢的路上，我們並肩前行。(央視網 2013e)」

就《中國共產黨與你一起在路上》宣傳影片而言，一方面，它豐富了既有影視傳媒的傳統主流媒體傳播渠道，藉由網路輕鬆小品的活潑樣態，迎合來自虛擬世界多元的話語形式和分雜的話語內容，藉此擴大黨國在網路世界的話語權，並增強其在網民間的議題設定能力。另一方面，它在相當程度上也活化了傳統宣傳模式。棄以刻板、教條的官式宣傳基調，改採柔性、同理心地接納差異化的「個人」中國夢，但仍強調習主政下的中國共產黨已將每個中國百姓的夢想做爲自身戮力奮鬥的目標，高度重合了「個人」的中國夢與「黨國」的中國夢（光明日報 2014b）。

就其實質而言，該影片甚少直接提及中國共產黨，但卻以創新、技巧地製片手法，僅僅在部分畫面右下角顯現黨徽，或在影片結尾處出現黨徽圖案，並不高調突出中國共產黨的地位或角色。與此同時，影片也將中共歷史畫面和諧地融入當前生活影像，並構後的圖像反覆出現於影片背景中。犖犖大者如標誌中共成立的一大（1921）會址、第五代領導集體於十八大後和中外記者見面的場景（2012）等。易言之，隨著中國社會趨於多元化價值和利益分殊的網路時代中，軟性、人性而較少黨性的實際生活訴求能貼近庶民、網民，亦能更與時俱進地活化當前的宣傳工作中，黨仍居關鍵主導地位但非鎂光燈聚集焦點的軟宣傳手法，開啓一個創新的宣傳形態。

第二類網路宣傳影片則爲黨國扶植下的網路大 V 製作發行。由於他們往往是一些網路名人，在網路世界中具有更大的話語權和言論影響力，黨國體制冀望他們能協助當前中國夢的宣傳工作，在網上輿論陣地發揮重要輿情引導作用，從而吸納、扶植包括網路大 V 在內的多方社會力與經濟力，進而能爲黨國（宣傳工作）所用的網路名人。

中共宣傳體系深知，當前網路科技和新媒體環境正「改變著文藝形態，催生了一批新的文藝類型，也對文學藝術在弘揚核心價值觀方面的作用提出了新的要求（人民日報 2014c）。」據此，在習近平出席並主持的 2014 年 10 月 15 日北京文藝工作座談會上，他特別表揚兩位網路「大 V」作家一周小平和花千芳「能保持與黨一致地創作正能量文藝作品，捍衛輿論陣地，進而鼓勵更多文藝工作者能創作更多具正能量的作品，畢竟「文藝是時代前進的號角…〔是〕實現中華民族偉大復興『中國夢』，文藝的作用不可替代（人民網 2014a）。」

對網路大 V 的吸納與扶植，彰顯了當前黨國政府不僅對網路名人或網上異議份子施以打壓或封鎖等強硬手段，更能將這些網路意見領袖進行收編、吸納，並給予相應利益而爲其所用。如此創新型宣傳模式，體現於周小平在參加完文藝座談會後備受官

註② 該文句直接重述習近平在中共十八大閉幕會上答記者問時的原話。參閱（人民網 2012c）。

媒關注、鼓舞（張賀、徐蕾 2014）；他開始以一種新媒體宣傳／宣講家的角色，頻繁地出現於主流媒體和網路場域中，並創作更多具「正能量」的文藝作品，從純然一介網路（部落格）「寫手」向網上影音延伸，擴大虛擬世界的主旋律宣傳。

於是，《Hi, I'm China》便於 2015 年 2 月由周小平團隊主導的「海角網視」網路視頻平台製作播出。該片以英文《Hi, I'm China》為題，並以英語配音，輔以中英文字幕來面向網民觀眾。該片甫一發佈於中國網路視頻網站（如優酷、騰訊等），立即引發眾多網民關注、熱議，並多所轉發至全球網路平台，如 YouTube, Facebook, Twitter，吸引更多人士注目、圍觀。

影片故事講述著當代中國的時代劇變與發展機遇：「過去…〔用黑白畫面襯托著解放前，舊社會的中國百姓在封建主義、帝國主義、官僚資本主義三座大山下受壓迫的悲慘境景〕，現在…〔襯映繽紛色彩的錦簇花團〕，她百病纏身〔承認多所存在傾塌的豆腐渣工程〕，她也朝氣蓬勃〔凸顯絢亮高樓林立的大廈〕；她老舊凋敝〔承認多所存在的破舊、落後機械廠房〕，她也煥發新生〔凸顯高新技術的遠洋造船〕；她令人揪心〔承認多所存在的村民聚集中冤、抗議非法拆遷〕，她也讓人安心〔凸顯習近平主政下的親民作風，訪察農村、看望農民〕（央視網 2015）。」影片並以「2015 中國與你一起前進；你光明，中國便不黑暗」落下帷幕。此時的「中國」正是「黨國」的意象化約，黨國在 2015 年以及未來將與中國人民一起前進；也正因為人民有了光明的前景，中國（黨國）便不再黑暗，也同享光明，走在偉大復興的中國夢道路上。

同《中國共產黨與你一起在路上》宣傳影片，《Hi, I'm China》亦在豐富傳播渠道之餘，創新且活化了既有的宣傳模式，協力推進中國夢的宣傳工作。雖然《Hi, I'm China》將中國的正反發展實情並列展開，也以庶民的心思、角度和出發點來呈現中國人的夢想，更強調人民有了光明，國家才不會黑暗（原文：你光明，中國便不黑暗）；固然追尋中國人的中國夢想道路上會充滿這樣或那樣的困境，但代表「中國」的「中國共產黨」會與你「一起」前進的（原文：2015 中國與你一起前進）。換言之，《Hi, I'm China》較先前《中國共產黨與你一起在路上》更為貼近包括廣大網民在內的人民群眾，強調人民為國家發展的一個主體，而國家（中國共產黨）是附屬於人民而存在，但人民也同樣需要國家來一同前進，這是一種相伴共生的中國國情。

如上所述，在當前習近平政府所開展的中國夢創新宣傳活動中，突出了「中國夢主題公益廣告」和「中國夢主題網路宣傳影片」兩個與網路新媒體緊密結合的宣傳形態。其中「中國夢主題公益廣告」由 2013 年成立的全新機構—「全國網絡公益廣告製作中心」一所主導，該機構依託於中國網絡電視台此一重要媒體平台，在六部委聯合指導之下進行運作。而「中國夢主題網路宣傳影片」則不同於由各級宣傳部門或官方媒體所製播的傳統宣傳影片，由具「準」官方背景工作室或網路大 V 製作，置於網路及新媒體平台進行播放並得以傳播。此兩種創新宣傳形態均出現在習近平上台後所正如火如荼進行的中國夢宣傳活動中，是當前中共黨國宣傳工作的調適與創新之舉。

陸、社會主義市場經濟下的創新宣傳工作：公共文化服務產品的興起

改革開放 30 多年來，特別是自 1990 年代中國網路服務與世界連網、接軌以來，人們的經濟與社會生活隨之產生巨大的變化。經濟制度、經濟結構和總體的經濟發展不僅促進了私營經濟的勃興、勞動生產轉變，和國民經濟與所得的快速累積與增長，它更帶來空前的社會劇變，一個存在兼具物質主義、消費主義和個人主義的多元中國社會。生活在經濟物質環境更為富庶、充盈，且充滿社會活力的環境下，人們對於生活周遭既存的各式各樣問題，舉凡環保健康、醫療保險、住房教育、退休養老等，展現對事物公平與正義的追尋，更對方方面面問題的知情權、表達權、參與權和監督權等「四權」展現主觀的意願與行動的能力。

網路與智慧型手機等網路通訊科技的廣泛使用，一方面對中國公眾在當前四權的行使上，給予可能的增權或賦權（empowerment）助益，^①另一方面它也不斷蛻變、驅動著黨國體制變革（與調適）的一個重要外來變項，對庶民帶來一種新樣態、新風貌的政治生活。此種新樣態的政治生活，不僅體現於維權（維護權利）意識的高漲、^②維權抗爭事件的頻仍，^③更是對於黨國的固有的權力機制、統治作為、意識形態和思想工作帶來前所未有的嚴峻挑戰。

誠然，自改革開放以來，中國人民的經濟和社會生活都出現了一種翻天覆地的變化，而網路科技和手機革命正進入黨國體制長期封閉、壟斷的政治場域，衝擊威權政府的政治高牆，開啓庶民的公眾參與與政治生活，進而對中國國家－社會關係產生可能深遠的意涵。而隨著經濟情勢和社會環境的變化，以及科技水平的進步，中共宣傳政府也愈發感受到既有宣傳成效不彰、主流輿論陣地的弱化，和社會主義核心價值觀的普遍認同欠缺。在習近平推進中國夢的同時，他也深刻認識到，當前思想工作與意識型態教育上，需更能與時俱進地隨著內外形勢的遞變，進行必要而相應的調整與創新。因此，中宣部、網信辦等機關爲了更加推進當前的宣傳工作，在堅持社會主義

註① 相關論述，請參閱（Anderson and Cornfield 2002; Shane 2004）。

註② 例如可參閱 O'Brien and Li 有關中國農村合法抗爭廣泛興起的論述。參閱（O'Brien and Li 2006）。

註③ 根據官方數據，1993 年中國境內發生群體性事件 8,700 多起，至 2005 年，該年數據成長了 10 倍，達到 87,000 多起；而 2006 年則逾 90,000 起。據中國國家統計局於 2014 年 12 月公佈的《2014 年社會統計年度資料》顯示，公安機關受理「擾亂單位秩序」、「擾亂公共場所秩序」、「尋釁滋事」、「阻礙執行職務」等四類案件最新的數據已大幅成長至 71 萬 8,600 起，查處的亦達 70 萬 6,650 起。這顯示群體性事件發生的頻率在黨國威權體制下呈爆炸性的增長。參閱（Wang 2009；中華人民共和國國家統計局網 2014）。另關於中國維權抗爭的經典研究，可進一步參閱（Benney 2013; Tong and Lei 2013）。

市場經濟的基本國情下，^②一種新形態的思想工作，以創新型「公共文化服務產品」為特徵的宣傳模式於焉興起。

質言之，全球化網路時代的中國宣傳工作是以勃興中的公共文化服務產品為其重要特徵，它折射出在既有社會主義與市場經濟的雙重「混合性」外部環境中，宣傳機關創造出一種宣傳的「接觸區」，來政治性地架接中共黨國文化和虛擬網路世界。

這種混合性的外部環境主要是突出了庶民的政治生活和公眾參與的可能。在社會主義時代下，群眾的政治生活是一種集體的學習、教育和組織動員，但在社會主義市場經濟下，市場不僅僅在經濟生產過程中，持續扮演資源分配的決定性角色，恰好正因為市場及其背後蘊含的市場機制、價值體系與意識形態，正使得人們的社會生活、乃至於政治生活不斷地遞變中。換言之，社會主義經濟中，一種純然以「集體」為核心的生產概念，而在社會主義市場經濟中，儼然地更以「個人」，至少是「非群體」的意識，正在轉軌中；它標誌著中國庶民的公眾／政治場域和政治生活愈發不再完全地以黨國的意志為其意志，集體的邏輯正讓位於個體的思維（或利益），從而，當前的宣傳工作也需隨著宣傳受眾的不同本質而有所調適，往一種仍以黨國體制為主體，但能同時兼具草根（grassroots-oriented）和公民（civic-oriented）取向的方式進行創新。

再者，隨著經濟改革持續的深化，在此種混合性的環境中，黨國和公民（網民）的接觸區設置便成為黨宣傳機器在全球化時代，為能兼具黨國主體和公民取向所進行的一種創新宣傳作為。就其實質，接觸區並非指涉一個實體存在的空間或區域；它是一個抽象的概念，是用來解釋並傳達一個以黨國利益為前提，在黨國認可、默許下，以一個能更具（商業或資本）市場導向或公民取向的靈活宣傳模式，對現實世界中的中國公民和網民，政治性地進行架接黨國意志的宣傳工作。

不容忽視，網路正創造並促進（facilitate）了一個黨國—公眾宣傳接觸區的存在。由於黨國政府為維護其統治正當性，強化政府正面形象，鞏固領導權威，在維持經濟成長的同時確保政治和社會的穩定，從而同治理傳統媒體般，廣泛而全面地推進包括網路和手機在內的新媒體監管與治理。從而，一個「網路威權主義」（networked authoritarianism）社會也逐步形成中（MacKinnon 2011）；這種網路威權主義也凸顯了當前中國「開放網路、封閉政體」（open networks, closed regimes）（Kalathil and Boas 2003, 13-42）的社會事實。職是之故，宣傳接觸區的創設便是在中國特殊的混合性外部環境和網路威權主義的環境下應運而生，是黨國宣傳機器隨著外在形勢的變化與不同物質條件下所做的一種有意（deliberate）調適，其目的仍以黨國利益為其根本前

註② 中共十四大時即指出「市場在社會主義宏觀調控下對資源配置起基礎性作用，使經濟活動遵循價值規律的要求。」參閱（新華網 2003）；此外，習主政後的中共十八屆三中全會更強調「市場在資源配置中起決定性作用…加快完善現代市場體系…開放型經濟體系，加快轉變經濟發展方式，加快建設创新型國家，推動經濟更有效率、更加公平、更可持續發展。」參閱（人民日報 2013b）。而中國官方所謂的「社會主義市場經濟」卻被西方世界普遍認為是一種「國家資本主義」（state capitalism）形態，這可進一步參閱《經濟學人》（*The Economist*）於 2012 年出版有關中國國家資本主義特輯（*The Economist* 2012）。

提，期能以更貼近群眾和網民之黨國－公眾宣傳接觸區的存在，俾利更加推進宣傳成效的一種創新型宣傳模式。

立基於社會主義市場經濟的混合性環境和源自於宣傳需要而設置的接觸區，公共文化服務產品就成為習時代下，推進中國夢宣傳模式的一種新特徵；它是以黨國思想為指導核心，由準官方或官方扶植的民間機構與個人亦得為宣傳主體，兼容部分市場經濟中的商業廣告和公共關係手法，俾利以更貼近宣傳受眾的情境和感受，所積極開展的一個新形態思想工作。

在推進當前中國夢的思想工作中，公共文化服務產品的推出可以從四個進一步細化的宣傳脈絡來理解：公共、文化、服務和產品。在公共的宣傳脈絡中，它凸顯的宣傳內容並非長期以來攸關黨和國家的宏大敘事，而是返回以公民（庶民）宣傳受眾為主體，以貼近公民共同經驗及具有公共利益的一種宣傳內容。然而，對何種公民經驗和公益內容的選取，以及如何呈現，這些問題的最後決定仍繫於黨宣傳機器自身，黨國的議程設置來決定的，是以黨國利益為最終依歸，而非純然以市場經濟邏輯下的個人或市場力來決定。換言之，這種表面看似具有公共性質的宣傳，就其實質，仍是由黨國來主導，但創新之處在於借用市場機制，廣泛運用社會力與經濟力來創造一個接觸區，將宣傳內容表現成一種非黨國、或是弱化黨國宣傳色彩，而改用一種具有普遍公共、公益性質的中國夢宣傳形式，最終仍是服務於黨國體制的根本利益。

在文化的宣傳脈絡中，宣傳內容不再是一種馬列主義的文化觀，一種以階級鬥爭、群眾路線、意識形態和工農兵為主體的文化敘事；相反的，它愈加凸顯了一種以庶民活動與平民經驗為主體的文化敘事，以傳統文化、美德和道德等能更貼近公眾成長經驗和生活背景的中國元素來推進宣傳工作。事實上，在改革開放以來，特別是在習時代下，黨國文化已在更大程度上兼容並蓄傳統文化及其價值體系，庶民對個人價值與一般文化的追尋不再與黨國文化存在必然的扞格和對立。易言之，當前黨國體制的宣傳工作上有意識地吸納一切能為黨國所用之中國元素與庶民文化，創造一個黨國－公眾宣傳的接觸區，靈活運用具有中國文化底蘊的內容敘事，以較活潑且親民的表現樣式，試圖政治性地對接黨國與人民共有、共享的中國夢。

前述所舉有關中國夢的公益宣傳畫和網路短片即是明證。在公益宣傳畫所彰顯的一些勤勞、道德、仁義等傳統文化與道德中，相當程度已為黨國的社會主義核心價值觀所吸納、整合，不管是宏大國家層面的價值目標，如富強、民主、文明、和諧，或是中觀社會層面的價值取向，如自由、平等、公正、法治，抑或微觀公民個人層面的價值準則，如愛國、敬業、誠信、友善。^⑤因此，在看似由市場經濟力與社會力所推出的宣傳畫與網路影片中，固然以更貼近公民生活、更具公益性質的宣傳內容來靈活地

註⑤ 主管意識形態工作的中共中央政治局常委、中央文明委主任，並曾任中宣部長 10 年（2002-2012）之久的劉雲山於 2013 年 4 月參加一項有關中國夢宣傳教育的座談會中表示：「深化中國夢的宣傳教育，要同中國特色社會主義宣傳教育結合起來，同社會主義核心價值體系建設結合起來」。再者，他也強調「每個中國人…都是中國夢的參與者、書寫者，大家心往一塊想、勁往一處使，就能夠彙聚起實現中國夢的強大力量。」參閱（新華網 2013a）。

呈現，然就其實際，它仍是黨國機器隨著外在形勢的變化和需要而進行的有意調適。這些宣傳畫與網路影片內容既為黨國所應許，亦與黨國宣傳議程是相符一致的，是廣泛地結合市場力與社會力來政治性地架接黨國意志以進行中國夢的宣傳工作。

在服務與產品的宣傳脈絡中，它凸顯了在混合性的社會主義市場經濟中，宣傳工作的主體不再僅由黨國機關全面支配和壟斷，它也是可以廣泛地結合在經濟和社會領域上的菁英或團體來協同推進的。再者，這種具有高度政治屬性的宣傳工作，傳統上是經由政治學習、政治運動和政治動員等一系列的政治手段來推動，但在全球化網路時代，得以在確保仍維繫高度政治屬性的宣傳工作中，注入部分帶有市場經濟手段的宣傳活水，以市場服務替代或淡化黨國指令，以宣傳產品替代或淡化黨國文宣，更好地創造一個有利於黨國、服務於黨國的黨國—公眾宣傳接觸區，在社會主義市場經濟的環境中，政治性地嫁接黨國意志並遂行中國夢的宣傳工作。

準此，包括街頭宣傳畫、網上宣傳影片在內所有公益廣告即在此脈絡下，協力共同推進當前中國夢的宣傳工作。這也是體現了習近平在 2014 年 10 月一項文藝工作座談會上，一再強調在實現中華民族偉大復興的中國夢宣傳教育中，文藝作品扮演一個至關重要的角色。因為公益廣告做為文藝作品中的一個重要組成部分，既是要為人民服務、反映人民的心聲，更要為社會主義服務的根本方向。從而，在社會主義市場經濟的混合性外部環境下，公益廣告充任黨國與公眾間的一種服務性產品，它是一種集聚「社會效益和經濟效益相統一的〔文藝〕作品」。^⑥換言之，為了獲致中國夢宣傳的社會效益，公益廣告的產製可以與市場機制並行不悖，^⑦是可以借用市場經濟中的服務和產品概念來活化既有之宣傳模式的。

因此，做為全國網絡公益廣告製作中心的上級指導單位—中央文明辦曾直言媒體公益廣告在傳遞中國夢正能量上的積極作用，並宣示：「將來媒體刊播公益廣告應該成為一個常態，作為一個公共文化服務產品，政府直接投入，政府購買服務，委託媒體通過競標公開扶持，給予稅收政策的支持，媒體在這個過程中〔並〕可以稅收抵扣，〔以〕吸收社會力量共襄盛舉（新華網 2013h）。」至此，包括中央級媒體在內的許多黨政機關和企事業單位，^⑧便在推動中國夢宣傳下，藉以刊播公益廣告之名，向廣大民間或社會組織委購多樣的宣傳畫、宣傳廣告，俾利做為推進中國夢主旋律宣傳的重要補充。^⑨

註 ⑥ 習近平曾言：「一部好的〔文藝〕作品，應該是把社會效益放在首位，同時也應該是社會效益和經濟效益相統一的作品。」參閱（人民網 2014b）。

註 ⑦ 例如《人民日報》廣告部副主任孟傳剛曾表示：「儘管始終堅持把社會效益放在第一位，但〔中國夢的〕公益廣告並不能忽視經濟效益，而是要在社會效益的基礎上進一步實現經濟效益。」參閱（晉雅芬、趙新樂 2013）。

註 ⑧ 例如中國中央電視台廣告經營管理中心黨總支副書記陳榮勇在一次接受媒體採訪時，明白表示：「中央電視台這些年一直非常重視公益廣告的刊播，並撥付大量經費根據主題創意自己策劃製作或投入資金聘請專業公司製作公益廣告。」參閱上註。

註 ⑨ 例如《人民日報》自 2012 年底中國夢活動開展以來，投入至少逾 4,800 多萬人民幣於 30 類題材、360 餘部的平面公益廣告中。而長期以來公益廣告的刊播大戶《中央電視台》亦在短短數月（4 個月）內，累計製播（含委製）中國夢「講文明，樹新風」電視公益廣告達 38,606 次，時長亦有 18,796 分鐘。參閱上註。

綜上所述，隨著社會、經濟的變化與科技環境的不同，黨國宣傳政府也愈發感受到宣傳成效不彰、主流輿論陣地的弱化，和社會主義核心價值觀的欠缺，它也需隨著外在形勢的變化與發展而有所調整與適應。於是，根植於社會主義市場經濟的公共服務文化產品，是習時代黨宣傳機器與時俱進地調適其宣傳方式的具體呈現。以公益廣告和網路影片為表現形式的公共文化服務產品，正是在傳統的宣傳模式中，挹注宣傳的活水，以創新的宣傳模式來貼近中國公民和網民，俾利政治性地架接黨國與人民共有、共享的中國夢，最終為黨國利益而服務。

柒、結 論

由於世界經濟格局快速地變動，自改革開放、社會主義市場經濟施行 30 多年來，中國正走向一個更具價值多元且利益分殊的社會。伴隨著網路暨通訊科技的革命的推進，中共領導人仍不斷強調意識型態和政治教育的積極作用。習近平就曾在面對新形勢、國內外複雜變化格局時，深刻表達對蘇聯政權瓦解，以及蘇聯共產黨解散的根本原因即在思想領域的潰散，亦即對黨的領導幹部和人民對共產黨的信仰、理想和信念產生了根本性的思想動搖（Cohen 2013）。

從而，在當前傳播快速、資訊量大且廣，以及高互動性等新媒體時代中，黨國宣傳機器既在深化運用電視、廣播與報章雜誌等主流傳媒進行輿論導向和思想工作的同時，也持續捍衛黨國政府在虛擬空間的輿論陣地，藉此消解新媒體在政治教育和意識型態中所帶來的嚴峻挑戰。與此同時，黨國體系更適應於新媒體環境，且運用新媒體工具來為其宣傳工作服務：一方面兼用傳統媒體和新媒體的多樣宣傳渠道，另一方面結合民間多方的社會力與經濟力，與時俱進地創新和構建公共文化服務產品模式以適應新媒體時代的宣傳需要，大力開展習時代的中國夢宣傳活動，俾利在全球化和新媒體環境下，形塑黨國正面而親民的良好公關形象，並藉此墊高共產黨持續統治的正當性。

以公共文化服務產品為特徵的創新宣傳模式，作為一種更為細膩的宣傳手法，其對於當前中共威權鞏固的功能有二：其一、此種宣傳模式的運作不再由黨直接操作，而是將固有「自上而下」的威權鞏固模式轉化為一種結合經濟力、社會力與網路新媒體的「自下而上」新模式。換言之，在此種模式之下，威權鞏固作為黨國利益不再僅僅攸關黨國自身，而是成為一種公共利益，在無形中人民及社會各界共同幫助黨國維護了其統治權威。其二、此種創新宣傳模式吸納經濟力、社會力進入宣傳場域的同時，分擔、降低了黨國投入宣傳的成本，而其宣傳效果與影響卻可能更好且廣泛，增加了宣傳收益，更大程度地鞏固威權政體。

此外，此種創新宣傳模式對於威權鞏固亦可能受到特定時空、特定環境等條件限制。其一、若非處於當前中共威權體制治下的社會主義市場經濟混合性環境，而是在其他威權政體中運用，則以公共文化服務產品為特徵的宣傳模式很難具有適用性。其二、如若中國政治、經濟與社會環境出現更多變化，那麼該模式的限制就更為明顯。換言之，如果中國目前的混合性市場環境被消解或打破，則以公共文化服務產品為特徵的宣傳模式將可能既無法降低宣傳成本，又無法達成宣傳成效。故而在短期之內

（至少習近平時代）將極有可能促成宣傳成效的提升，但就長期來講則將遭致更多的挑戰和衝擊。

在以公共文化服務產品為特徵的宣傳模式下，這些公益廣告和網路宣傳短片滋養於中國社會主義市場經濟的混合性環境中。此種創新宣傳模式雖以黨國思想為其最高的指導原則、黨國利益為其最終的依歸，但就學理和實務而言，威權體制下的中共宣傳機器已愈加隨著外部形勢和內在條件的變化而不斷調適，其宣傳工作亦在兼具傳統媒體和新媒體的多重宣傳渠道下，廣泛結合包括個人、網民在內的社會力與活躍的市場經濟力，以公共文化服務產品為其新特徵的宣傳工作於焉展開並將持續。

*

*

*

（收件：104 年 5 月 24 日，接受：105 年 1 月 12 日）

When China Dream Meets the Internet: The Rise of Innovative Propaganda Patterns

Chin-Fu Hung

Professor
Department of Political Science &
Graduate Institute of Political Economy
National Cheng Kung University

Xinshan Si

Master
Graduate Institute of Political Economy
College of Social Sciences
National Cheng Kung University

Abstract

The Eighteen National Congress of the Communist Party of China, held in November 2012, ushered in the fifth generation of leadership of China who is set to govern the decade ahead until the 2020s. Shortly after the Eighteen Party Congress, General Secretary Xi Jinping proposed the slogan of “China Dream” to highlight fundamental objectives for realizing “Socialism with Chinese Characteristics” during his reign. Effectively, China Dream serves as the core of Xi’s governing ideology: Four Comprehensives. The Chinese propaganda regime has consequently launched campaigns to promote a series of renewed patriotic education via various party organizations, mainstream media outlets, government institutions at all levels, schools, and military, in the hope to restore the ever-declining political trust in the Party-State and their rhetoric. However, in the wake of deepening social and economic reforms, as well as technological innovation, the Chinese propaganda regime is now confronting insurmountable challenges and difficulties primarily from the cyberspace. The Chinese government has not yet given in. Rather, they have been learning quickly to adopt new

propaganda tactics, in addition to traditionally heavy-handed Internet surveillance, regulations, and intimidations, to incorporate arguably more effective propaganda practices for traditional ideological and thought works in the information age. In this sense, the article proposes the concept of “public cultural services/product,” amidst increased forces of globalization, market economy, and information and communications technologies, to better capture new traits and scenarios utilized by the Chinese propaganda machine. This explanatory concept is being applied to the study of the current China Dream campaign in this paper. It is argued that this updated, grassroots-oriented, and nuanced publicity techniques is now emerging as a dominant propaganda patterns in the Internet era that it will certainly bear both socioeconomic and political implications for the Chinese Party-State in the decades ahead.

Keywords: Internet, China Dream, propaganda, public cultural services/product

參考文獻

- BBC 中文網，2013a，〈《南方周末》元旦獻辭兩版本比較〉，http://www.bbc.co.uk/zhongwen/trad/chinese_news/2013/01/130104_nanfangzhoumo_newyear.shtml?，查閱時間：2015/09/17。BBC Chinese. 2013a. “*Nanfangzhoumo* yuandan xianci liang banben bijiao” [Comparing Two Versions of the New Year’s Messages of the Southern Weekly]. (Accessed on September 17, 2015).
- BBC 中文網，2013b，〈網傳南方周末採編人員抗議「斃稿」聲明〉，http://www.bbc.co.uk/zhongwen/trad/chinese_news/2013/01/130103_china_nanfang_newspaper.shtml，查閱時間：2015/09/17。BBC Chinese. 2013b. “Wangchuan *Nanfangzhoumo* caibian renyuan kangyi ‘bigao’ shengming” [The Rumored Declaration of Some Journalists and Editors from the Southern Weekly Protesting the Repressing of the New Year’s Messages]. (Accessed on September 17, 2015).
- 人民日報，2008，〈胡錦濤在人民日報社考察工作時的講話（全文）〉，6 月 23 日。People’s Daily. 2008. “Hujintao zai renminribaoshe kaocha gongzuo shi de jianghua” [The Full Text of Hu Jintao’s Remarks on Investigating the Work in the People’s Daily]. (June 23).
- 人民日報，2013a，〈開啓實現中國夢的新征程－熱烈祝賀十二屆全國人大一次會議勝利閉幕〉，3 月 18 日。People’s Daily. 2013a. “Kaiqi shixian zhongguomeng de xin zhengcheng-relian zhuhe shier jie quanguo renda yici huiyi shengli bimu” [The New Journey to Realizing China Dream: Warmly Celebrating the Closing Ceremony of the First Session of the 12th CPPCC]. (March 18).
- 人民日報，2013b，〈中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定〉，11 月 16 日。People’s Daily. 2013b. “Zhonggong zhongyang guanyu quanmian shenhua gaige ruogan zhongda wenti de jueding” [Decision of the Central Committee of the Communist Party of China on Some Major Issues Concerning Comprehensively Deepening the Reform]. (November 16).
- 人民日報，2013c，〈習近平：胸懷大局把握大勢著眼大事，努力把宣傳思想工作做得更好〉，8 月 21 日。People’s Daily. 2013c. “Xi jinping: xionghuai daju bawo dashi zhuoyan dashi, nuli ba xuanchuan sixiang gongzuo zuode genghao” [Xi Jinping: Cherish What We Have, Reach for Something Greater, Watch for What’s Important – Strive to Improve Propaganda Work]. (August 21).
- 人民日報，2013d，〈我國首個公益廣告創作組織，公益廣告藝術委員會成立〉，10 月 27 日。People’s Daily. 2013d. “Woguo shouge gongyi guanggao chuanguo zuzhi, gongyi guanggao yishu weiyuanhui chengli” [The First Creative Organization of the Public Service Advertising–the Public Service Advertising Committee is Established]. (October 27).

- 人民日報，2013e，〈滿懷信心走好中國道路——論同心共築中國夢〉，3 月 19 日。
People's Daily. 2013e. “Manhuai xinxi zouhou zhongguo daolu-yi lun tongxin gongzhu zhongguomeng” [Fully Confident down the Chinese Road – First Commentary on Building China Dream in Full Cooperation]. (March 19).
- 人民日報，2013f，〈高揚凝心聚力的中國精神——二論同心共築中國夢〉，3 月 20 日。
People's Daily. 2013f. “Gaoyang ningxin juli de zhongguo jingshen-er lun tongxin gongzhu zhongguomeng” [Praise Highly the Chinese Spirit of Cohesion and Strength – Second Commentary on Building China Dream in Full Cooperation]. (March 20).
- 人民日報，2013g，〈凝聚不可戰勝的中國力量——三論同心共築中國夢〉，3 月 21 日。
People's Daily. 2013g. “Ningju bukezhansheng de zhongguo lilaing-san lun tongxin gongzhu zhongguomeng” [The Condensation of China's Invincible Strength – Third Commentary on Building China Dream in Full Cooperation]. (March 21).
- 人民日報，2013h，〈以發展築牢夢想根基——四論同心共築中國夢〉，3 月 22 日。
People's Daily. 2013h. “Yi fazhan zhulao mengxiang genji-si lun tongxin gongzhu zhongguomeng” [Building Strong Foundation for China Dream by Development – Fourth Commentary on Building China Dream in Full Cooperation]. (March 22).
- 人民日報，2013i，〈民生改善是夢想的最好詮釋——五論同心共築中國夢〉，3 月 25 日。
People's Daily. 2013i. “Minsheng gaishan shi mengxiang de zuihao quanshi-wu lun tongxin gongzhu zhongguomeng” [Improving the Livelihood of the People Is the Best Interpretation of Dream – Fifth Commentary on Building China Dream in Full Cooperation]. (March 25).
- 人民日報，2013j，〈和世界共發展，與世界同分享——六論同心共築中國夢〉，3 月 26 日。
People's Daily. 2013j. “He shijie gong fazhan, yu shijie tong fenxiang-liu lun tongxin gongzhu zhongguomeng” [Developing and Sharing with the World Together – Sixth Commentary on Building China Dream in Full Cooperation]. (March 22).
- 人民日報，2013k，〈中國夢歸根到底是人民的夢——七論同心共築中國夢〉，3 月 27 日。
People's Daily. 2013k. “Zhongguomeng guigendaodi shi renmin de meng-qi lun tongxin gongzhu zhongguomeng” [The Chinese Dream, After All, Is the Dream of the People – Seventh Commentary on Building China Dream in Full Cooperation]. (March 27).
- 人民日報，2013l，〈在黨的引領下匯聚圓夢力量——八論同心共築中國夢〉，3 月 28 日。
People's Daily. 2013l. “Zai dang de yinling xia huiju yuanmeng lilian-ba lun tongxin gongzhu zhongguomeng” [Converging Strengths Together to Realize China Dream Under Leadership of the Party – Eighth Commentary on Building China Dream in Full Cooperation]. (March 28).
- 人民日報，2013m，〈擔起我們這代人的使命——九論同心共築中國夢〉，3 月 29 日。
People's Daily. 2013m. “Danqi women zhedairen de shiming-jiu lun tongxin gongzhu

- zhongguomeng” [Shouldering Our Contemporary Mission – Ninth Commentary on Building China Dream in Full Cooperation]. (March 29).
- 人民日報，2014a，〈中共中央關於全面推進依法治國若干重大問題的決定〉，10 月 29 日。 *People's Daily*. 2014a. “Zhonggong zhongyang guanyu quanmian tuijin yifazhiguo ruogan zhongda wenti de jueding” [Decision of the CPC Central Committee on Major Issues Pertaining to Comprehensively Promoting the Rule of Law]. (October 29).
- 人民日報，2014b，〈百年「泥人張」，流傳不斷流〉，11 月 25 日。 *People's Daily*. 2014b. “Bainian ‘Niren zhang’, liuchuan bu duanliu” [Continuous Operation of the Century-long Niren Zhang]. (November 25).
- 人民日報，2014c，〈共商文藝繁榮發展大計－習近平總書記主持召開文藝工作座談會側記〉，10 月 16 日。 *People's Daily*. 2014c. “Gongshang wenyi fanrong fazhan daji-Xi jinping zongshuji zhuchi zhaokai wenyi gongzuo zuotanhui ceji” [Discussing Altogether about the Plan of Prosperously Developing Literature and Art: Sidelight of the General Secretary Xi on Hosting the Forum of Literature and Art]. (October 16).
- 人民日報，2015a，〈引領民族復興的戰略佈局——論協調推進「四個全面」〉，2 月 25 日。 *People's Daily*. 2015a. “Yinling minzu fuxing de zhanluebuju-yi lun xietiao tuijin ‘si ge quanmian’” [Leading the Strategy of National Rejuvenation – First Commentary on Coordinating Our Abilities to Move the “Four Comprehensives” Forward]. (February 25).
- 人民日報，2015b，〈讓全面小康激盪中國夢——二論協調推進「四個全面」〉，2 月 26 日。 *People's Daily*. 2015b. “Rang quanmian xiaokang jidang zhongguomeng-er lun xietiao tuijin ‘si ge quanmian’” [Let a Moderately Prosperous Society Infuse to Realize the China Dream – Second Commentary on Coordinating Our Abilities to Move the “Four Comprehensives” Forward]. (February 26).
- 人民日報，2015c，〈改革讓中國道路越走越寬廣——三論協調推進「四個全面」〉，2 月 27 日。 *People's Daily*. 2015c. “Gaige rang zhongguo daolu yuezhouyuekuan-san lun xietiao tuijin ‘si ge quanmian’” [Reform Makes the Chinese Path Much More Broadened – Third Commentary on Coordinating Our Abilities to Move the “Four Comprehensives” Forward]. (February 27).
- 人民日報，2015d，〈法治讓國家治理邁向新境界——四論協調推進「四個全面」〉，2 月 28 日。 *People's Daily*. 2015d. “Fazhi rang guojia zhili maixiang xin jingjie-si lun xietiao tuijin ‘si ge quanmian’” [Rule of Law Makes National Governance to Reach a Newer Realm – Fourth Commentary on Coordinating Our Abilities to Move the “Four Comprehensives” Forward]. (February 28).
- 人民日報，2015e，〈從嚴治黨鍛造堅強領導核心——五論協調推進「四個全面」〉，3 月 1 日。 *People's Daily*. 2015e. “Congyanzhidang duanzao jianqiang lingdao hexin-wu lun xietiao tuijin ‘si ge quanmian’” [Strictly Governing the Party to Forge Strong Core

Leadership – Fifth Commentary on Coordinating Our Abilities to Move the “Four Comprehensives” Forward]. (March 1).

人民網，2012a，〈習近平：承前啓後繼往開來，朝著中華民族偉大復興目標奮勇前進〉，<http://cpc.people.com.cn/n/2012/1130/c64094-19746089.html>，查閱時間：2015/09/17。People’s Daily Online. 2012a. “Xi jinping: chengqianqihou jiwangkailai, chaozhe zhonghuaminzu weida fuxing mubiao fenyongqianjin” [Xi Jinping: Following up on the Past to Enlighten the Future, and Continuing Earlier Traditions to Open up for the Coming Times]. (Accessed on September 17, 2015).

人民網，2012b，〈習近平在首都各界紀念現行憲法公佈施行 30 週年大會上發表重要講話〉，<http://cpc.people.com.cn/n/2012/1205/c64094-19793586.html>，查閱時間：2015/09/17。People’s Daily Online. 2012b. “Xi jinping zai shoudu gejie jinian xianxing xianfa gongbu shixing 30 zhounian dahui shang fabiao zhongyao jianghua” [Xi Jinping: Speech on 30th Anniversary of the Current Version of the Constitution in Beijing]. (Accessed on September 17, 2015).

人民網，2012c，〈習近平：人民對美好生活的嚮往，就是我們的奮鬥目標〉，<http://cpc.people.com.cn/18/n/2012/1116/c350821-19596022.html>，查閱時間：2015/09/17。People’s Daily Online. 2012c. “Xi jinping: renmin dui meihao shenghuo de xiangwang, jiushi women de fendou mubiao” [Xi Jinping: Longing for Better Life of Ordinary People is What We Strive to Achieve]. (Accessed on September 17, 2015).

人民網，2013a，〈網絡名人聚首央視，討論微博「大 V」的社會責任〉，<http://media.people.com.cn/n/2013/0812/c40606-22528296.html>，查閱時間：2015/09/17。People’s Daily Online. 2013a. “Wangluo mingren jushou yangshi, taolun weibo daV de shehui zeren” [The Internet Celebrities Meeting Together at the CCTV to Discuss the Social Responsibility of the Big Vs in Weibo]. (Accessed on September 17, 2015).

人民網，2013b，〈網絡名人共識共守「七條底線」〉，<http://society.people.com.cn/n/2013/0811/c1008-22522366.html>。People’s Daily Online. 2013b. “Wangluo mingren gongshi gongshou ‘qi tiao dixian’” [Internet Celebrities Pledging to Adhere to the “Seven Lines”]. (Accessed on September 17, 2015).

人民網，2013c，〈講述咱老百姓心中的中國夢，北京市「我的夢，中國夢」百姓宣講活動〉，<http://theory.people.com.cn/n/2013/0527/c359408-21631971.html>，查閱時間：2015/09/17。People’s Daily Online. 2013c. “Jiangshu zan laobaixing xinzhong de zhongguomeng, Beijing shi ‘wo de zhongguomeng’ baixing xuanjiang huodong” [Talking about Our Ordinary People’s China Dream, the General Public’s Talk on “My Dream, China Dream” in Beijing City]. (Accessed on September 17, 2015).

人民網，2013d，〈人民微博推出「百名代表委員共述中國夢」策劃〉，<http://www.people.com.cn/n/2013/0307/c353732-20713086.html>，查閱時間：2015/09/17。People’s Daily Online. 2013d. “Renmin weibo tuichu ‘baiming daibiao weiyuan gongshu

- zhongguomeng' cehua" [The People's Daily's Weibo Promoting "A Hundred of People Talking about China Dream"]. (Accessed on September 17, 2015).
- 人民網，2013e，〈「我的中國夢·最美中國」全國大學生攝影及微電影創作大賽活動網路專題頁面〉，<http://dream.people.com.cn/>，查閱時間：2015/09/17。People's Daily Online. 2013e. "Wo de zhongguomeng, zuimei zhongguo' quanguo daxuesheng shying ji weidianying chuanguo dasai" ["My China Dream, the Most Beautiful China – National Contest of Photography and Microfilm for University Students"]. (Accessed on September 17, 2015).
- 人民網，2013f，〈「七一」來臨之際，溫州民營企業家暢談黨建工作〉，<http://wz.people.com.cn/n/2013/0628/c138996-18964018.html>，查閱時間：2015/09/17。People's Daily Online. 2013f. "Qiyi' lailin zhiji, Wenzhou minying qiyejia changtan dangjian gongzuo" [As "July 1st" Approaches, Private Entrepreneurs from Wenzhou Are Talking Freely about Party Building Work]. (Accessed on September 17, 2015).
- 人民網，2014a，〈習近平在文藝工作座談會上講話（全文）〉，<http://culture.people.com.cn/n/2014/1015/c22219-25842812.html>，查閱時間：2015/09/17。People's Daily Online. 2014a. "Xi Jinping zai wenyi gongzuo zuotanhui shang jianghua (quanwen)" [Xi Jinping's Speech at the Forum on Literature and Art Work]. (Accessed on September 17, 2015).
- 人民網，2014b，〈習近平：堅持以人民為中心的創造導向，創作更多無愧於時代的優秀作品〉，<http://politics.people.com.cn/n/2014/1015/c1001-25841715.html>，查閱時間：2015/09/17。People's Daily Online. 2014b. "Xi Jinping: jianchi yi renmin wei zhongxin de chuanguo daoxiang, chuanguo gengduo wukui yu shidai de youxiu zuopin" [Xi Jinping: Making the People into the Center of Art Orientation, and Creating More Excellent Close-to-life Work]. (Accessed on September 17, 2015).
- 人民網，2015，〈探訪天津「泥人張」彩塑工作室，感受神奇的民間藝術〉，<http://culture.people.com.cn/n/2015/0104/c22219-26319030.html>，查閱時間：2015/09/17。People's Daily Online. 2015. "Tanfang Tianjin 'Niren zhang' caisu gongzuoshi, ganshou shenqi de minjian yishu" [Visiting Tianjin Niren Zhang Slimy Sculpture Art Workshop, and Feeling the Magic of Folk Art]. (Accessed on September 17, 2015).
- 中國孔子基金會、中央黨校社會發展研究中心、山東社會科學院、山東大學儒學高等研究院、孔子研究院編，2014，〈《中國夢與儒家文化》〉，濟南：齊魯書社。China Confucius Foundation, The Center of Social Development Studies of the Party School of Central Committee of the CPC, The Academy of Social Sciences of Shandong Province, The Advanced Institute of Confucius Studies of Shandong University, Confucius Research Institute (eds.). 2014. *Zhongguomeng yu rujia wenhua*. [China Dream and Confucianism]. Jianan: Qilu Publishing Press.
- 中國文明網，2013，〈「講文明樹新風，中國夢公益廣告」網路專題頁面〉，<http://www.>

- wenming.cn/jwmsxf_294/zggygg/, 查閱時間：2015/09/17。Wenming.cn. 2013. “Jiang wenming shu xinfeng, zhongguomeng gongyi guanggao’ wangle zhuan ti yemian” [The Theme Webpage of “Stressing Civilization and Fostering New Practices: the Public Service Advertising of China Dream”]. (Accessed on September 17, 2015).
- 中國文明網，2014，〈「向黨員幹部推薦學習書目」網路專題頁面〉，<http://www.wenming.cn/specials/zxdj/zxbllxjsj/>，查閱時間：2015/09/17。Wenming.cn. 2014. “Xiang dangyuan ganbu tuijian xuexi shumu’ wangle zhuan ti yemian” [The Theme Webpage of “Suggesting Learning Booklists to Party Cadres”]. (Accessed on September 17, 2015).
- 中國文藝網，2013，〈全國文聯幹部職工美術書法攝影展，慶祝文聯成立 65 週年〉，http://www.cflac.org.cn/xw/bwyc/201407/t20140716_263035.htm，查閱時間：2015/09/17。China Federation of Literary and Art Circles Net. 2013. “Quanguo wenlian ganbu zhigong meishu shufa shying zhan, qingzhu wenlian chengli 65 zhounian” [The Exhibitions of the Fine Art and Calligraphy of the Cadres and Workers from China Federation of Literary and Art Circles – Promoting Its 65th Anniversary]. (Accessed on September 17, 2015).
- 中國企業報導，2013，〈企業夢、品牌夢、中國夢－「中國品牌先鋒工程」正式啟動〉，http://www.ceccen.com/html/2013-07-16/2013-07-16_1373957931.html，查閱時間：2015/09/17。China Enterprise News. 2013. “Qiyemeng, pinpaimeng, zhongguomeng- ‘zhongguo pinpai xianfeng gongcheng’ zhengshi qidong” [Business Dream, Brandname Dream, and China Dream – “China Brand Pioneer Project” – Officially Launches]. (Accessed on September 17, 2015).
- 中國青年網，2013a，〈「我的中國夢」活動網路專題頁面〉，<http://chinadream.youth.cn/>，查閱時間：2015/09/17。Youth.cn. 2013a. “Wo de zhongguomeng’ huodong wanglu zhuan ti yemian” [The Theme Webpage of “My China Dream”]. (Accessed on September 17, 2015).
- 中國青年網，2013b，〈西部計畫志願者和首都大學生共話「中國夢，西部情」〉，http://chinadream.youth.cn/hdzb/201304/t20130426_3152386.htm，查閱時間：2015/09/17。Youth.cn. 2013b. “Xibu jihua zhiyuanzhe he shoudu daxuesheng gonghua ‘zhongguomeng, xibu qing’” [The Volunteers of China’s Western Development Plan Discussing about “China Dream, Western Affection” with the Central University Students]. (Accessed on September 17, 2015).
- 中國政協新聞網，2013，〈宗教界人士暢談中國夢：發揮正能量，攜手圓中國夢〉，<http://cppcc.people.com.cn/n/2013/0411/c49056-21097558.html>，查閱時間：2015/09/17。The Chinese People’s Political Consultative Conference News Online. 2013. “Zongjiao jie renshi changtan zhongguomeng: fahui zhengnengliang, xieshou yuan zhongguomeng” [The Religious People Discussing about China Dream: Spreading Positive Energy and

- Realizing China Dream]. (Accessed on September 17, 2015).
- 中國記者協會網，2013，〈「我為實現中國夢傳遞正能量－記者社會責任」主題討論會網路專題頁面〉，<http://www.xinhuanet.com/zgjc/zhibo2/20130416/>，查閱時間：2015/09/17。All-China Journalists Association Net. 2013. “Wo wei shixian zhongguomeng chuandi zhengnengliang-jizhe shehui zeren’ zhuti taolunhui wangle zhuan ti yemian” [The Theme Webpage of “Realizing China Dream and Delivering Positive Energy – the Social Responsibility of Journalists”]. (Accessed on September 17, 2015).
- 中國國家博物館網，2012，〈「復興之路」展覽網路專題頁面〉，<http://fuxing.chnmuseum.cn/>。The Website of the National Museum of China. 2012. “Fuxing zhi lu’ zhanlan wangle zhuan ti yemian” [The Theme Webpage of “The Road to Rejuvenation” Exhibition]. (Accessed on September 17, 2015).
- 中國教育報，2013a，〈高等教育內涵式發展助推中國夢，教育部召開高教系統中國夢教育活動座談會〉，3月26日。The Education Newspaper of China. 2013a. “Gaodeng jiaoyu meihanshi fazhan zhutui zhongguomeng, jiaoyubu zhaokai gaojiao xitong zhongguomeng jiaoyu huodong zuotanhui” [The Connotative Development of Higher Education Helps Boost China Dream. The Ministry of Education Calls for a Symposium Within Higher Educational System to Promote China Dream Education]. (March 16).
- 中國教育報，2013b，〈教育部召開中小學中國夢主題教育活動座談會〉，3月28日。The Education Newspaper of China. 2013b. “Jiaoyubu zhaokai zhongxiaoxue zhongguomeng zhuti jiaoyu huodong zuotanhui” [The Ministry of Education Holds a Symposium on China Dream Themed Educational Campaign for Primary and Secondary Schools]. (March 28).
- 中國教育報，2013c，〈中國夢青少年教育讀本推出〉，5月14日。The Education Newspaper of China. 2013c. “Zhongguomeng qingshaonian jiaoyu duben tuichu” [The Educational Readers of China Dream for Teenager Is Published]. (May 14).
- 中國新聞網，2012，〈「夢」被選為中國年度漢字，「十八大」入選十大流行語〉，<http://www.chinanews.com/cul/2012/12-20/4424245.shtml>，查閱時間：2015/09/17。Chinanews.com. 2012. “Meng’ bei xuanwei zhongguo naindu hanzi, ‘shibada’ ruxuan shida liuxingyu” [The Character of “Dream” Is Chosen As the Word of the Year in China; “Shibada” Is Shortlisted as One of the Top Ten Buzzwords]. (Accessed on September 17, 2015).
- 中國新聞網，2013，〈教育部黨組要求開展「我的中國夢」主題教育活動〉，<http://www.chinanews.com/edu/2013/02-22/4588748.shtml>，查閱時間：2015/09/17。Chinanews.com. 2013. “Jiaoyubu dangzu yaoqiu kaizhan ‘wo de zhongguomeng’ zhuti jiaoyu huodong” [The Party Caucus in the Ministry of Education Demands to Launch “My China Dream” Educational Campaigns]. (Accessed on September 17, 2015).
- 中國電力網，2014，〈「中國夢·電力情」中國電力主題日活動（2014）今日召開〉，

- http://www.chinapower.com.cn/newsarticle/1215/new1215655.asp，查閱時間：2015/09/17。
- Chinapower.com.cn. 2014. “‘Zhongguomeng, dianli qing’ zhongguo dianli zhuti ri huodong (2014) jinri zhaokai” [The Theme Activity of “China Dream, Electricity Passion” Is Held Today as the Day of China’s Electric Power (in 2014)]. (Accessed on September 17, 2015).
- 中國網絡電視台，2013，〈全國網絡公益廣告製作中心簡介〉，http://igongyi.cntv.cn/2013/04/22/ARTI1366613381503640.shtml，查閱時間：2015/09/17。
- CNTV. 2013. “Quanguo wangluo gongyi guanggao zhizuo zhongxin jianjie” [Profile of National Center for Public Interest Advertisement-making]. (Accessed on September 17, 2015).
- 中華人民共和國國家統計局網，2014，〈24-4 公安機關受理和查處治安案件數（2013 年）〉，http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2014/indexch.htm，查閱時間：2015/09/17。
- National Bureau of Statistics of China Net. 2014. “24-4 Gong’an jiguan shouli he chachu zhian anjian shu (2013 nian)” [24-4, the Number of Cases Concerning What the Public Security Organs Has Been Reported and Investigated]. (Accessed on September 17, 2015).
- 毛澤東，1991，〈在延安文藝座談會上的講話〉，《毛澤東選集（第三卷）》：804-835，北京：人民出版社。
- Mao, Zedong. 1991. “Zai yan’an wenyi zuotanhui shang de jianghua”. [Yan’an Forum on Literature and Art]. In “Mao zedong xuanji (di san juan)”. [Selected Works of Mao Zedong (Volume III)]. Beijing: Renmin Press: 804-835.
- 央視網，2013a，〈「中國夢網上系列談」網路專題頁面〉，http://politics.cntv.cn/special/zgm/shouye/index.shtml，查閱時間：2015/09/17。
- CNTV. 2013a. “‘zhongguomeng wangshang xilie tan’ wangle zhuan ti yemian” [The Theme Webpage of “The China Dream Talk Series on the Net”]. (Accessed on September 17, 2015).
- 央視網，2013b，〈「中國特色社會主義和中國夢宣傳教育系列報告會」網路專題頁面〉，http://politics.cntv.cn/special/zgmbgh/shouye/index.shtml，查閱時間：2015/09/17。
- CNTV. 2013b. “‘Zhongguo tese shehuizhuyi he zhongguomeng xuanchuan jiaoyu xilie baogao hui’ wangle zhuan ti yemian” [The Theme Webpage of Series Reports on the “Socialism with Chinese Characteristics and the Propaganda Education of China Dream”]. (Accessed on September 17, 2015).
- 央視網，2013c，〈中央電視台推出「出彩人生：中國夢，我的夢」徵集與展播活動〉，http://news.cntv.cn/2013/04/19/ARTI1366341470957999.shtml，查閱時間：2015/09/17。
- CNTV. 2013c. “Zhongyang dianshitai tuichu ‘chucairensheng: zhongguomeng, wo de meng’ zhengji yu zhanbo huodong” [CCTV Launches the Campaign of Collecting and Broadcasting the “Color of Life: China Dream, My Dream”]. (Accessed on September 17, 2015).
- 央視網，2013d，〈「新國企·中國夢」網上影像大賽活動網路專題頁面〉，http://jingji.

- cntv.cn/special/xgq/, 查閱時間：2015/09/17。CNTV. 2013d. “‘Xin guoqi, zhongguomeng’ wangshang sheying dasai huodong wangle zhuan ti yemian” [The Theme Webpage of Video Contest on “The New Government-owned Corporation and China Dream”]. (Accessed on September 17, 2015).
- 央視網, 2013e, 〈視頻：中國共產黨與你一起在路上〉, <http://news.cntv.cn/2013/12/31/VIDE1388476949218507.shtml>, 查閱時間：2015/09/17。CNTV. 2013e. “Shipin: zhongguo gongchandang yu ni yiqi zai lushang” [Video Clip: Communist Party of China with You on the Road]. (Accessed on September 17, 2015).
- 央視網, 2015, 〈周小平執導網絡賀歲片, I’m China 火爆朋友圈〉, <http://news.cntv.cn/2015/02/18/ARTI1424253471501866.shtml>, 查閱時間：2015/09/17。CNTV. 2015. “Zhou xiaoping zhidao wangluo hesuipian, I’m China huobao pengyouquan” [Zhou Xiaoping Directs the Cyber Film, I’m China, for the New Year Holiday, Which Is Very Popular among Circle of Friends]. (Accessed on September 17, 2015).
- 光明日報, 2013, 〈中國夢的世界對話, 中國夢國際研討會在上海閉幕〉, 12月9日。Guangming Daily. 2013. “Zhongguomeng de shijie duihua, zhongguomeng guoji yantaohui zai shanghai bimu” [Dialog of China Dream with the World – the International Conference of China Dream Closes in Shanghai]. (December 9).
- 光明日報, 2014a, 〈「炫彩北京情, 共築中國夢」大型書畫精品展在京開幕〉, 3月11日。Guangming Daily. 2014a. “Xuancai Beijing qing, gongzhu zhongguomeng’ daxing shuhua jingpin zhan zai jing kaimu” [Large Painting and Calligraphy Exhibition Opens in Beijing on the “Color and Passion of Beijing – Together We Build China Dream”]. (March 11).
- 光明日報, 2014b, 〈「中國共產黨與你一起在路上」視頻引網友熱評〉, 1月19日。Guangming Daily. 2014b. “‘Zhongguo gongchandang yu ni yiqi zai lushang’ shipin yin wangyou reping” [The Video Clip “Communist Party of China with You on the Road” Drives Hot Debate Among Netizens]. (January 19).
- 光明網, 2013, 〈「中國夢與儒家文化」學術研討會在濟南召開〉, http://difang.gmw.cn/sd/2013-07/26/content_8422431.htm, 查閱時間：2015/09/17。Guoming Net. 2013. “‘Zhongguomeng yu rujia wenhua’ xueshu yantaohui zai jinan zhaokai” [Conference on “China Dream and Confucian Culture” Is Held in Jinan]. (Accessed on September 17, 2015).
- 冷淞、王曼秋, 2015, 〈網絡春晚：喜慶年裡的中國夢〉, http://news.gmw.cn/2015-02/17/content_14873847.htm, 查閱時間：2015/09/17。Leng, Song and Manqiu Wang. 2015. “Wangluo chunwan: xiqing nian li de zhongguomeng” [Chinese New Year Gala on the Net: China Dream amid New Year’s Festival]. (Accessed on September 17, 2015).
- 吳楠、張傑、張清俐, 2013, 〈哲學社會科學界研究中國夢大有可為〉, 《中國社會科學

- 報》，總第 469 期，<http://www.csstoday.net/xueshuzixun/guoneixinwen/81680.html>，查閱時間：2015/09/17。Wu, Nan, Jie Zhang and Qingli Zhang. 2013. “Zhhexue shehuikexue jie yanjiu zhongguomeng dayoukewei” [Studies on China Dream from the Field of Philosophy and Social Science Are Very Promising]. *China Social Sciences Today* (469). (Accessed on September 17, 2015).
- 李可、馮蕾、甄澄，2013，〈「爲了中國夢，我們一起努力」—「青春夢，中國夢」光明日報社青年座談會舉行〉，http://www.gmw.cn/content/2013-05/03/content_7505776.htm，查閱時間：2015/09/17。Li, Ke, Lei Feng and Cheng Zhen. 2013. “‘Weile zhongguomeng, women yiqi nuli’- ‘qingchunmeng, zhongguomeng’ guangmingribaoshe qingnian zuotanhui juxing” [We Work Hard Together for China Dream – Guangming Daily Calls for a Seminar on “Youth Dream, China Dream” for Young People]. (Accessed on September 17, 2015).
- 李舫，2015，〈濃濃的中國情，永遠的中國夢—評 2015 年央視春晚〉，http://news.xinhuanet.com/politics/2015-02/19/c_1114404998.htm，查閱時間：2015/09/17。Li, Fang. 2015. “Nongnong de zhongguo qing, yongyuan de zhongguomeng-ping 2015 nian yangshi chunwan” [Deep Affection for China, China Dream Forever – Review on 2015 Chinese New Year Gala]. (Accessed on September 17, 2015).
- 東方網，2013，〈滬中國夢先進典型座談會舉行〉，<http://sh.eastday.com/m/20130710/u1a7510199.html>，查閱時間：2015/09/17。Eastday.com. 2013. “Hu zhongguomeng xianjin dianxing zuotanhui juxing” [Seminar on the Example of Advanced Individuals in China Dream is held in Shanghai]. (Accessed on September 17, 2015).
- 金鷹網，2013，〈湖南衛視《我的中國夢》4 月 29 日播出，傳遞螢屏正能量〉，<http://zixun.hunantv.com/hntv/20130428/0944196422.html>，查閱時間：2015/09/17。Jinying Net. 2013. “Hunan weishi *Wo de Zhongguomeng* 4 yue 29 ri bochu, chuandi yingping zhengnengliang” [“My China Dream” Program is Broadcasted on April 29 on Hunan TV, Spreading Positive Energy Via TV Screen]. (Accessed on September 17, 2015).
- 南方周末，2013，〈領導人「卡通片」網上爆紅，「復興路上工作室」到底是誰〉，<http://www.infzm.com/content/95335>，查閱時間：2015/09/17。Southern Weekly. 2013. “Lingdaoren ‘katong pian’ wangshang baohong, ‘fuxing lushang gognzuoshi’ daodi shi shui” [Leader’s “Cartoon” Is Extremely Popular Online – Who Are Actually “On the Road to Rejuvenation Studio”]. (Accessed on September 17, 2015).
- 洪敬富，2013，〈科技時代下中國宣傳體系之嬗變與調適：以「甕安事件」中的網路評論員爲例〉，《中國大陸研究》，56 (2): 1-30。Hung, Chin-Fu. 2013. “Keji shidai xia zhongguo xuanchuan tixi zhi shanbian yu tiaoshi: yi ‘Weng’an’ shijian zhong de wangle pinglunyan wei li” [The Change and Adaptation of China’s Propaganda in the Internet Era: Case Study of the Internet Commentators in “Weng’an Incident”]. *Mainland China*

Studies 56 (2): 1-30.

- 孫立平，1993，〈改革前後中國國家、民間統治精英及民衆間互動關係的演變〉，《中國社會科學季刊》，6：37-54。Sun, Liping. 1993. “Gaige qianhou zhongguo guojia minjian tongzhi jingying ji minzhong jian hudong guanxi de yanbian” [The Evolution of Relationship among Chinese State, and Ordinary People Before and After the Reform]. *Chinese Social Sciences Quarterly* 6: 37-54.
- 晉雅芬、趙新樂，2013，〈媒體公益廣告：潛移默化中強力出擊〉，http://www.chinaxwcb.com/2013-06/25/content_271385.htm，查閱時間：2015/09/17。Jin, Yafen and Xinle Zhao. 2013. “Meiti gongyi guanggao: qianyimohua zhong qiangli chuji” [Public Service Advertising on the Media: Attack Strongly in a Silent Transformative Way]. (Accessed on September 17, 2015).
- 張賀、徐蕾，2014，〈專訪 80 後網絡作家周小平，必須堅持我們自己的文化價值觀〉，《人民日報》，10 月 24 日。Zhang, He and Lei Xu. 2014. “Zhuanfang 80 hou wangluo zuojia Zhou Xiaoping, bixu jianchi women ziji de wenhua jaizhiguan” [Exclusive Interview of Internet Writer Zhou Xiaoping. We Must Insist on Our Own Cultural Value]. *People's Daily*. (October 24).
- 習近平，2013a，〈在十二屆全國人大一次會議上的講話〉，<http://theory.people.com.cn/n/2013/0318/c40531-20819774.html>，查閱時間：2015/09/17。Xi, Jinping. 2013a. “Zai shier jie quanguo renda yici huiyi shang de jianghua” [Speech at the 1st Session of the 12th National People's Congress]. (Accessed on September 17, 2015).
- 游瀟，2013，〈「實現中國夢，傳遞正能量」專題研討會〉，http://www.qstheory.cn/qsqz/qslldt/201305/t20130503_227568.htm，查閱時間：2015/09/17。You, Xiao. 2013. “Hu zhongguomeng xianjin dianxing zuotanhui juxing” [Symposium of “Realizing China Dream, Spreading Positive Energy”]. (Accessed on September 17, 2015).
- 搜狐網，2013，〈誰製作了領導人卡通片？〉，<http://business.sohu.com/s2013/jrzj228/>，查閱時間：2015/09/17。Sohu.com. 2013. “Shui zhizuo le lingdaoren katongpian?” [Who Made the Leader's Cartoon?]. (Accessed on September 17, 2015).
- 新華社融合發展中心，2014，〈「中國夢，追夢故事」網路專題頁面〉，<http://www.xinhuatone.com/zt/zgm/zm2/>，查閱時間：2015/09/17。Xinhuatone.com. 2014. “Zhongguomeng, zhuiheng gushi' wangle zhuanli yemian” [The Theme Webpage of “China Dream, Stories of Dream Chasing”]. (Accessed on September 17, 2015).
- 新華網，2003，〈加快改革開放和現代化建設步伐，奪取有中國特色社會主義事業的更大勝利—江澤民在中國共產黨第十四次全國代表大會上的報告（1992 年 10 月 12 日）〉，http://news.xinhuanet.com/ziliao/2003-01/20/content_697148.htm，查閱時間：2015/09/17。Xinhua Net. 2003. “Jiakuai gaige kaifang he xiandaihua jianshe bufa, duoqu you zhongguo tese shehuizhuyi shiye de weida shengli-Jiang Zemin zai zhongguo gongchandang di shisi ci quanguo daibiao dahui shang de baogao”

[Accelerating the Pace of Reform and Opening up and the Modernization Drive to Win a Greater Victory of the Socialist Cause with Chinese Characteristics – Jiang Zemin’s Report at the 14th National Congress of Communist Party of China (12 October 1992)]. (Accessed on September 17, 2015).

新華網，2012，〈中央媒體隆重推出「講文明，樹新風」公益廣告〉，http://news.xinhuanet.com/politics/2012-12/20/c_114100983.htm，查閱時間：2015/09/17。Xinhua Net. 2012. “Zhongyang meiti longzhong tuichu ‘jiang wenming, shu xinfeng’” [Central Media Has Grand Launch of Public Service Advertisement on “Stressing Civilization, and Fostering New Practices”]. (Accessed on September 17, 2015).

新華網，2013a，〈劉雲山在深化中國夢宣傳教育座談會上強調：推動形成實現中國夢的強大精神力量〉，http://news.xinhuanet.com/2013-04/08/c_115311559.htm，查閱時間：2015/09/17。Xinhua Net. 2013a. “Liu Yunshan zai shenhua zhongguomeng xuanchuan jiaoyu zuotanhui shang qiangdiao: tuidong xingcheng shixian zhongguomeng de qiangda jingshen lilian” [Liu Yunshan Emphasizes at the Propaganda Education, China Dream Symposium, to Promote a Strong Spiritual Force for the Realization of the China Dream]. (Accessed on September 17, 2015).

新華網，2013b，〈「凝聚正能量，共築中國夢」，2013 寧夏網絡文化系列活動〉，http://www.nx.xinhuanet.com/2013-09/17/c_117396861.htm，查閱時間：2015/09/17。Xinhua Net. 2013b. “‘Ningju zhengnengliang, gongzhu zhongguomeng’, 2013 Ningxia wangluo wenhua xilie huodong” [“Converging the Positive Energy and Building China Dream” – 2013 Ningxia Series Cultural Activities]. (Accessed on September 17, 2015).

新華網，2013c，〈黑龍江舉行中國夢主題美術書法攝影展〉，http://news.xinhuanet.com/local/2014-10/04/c_1112711431.htm，查閱時間：2015/09/17。Xinhua Net. 2013c. “Heilongjiang juxing zhongguomeng zhuti meishu shufa shying zhan” [The Calligraphy and Photography Exhibition under the Theme of China Dream Is Held in Heilongjiang]. (Accessed on September 17, 2015).

新華網，2013d，〈新聞媒體積極回應，為實現中國夢傳遞正能量倡議活動〉，http://news.xinhuanet.com/newmedia/2013-05/15/c_115782719.htm，查閱時間：2015/09/17。Xinhua Net. 2013d. “Xinwen meiti jiji huiying, wei shixian zhongguomeng chuandi zhengnengliang changyi huodong” [News media Responds Positively to the Campaign of China Dream by Spreading Positive Energy]. (Accessed on September 17, 2015).

新華網，2013e，〈劉奇葆強調，哲學社會科學戰線要把研究闡釋中國特色社會主義和中國夢作為首要任務〉，http://news.xinhuanet.com/politics/2013-05/14/c_115766802.htm，查閱時間：2015/09/17。Xinhua Net. 2013e. “Liu Qibao qiangdiao, zhexue shehuikexue zhanxian yaoba yanjiu chanshi zhongguo tese shehuizhuyi he zhongguomeng

- zuowei shouyao renwu” [Liu Qibao Stresses the Primary Task for Philosophy and Social Sciences Are to Study the Explanations of Socialism with Chinese Characteristics and China Dream]. (Accessed on September 17, 2015).
- 新華網，2013f，〈團中央全面部署開展「我的中國夢」主題教育實踐活動〉，http://news.xinhuanet.com/politics/2013-04/17/c_115428598.htm，查閱時間：2015/09/17。Xinhua Net. 2013f. “Tuan zhongyang quanmian bushu kaizhan ‘wo de zhongguomeng’ zhuti jiaoyu shijian huodong” [The Central Committee of the Communist Young League Deploys Comprehensively the Themed Educational Activities of “My China Dream”]. (Accessed on September 17, 2015).
- 新華網，2013g，〈全國網絡公益廣告製作中心成立〉，http://news.xinhuanet.com/video/2013-04/23/c_124620995.htm，查閱時間：2015/09/17。Xinhua Net. 2013g. “Quanguo wangluo gongyi guanggao zhizuo zhongxin chengli” [The Establishment of National Center for Public Interest Advertisement-making]. (Accessed on September 17, 2015).
- 新華網，2013h，〈中央文明辦涂更新：公益廣告要聚焦中國夢主題〉，http://news.xinhuanet.com/zgjx/2013-04/18/c_132320446.htm，查閱時間：2015/09/17。Xinhua Net. 2013h. “Zhongyang wenmingban Tu Gengxin: gongyi guanggao yao huiju zhongguomeng zhuti” [Tu Gengxin from the Office of the Central Committee for the Construction of Spiritual Civilization: Public Service Advertisement Should Stay Focused on the Theme of China Dream]. (Accessed on September 17, 2015).
- 新華網，2014a，〈習總書記首談「四個全面」意味著什麼〉，http://news.xinhuanet.com/politics/2014-12/16/c_1113661816.htm，查閱時間：2015/09/17。Xinhua Net. 2014a. “Xi zongshuji shou tan ‘si ge quanmian’ yiweizhe shenme” [What Would It Mean for the General Secretary Xi Jinping Talking Firstly about the “Four Comprehensives”]. (Accessed on September 17, 2015).
- 新華網，2014b，〈中宣部理論局、中組部幹部教育局向黨員幹部推薦第八批學習書目內容簡介〉，http://news.xinhuanet.com/politics/2014-02/17/c_119372631.htm，查閱時間：2015/09/17。Xinhua Net. 2014b. “Zhongxuanbu lilunju, zhongzubu ganbu jiaoyuju xiang dangyuan ganbu tuijian di ba pi xuexi shumu neirong jianjie” [Bureau of Theory, Publicity Department of the Central Committee of the Communist Party of China (CPC), and the Bureau of Education, Organization Department of the CPC Central Committee, Jointly Recommend the Eighth Part of Learning Booklists to Party Cadres]. (Accessed on September 17, 2015).
- 新華網，2014c，〈中宣部理論局、中組部幹部教育局向黨員幹部推薦第九批學習書目內容簡介〉，http://news.xinhuanet.com/politics/2014-09/22/c_1112581205.htm，查閱時間：2015/09/17。Xinhua Net. 2014c. “Zhongxuanbu lilunju, zhongzubu ganbu jiaoyuju xiang dangyuan ganbu tuijian di jiu pi xuexi shumu neirong jianjie” [Bureau of Theory,

- Publicity Department of the Central Committee of the Communist Party of China (CPC) and the Bureau of Education, Organization Department of the CPC Central Committee, Jointly Recommend the Ninth Part of Learning Booklists to Party Cadres]. (Accessed on September 17, 2015).
- 新華網，2015，〈全國宣傳部長會議在京召開，劉雲山出席會議並講話〉，http://news.xinhuanet.com/politics/2015-01/05/c_1113884946.htm，查閱時間：2015/09/17。
- Xinhua Net. 2015. “Quanguo xuanchuan buzhang huiyi zai jing zhaokai, Liu Yunshang chuxi huiyi bing jianghua” [National Meeting for Propaganda Ministers Convenes in Beijing, Liu Yunshan Participates and Delivers a Speech]. (Accessed on September 17, 2015).
- 騰訊大粵網，2013，〈廣東省居民對中國夢概念認知情況調查報告〉，<http://gd.qq.com/a/20130618/019196.htm>，查閱時間：2015/09/17。
- GD.QQ.com. 2013. “Guangdong sheng jumin dui zhongguomeng gainian renzhi qingkuang diaocha baogao” [Investigation Report of Cognition of Guangdong Residents on China Dream]. (Accessed on September 17, 2015).
- Anderson, David M. and Michael Cornfield eds. 2002. *The Civic Web: Online Politics and Democratic Values*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield.
- Aredy, James T. 2014. “You’re in Good Hands With the Communists.” *The Wall Street Journal*. <http://blogs.wsj.com/chinarealtime/2014/01/02/youre-in-good-hands-with-the-communist-party/?mod=e2tw> (January 2, 2014).
- BBC News. 2013. “China Newspaper Journalists Stage Rare Strike.” <http://www.bbc.co.uk/news/world-asia-china-20929826> (January 7, 2013).
- Benney, Jonathan. 2013. *Defending Rights in Contemporary China*. London and New York: Routledge.
- Brady, Anne-Marie. 2009. *Marketing Dictatorship: Propaganda and Thought Work in Contemporary China*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield Publishers.
- Buckley, Chris. 2013. “Crackdown on Bloggers Is Mounted by China.” http://www.nytimes.com/2013/09/11/world/asia/china-cracks-down-on-online-opinion-makers.html?_r=0 (September 10, 2013).
- Cohen, David. 2013. “China’s Soviet Lessons.” <http://thediplomat.com/2013/02/xi-jinpings-soviet-lessons/> (February 16, 2013).
- Diamond, Larry. 2002. “Thinking about Hybrid Regimes.” *Journal of Democracy* 13 (2): 21-35.
- Freedom House. 2014. *Freedom in the World 2014: The Annual Survey of Political Rights and Civil Liberties*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield.
- Hung, Chin-Fu. 2010. “China’s Propaganda in the Information Age: The Internet Commentators in the Weng’an Incident.” *Issues & Studies* 46 (4): 149-180.

- Kalathil, Shanthi and Taylor C. Boas. 2003. *Open Networks, Closed Regimes: The Impact of the Internet on Authoritarian Rule*. Washington, D.C.: Carnegie Endowment for International Peace.
- Lagerkvist, Johan. 2008. "Internet Ideotainment in the PRC: National Responses to Cultural Globalization." *Journal of Contemporary China* 17 (54): 121-140.
- Landsberger, Stefan R. 2001. "Learning by What Example? Educational Propaganda in Twenty-first-Century China." *Critical Asian Studies* 33 (4): 541-571.
- Link, Perry. 2013. *An Anatomy of Chinese: Rhythm, Metaphor, Politics*. Cambridge, MA and London: Harvard University Press.
- Linz, Juan J. 2000. *Totalitarian and Authoritarian Regimes*. Boulder, Colorado: Lynne Rienner Publishers.
- Linz, Juan J. and Alfred Stepan. 1996. *Problems of Democratic Transition and Consolidation: Southern Europe, South America, and Post-communist Europe*. Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press.
- Lynch, Daniel C. 1999. *After the Propaganda State: Media, Politics, and "Thought Work" in Reformed China*. Stanford: Stanford University Press.
- MacKinnon, Rebecca. 2011. "China's 'Networked Authoritarianism'" *Journal of Democracy* 22 (2): 32-46.
- Mittler, Barbara. 2008. "Popular Propaganda? Art and Culture in Revolutionary China." *Proceedings of the American Philosophical Society* 152 (4): 466-489.
- Moore, Malcolm. 2014. "China Kills off Discussion on Weibo after Internet Crackdown." <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/asia/china/10608245/China-kills-off-discussion-on-Weibo-after-internet-crackdown.html> (January 30, 2014).
- O'Brien, Kevin J. and Lianjiang Li. 2006. *Rightful Resistance in Rural China*. Cambridge and New York: Cambridge University Press.
- Shambaugh, David. 2007. "China's Propaganda System: Institutions, Processes and Efficacy." *The China Journal* 57: 25-58.
- Shambaugh, David. 2008. *China's Communist Party: Atrophy and Adaptation*. Berkeley and London: University of California Press.
- Shane, Peter M. ed. 2004. *Democracy Online: The Prospects for Political Renewal Through the Internet*. New York and London: Routledge.
- The Economist. 2012. "Special Report: State Capitalism." <http://www.economist.com/node/21542931> (January 21, 2012).
- The Economist. 2013. "Microblogs: Big Vs and bottom lines." <http://www.economist.com/news/china/21584385-authorities-move-against-some-chinas-most-vocal-microbloggers-big-vs-and-bottom-lines> (August 31, 2013).
- Tong, Yanqi and Shaohua Lei. 2013. *Social Protest in Contemporary China, 2003-2010*:

- Transitional Pains and Regime Legitimacy*. London and New York: Routledge.
- Tsai, Wen-Hsuan and Peng-Hsiang Kao. 2013. "Secret Codes of Political Propaganda: The Unknown System of Writing Teams." *The China Quarterly* 214: 398-399.
- Wang, Weilan. 2009. "Making Sense of Mass Incidents." <http://www.globaltimes.cn/top-news/2009-05/433273.html> (May 30, 2009).
- Wong, Edward. 2013. "Protest Grows Over Censoring of China Paper." <http://www.nytimes.com/2013/01/08/world/asia/supporters-back-strike-at-newspaper-in-china.html> (January 7, 2013).
- Woo, Serenade. 2014. "China's Media War: Censorship, Corruption & Control- IFJ 2014 Press Freedom in China Report." http://issuu.com/ifjasiapacific/docs/press_freedom_in_china_2014_english (Accessed on September 17, 2015).
- Yan, Xiaojun. 2014. "Engineering Stability: Authoritarian Political Control over University Students in Post-Deng China." *The China Quarterly* 218: 493-513.
- Zhao, Yuezhi. 2008. *Communication in China: Political Economy, Power, and Conflict*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield.